

CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS

Estos datos se actualizan el 20 de noviembre 2015.

AGENTES ECONÓMICOS	Período: Enero-Septiembre 2015		Período: 2006 - 2015	
	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO XTRA	3,979	44.1	38,608	16.7
SUPERMERCADO 99	3,252	36.0	113,927	49.2
SUPERMERCADO REY	893	9.9	33,449	14.4
SUPERMERCADO MR. PRECIO	168	1.9	19,016	8.2
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	70	0.8	507	0.2
POLL MART	56	0.6	56	0.0
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	121	1.3	17,941	7.7
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	602	0.3
SUPERMERCADO EL FUERTE	490	5.4	3,264	1.4
SUPER KOSHER	475	0.2
MEGA DEPOT	2,578	1.1
DELI (K) MARKET	532	0.2
PRICE MART	348	0.2
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	299	0.1
TOTAL	9,029	100.0	231,602	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

FUENTE: ACODECO