

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS

Estos datos se actualizan el 20 de febrero 2016.

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Diciembre 2015		Período: 2006 - 2015	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO XTRA	4,090	42.8	38,719	16.7
SUPERMERCADO 99	3,484	36.4	114,159	49.2
SUPERMERCADO REY	1,026	10.7	33,582	14.5
SUPERMERCADO MR. PRECIO	193	2.0	19,041	8.2
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	78	0.8	515	0.2
POLL MART	56	0.6	56	0.0
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	143	1.5	17,963	7.7
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	602	0.3
SUPERMERCADO EL FUERTE	494	5.2	3,268	1.4
SUPER KOSHER	475	0.2
MEGA DEPOT	2,578	1.1
DELI (K) MARKET	532	0.2
PRICE MART	348	0.1
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	299	0.1
TOTAL	9,564	100.0	232,137	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

FUENTE: ACODECO