

**CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA, SEGÚN AGENTE ECONÓMICO
NACIONAL**

PERÍODO: ENERO 2016 Y CONSOLIDADO DE 2006 A 2016 (enero)

Estos datos se actualizan el 20 de marzo 2016.

AGENTE ECONÓMICO	PERÍODO: ENERO-2016		PERÍODO: 2006 - 2016	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO XTRA	1	2.7	38,720	16.7
SUPERMERCADO 99	0	0.0	114,159	49.2
SUPERMERCADO REY	23	62.2	33,605	14.5
SUPERMERCADO MR. PRECIO	0	0.0	19,041	8.2
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	515	0.2
POLL MART	0	0.0	56	0.0
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	13	35.1	17,976	7.7
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	602	0.3
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	3,268	1.4
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.2
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	1.1
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.2
PRICE MART	0	0.0	348	0.1
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	0	0.0	299	0.1
TOTAL	37	100.0	232,174	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron los datos de las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

Fuente: ACODECO