

**CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA DE VENCIMIENTO, SEGÚN AGENTE ECONÓMICO**

**NACIONAL**

**PERÍODO: ENERO 2016 Y CONSOLIDADO DE 2006 A 2016 (enero)**

**Estos datos se actualizan el 20 de marzo 2016.**

AGENTE ECONÓMICO	PERÍODO: ENERO-2016		PERÍODO: 2006 - 2016	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	0	0.0	11,615	34.6
SUPERMERCADO REY	34	100.0	6,510	19.4
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	0	0.0	1,162	3.5
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	1,314	3.9
SUPERMERCADO XTRA	0	0.0	5,861	17.5
SUPERMERCADO MR. PRECIO	0	0.0	2,435	7.3
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	1,154	3.4
PRICE MART	0	0.0	2,505	7.5
MEGA DEPOT	0	0.0	433	1.3
DELI (K) MARKET	0	0.0	192	0.6
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	243	0.7
SUPER KOSHER	0	0.0	145	0.4
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100.0</b>	<b>33,569</b>	<b>100.0</b>

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron los datos de las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

Fuente: ACODECO