

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS

Estos datos se actualizan el 20 de enero 2016.

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Noviembre 2015		Período: 2006 - 2015	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO XTRA	4,062	43.2	38,691	16.7
SUPERMERCADO 99	3,424	36.4	114,099	49.2
SUPERMERCADO REY	958	10.2	33,514	14.4
SUPERMERCADO MR. PRECIO	193	2.1	19,041	8.2
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	78	0.8	515	0.2
POLL MART	56	0.6	56	0.0
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	143	1.5	17,963	7.7
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	602	0.3
SUPERMERCADO EL FUERTE	493	5.2	3,267	1.4
SUPER KOSHER	475	0.2
MEGA DEPOT	2,578	1.1
DELI (K) MARKET	532	0.2
PRICE MART	348	0.2
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	299	0.1
TOTAL	9,407	100.0	231,980	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

FUENTE: ACODECO