

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS

Estos datos se actualizan el 20 de septiembre 2015.

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Julio 2015		Período: 2006 - 2015	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO XTRA	3,954	48.3	38,583	16.7
SUPERMERCADO 99	2,476	30.3	113,151	49.0
SUPERMERCADO REY	851	10.4	33,407	14.5
SUPERMERCADO MR. PRECIO	168	2.1	19,016	8.2
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	70	0.9	507	0.2
POLL MART	56	0.7	56	0.0
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	121	1.5	17,941	7.8
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	602	0.3
SUPERMERCADO EL FUERTE	489	6.0	3,263	1.4
SUPER KOSHER	475	0.2
MEGA DEPOT	2,578	1.1
DELI (K) MARKET	532	0.2
PRICE MART	348	0.2
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	299	0.1
TOTAL	8,185	100.0	230,758	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

FUENTE: ACODECO