

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA, SEGÚN AGENTE ECONÓMICO

NACIONAL

PERÍODO: ENERO - MARZO 2016 Y CONSOLIDADO DE 2006 A 2016

Estos datos se actualizan el 20 de mayo 2016.

AGENTE ECONÓMICO	PERÍODO: ENERO-MARZO 2016		PERÍODO: 2006 - 2016	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO XTRA	47	27.6	38,766	16.7
SUPERMERCADO 99	51	30.0	114,229	49.2
SUPERMERCADO REY	42	24.7	33,605	14.5
SUPERMERCADO MR. PRECIO	...	0.0	19,041	8.2
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	...	0.0	515	0.2
POLL MART	...	0.0	56	0.0
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	28	16.5	17,991	7.7
SUPERMERCADO RIBA SMITH	...	0.0	602	0.3
SUPERMERCADO EL FUERTE	...	0.0	3,268	1.4
SUPER KOSHER	...	0.0	475	0.2
MEGA DEPOT	...	0.0	2,578	1.1
DELI (K) MARKET	...	0.0	532	0.2
PRICE MART	...	0.0	348	0.1
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	2	0.0	301	0.1
TOTAL	170	98.8	232,307	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron los datos de las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

Fuente: ACODECO