

**CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA, SEGÚN AGENTE ECONÓMICO  
NACIONAL**

**PERÍODO: ENERO - NOVIEMBRE 2016 Y CONSOLIDADO DE 2006 A 2016**

**Estos datos se actualizan el 20 de enero 2016**

AGENTE ECONÓMICO	AÑO: 2016		PERÍODO: 2006 - 2016	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO XTRA	147	29.0	38,866	16.7
SUPERMERCADO 99	100	19.7	114,278	49.1
SUPERMERCADO REY	163	32.1	33,726	14.5
SUPERMERCADO MR. PRECIO	...	...	19,041	8.2
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	...	...	515	0.2
POLL MART	...	...	56	0.0
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	48	9.5	18,011	7.7
SUPERMERCADO RIBA SMITH	...	...	602	0.3
SUPERMERCADO EL FUERTE	47	...	3,315	1.4
SUPER KOSHER	...	...	475	0.2
MEGA DEPOT	...	...	2,578	1.1
DELI (K) MARKET	...	...	532	0.2
PRICE MART	...	...	348	0.1
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	2	0.4	301	0.1
<b>TOTAL</b>	<b>507</b>	<b>90.7</b>	<b>232,644</b>	<b>100.0</b>

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

NOTA: Se escogieron los datos de las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

**Fuente: ACODECO**