

**CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA, SEGÚN AGENTE ECONÓMICO  
NACIONAL**

**PERÍODO: ENERO - FEBRERO 2016 Y CONSOLIDADO DE 2006 A 2016**

**Estos datos se actualizan el 20 de abril 2016.**

AGENTE ECONÓMICO	PERÍODO: ENERO-FEBRERO 2016		PERÍODO: 2006 - 2016	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO XTRA	15	14.3	38,734	16.7
SUPERMERCADO 99	39	37.1	114,198	49.2
SUPERMERCADO REY	23	21.9	33,605	14.5
SUPERMERCADO MR. PRECIO	...	...	19,041	8.2
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	...	...	515	0.2
POLL MART	...	...	56	0.0
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	28	26.7	17,991	7.7
SUPERMERCADO RIBA SMITH	...	...	602	0.3
SUPERMERCADO EL FUERTE	...	...	3,268	1.4
SUPER KOSHER	...	0.0	475	0.2
MEGA DEPOT	...	0.0	2,578	1.1
DELI (K) MARKET	...	0.0	532	0.2
PRICE MART	...	0.0	348	0.1
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	...	0.0	299	0.1
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>100.0</b>	<b>232,242</b>	<b>100.0</b>

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron los datos de las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

Fuente: ACODECO