

**PRECIOS AL CONSUMIDOR DE ALGUNOS PRODUCTOS LIGHT E INTEGRALES,  
OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE  
BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 24 DE JULIO DE 2009**

**I ANTECEDENTES <sup>1</sup>**

Actualmente existe una gran confusión respecto a muchos productos alimenticios. La publicidad nos bombardea constantemente con adjetivos como light, dietético, orgánico... que parecen prometer sobre todo que vamos a comer muy sano sin engordar. Y en la mayoría de los casos nada tiene que ver una cosa con la otra.

Se debe tener claro que una alimentación debe ser rica y variada y que los productos que forman parte de la vida diaria de cualquier persona te bastan para conseguirlo. Después están tus gustos, preferencias o convicciones en las que pueden encajar este tipo de productos. Algunos son alimentos cultivados de una forma más natural, hechos con ingredientes más sanos bajos en calorías o sin azúcar.

En todas las grandes superficies hay una sección dietética. En ella encontrarás alimentos integrales, biológicos, hechos con productos naturales, sin azúcar, sin gluten, bajo en calorías, edulcorantes sustitutivos para el control del peso.

La mayoría de las personas acude a la sección dietética de los supermercados pensando que todo lo que hay allí sirve para adelgazar y no es así. Dietético significa equilibrado, y aunque esta sección incluye productos bajos en calorías la mayoría son alimentos elaborados de forma más natural.

**II. OBJETIVO**

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local. Por tal motivo la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia recopiló el día 24 de julio de 2009, precios de venta de algunos productos light e integrales en los corregimientos de Bella Vista, Calidonia y Santa Ana.

**III. METODOLOGÍA**

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilístico de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que el conocimiento de las marcas, se ha hecho una elección empírica.

**Las variables consideradas fueron:**

- ◆ Producto
- ◆ Tamaño
- ◆ Sector (Bella Vista, Calidonia y Santa Ana)
- ◆ Supermercados ( 8 )
- ◆ Precios de venta a la vista del consumidor.

<b>Supermercados Visitados</b>	
<b>Bella Vista</b>	<b>Calidonia y Santa Ana</b>
<input type="checkbox"/> Riba Smith, Transistmica	<input type="checkbox"/> Super 99, Calidonia
<input type="checkbox"/> S/M Bella Vista, Calle 45	<input type="checkbox"/> El Machetazo, Calidonia
<input type="checkbox"/> Casa de la Carne, El Cangrejo	<input type="checkbox"/> El Machetazo, Santa Ana
<input type="checkbox"/> Rey, Vía España	<input type="checkbox"/> Rey bombero, Santa Ana

---

<sup>1</sup> [www.productosdieteticos.com](http://www.productosdieteticos.com)

#### IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

A continuación se presentan los precios más bajos y más altos de algunos productos light e integrales, con la finalidad de orientar al consumidor en la selección del lugar donde puede efectuar sus compras con el mayor provecho posible.

Corte	Presentación	Cuadro Analítico			
		Supermercado	Precio más Bajo B/.	Supermercado	Precio más Alto B/.
<b><i>Bella Vista</i></b>					
Jugo Del Prado Light Ponche de Frutas – Envase Tetrapack	1 Litro	Casa de la Carne, El Cangrejo	1.03	Riba Smith, Transístmica, S/M Bella Vista, Calle 45	1.07
Soda Light Coca Cola - Lata	12 oz.	S/M Bella Vista, Calle 45	0.63	Casa de la Carne. El Cangrejo Rey, Calle 50	0.65
Natural Valley (Barras) O'ats Honey	Caja de 12 (252 g.)	Rey, Vía España	3.15	Riba Smith, Transístmica, S/M Bella Vista, Calle 45	3.84
<b><i>Calidonia y Santa Ana</i></b>					
Ocean Spray Light Cramberry Envase Plástico	64 oz.	El Machetazo, Santa Ana El Machetazo, Calidonia	1.98	Rey Bombero, Santa Ana	2.19
Cereal K-Sabor a Chocolate - Barra	132 g.	El Machetazo, Santa Ana El Machetazo, Calidonia	2.43	Super 99, Calidonia	2.55
Bebida Energética Ciclón Light	Lata 8.3 oz. (250 ml.)	Rey Bombero, Santa Ana	1.59	Super 99, Calidonia	1.92

#### V. OBSERVACIONES AL CONSUMIDOR <sup>1</sup>

Todo consumidor debe tomar en cuenta las siguientes recomendaciones al comprar productos light e integrales:

- Respecto a los productos integrales se advierte que el pan, los cereales, o magdalenas integrales tienen las mismas calorías que los refinados. Eso si son mas sanos y saciantes porque tienen fibras y minerales y vitaminas, pero eso no significa que adelgacen.
- Antes de comprar un alimento light hay que leer bien la etiqueta y no engañarnos a nosotros mismos: una bolsa de papas fritas light tiene algunas calorías menos que una normal, pero sigue teniendo muchísimas calorías. Además algunos alimentos considerados light tienen casi la misma cantidad de calorías que los comunes ya que con solo modificar algún componente o rebajar la cantidad de calorías ya se consideran light.
- Y que el azúcar haya sido sustituida por fructuosa no quiere decir que tenga menos calorías, la fructuosa es simplemente el azúcar de la fruta y además muchos de estos productos suelen contener más grasas o aceites, lo que puede incluso elevar su nivel calórico.

<sup>1</sup> [www.productosdieteticos.com](http://www.productosdieteticos.com)

**AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA**

**Departamento de Información de Precios y Verificación**

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PRODUCTOS LIGHT E INTEGRALES, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DE LOS CORREGIMIENTOS DE BELLA VISTA, CALIDONIA Y SANTA ANA, EL 24 DE JULIO DE 2009**

Productos / Marcas	Unidad	Sector / Supermercados /Precio de venta al consumidor en Balboas															
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
		Riba Smith Transistmica	Bella Vista Calle 45	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						24 de Julio de 2009	febrero 2009	Balboas	Porcentaje					24 de julio de 2009	Febrero 2009	Balboas	Porcentaje
<b>JUGOS LIGHT</b>																	
<b>TETRA PACK</b>																	
<b>DEL PRADO - Light</b>																	
Guayaba, Mango, Melocoton, Pera	250 ml	0.27	0.27	0.35	0.27	0.29	0.36	-0.07	-19.44	0.35	-	0.35	0.35	0.35	0.34	0.01	2.94
Ponche de Frutas	250 ml	0.27	0.27	0.35	0.27	0.29	0.36	-0.07	-19.44	0.35	-	-	0.35	0.35	0.34	0.01	2.94
Guayaba, Mango, Melocoton, Pera	1 litro	1.07	1.07	1.03	1.05	1.06	1.06	0.00	0.00	1.02	-	-	1.05	1.04	1.01	0.03	2.97
Ponche de Frutas	1 litro	1.07	1.07	1.03	1.05	1.06	1.06	0.00	0.00	1.02	-	-	1.05	1.04	1.01	0.03	2.97
<b>DEL MONTE - Light</b>																	
Naranja, Manzana, Mango, Pera, y Otros	200 ml.	0.30	0.30	0.29	-	0.30	0.30	0.00	0.00	0.29	-	-	0.29	0.29	0.29	0.00	0.00
Naranja, Manzana, Mango, Pera, y Otros	946 ml	1.07	1.07	1.04	1.09	1.07	1.08	-0.01	-0.93	1.05	-	-	1.09	1.07	1.04	0.03	2.88
<b>OCEAN SPRAY - Light</b>																	
Cranbebery Juice Lihgt	946 ml	2.16	2.46	2.08	-	2.23	2.06	0.17	8.25	-	1.98	1.98	2.19	2.05	1.98	0.07	3.54
<b>JUMEX - Light</b>																	
Manzana, Naranja, Damasco, Guayaba	1 litro	-	1.03	-	0.89	0.96	1.01	-0.05	-4.95	0.89	0.95	0.95	-	0.93	0.96	-0.03	-3.12
Uva	1 litro	-	1.03	-	-	1.03	1.01	0.02	1.98	0.89	0.95	-	-	0.92	0.96	-0.04	-4.17
<b>MOTT'S</b>																	
Plus Light Apple Juice Beverague	64 oz	3.57	3.57	-	2.45	3.20	3.58	-0.38	-10.61	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Plus Light Apple - Cranbery Juice Beverague	64 oz	3.57	3.57	-	2.45	3.20	3.58	-0.38	-10.61	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
<b>PLASTICO</b>																	
<b>LANGER'S</b>																	
Zero Sugar added cranberry raspberry	64 oz.	4.87	4.87	-	-	4.87	5.00	-0.13	-2.60	-	4.05	4.05	-	4.05	4.45	-0.40	-8.99
<b>OCEAN SPRAY</b>																	
Light Cranberry	64 oz	4.87	4.87	-	4.89	4.88	--	N.A.	N.A.	-	4.50	4.50	-	4.50	--	N.A.	N.A.
<b>JUGOS LIGHT</b>																	

		Sector / Supermercados /Precio de venta al consumidor en Balboas															
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
Productos / Marcas	Unidad	Riba Smith Transistmica	Bella Vista Calle 45	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						24 de Julio de 2009	febrero 2009	Balboas	Porcentaje					24 de julio de 2009	Febrero 2009	Balboas	Porcentaje
<b>WELCH'S</b>																	
Light Grape	10 oz	-	1.30	-	1.09	1.20	1.30	-0.10	-7.69	-	0.90	0.90	1.29	1.03	1.23	-0.20	-16.26
Light White Grape Peach	10 oz	-	-	-	1.09	1.09	1.30	-0.21	-16.15	-	0.90	0.90	1.29	1.03	1.23	-0.20	-16.26
<b>VIDRIO</b>																	
<b>DIET V-8 SPLASH</b>																	
Diet -Tropical Blend	16 oz (473 ml)	-	1.11	-	1.09	1.10	1.10	0.00	0.00	1.05	1.05	1.05	1.09	1.06	1.06	0.00	0.00
Diet - Mezcla de Moras	16 oz (473 ml)	-	1.11	-	1.10	1.11	1.10	0.01	0.91	1.05	1.05	1.05	1.09	1.06	1.06	0.00	0.00
Diet - Mezcla de Tropical	16 oz (473 ml)	-	1.11	-	1.09	1.10	1.10	0.00	0.00	1.05	1.05	1.05	1.09	1.06	1.06	0.00	0.00
Diet Fresa y Kiwi	16 oz (473 ml)	-	1.11	-	1.09	1.10	1.10	0.00	0.00	1.05	1.05	1.05	1.09	1.06	1.06	0.00	0.00
<b>LATA</b>																	
<b>DEL PRADO - Light</b>																	
Guayaba, Mango, Melocoton, Pera	355 ml	-	0.53	-	-	0.53	0.52	0.01	1.92	-	0.45	0.45	0.46	0.45	0.50	-0.05	-10.00
Ponche de Frutas	355 ml	-	0.47	-	-	0.47	0.52	-0.05	-9.62	-	0.45	0.45	0.46	0.45	0.50	-0.05	-10.00
<b>DEL MONTE - Light</b>																	
Melocoton, Pera, Melocotón, Piña y Otros	330 ml (11 .2 oz)	-	0.53	0.51	-	0.52	0.48	0.04	8.33	-	-	-	0.45	0.45	0.46	-0.01	-2.17
<b>JUMEX - Light</b>																	
Durazno, Guayaba, Manzana y Otro	355 ml	-	0.51	-	0.47	0.49	0.52	-0.03	-5.77	-	0.48	0.48	0.89	0.62	0.48	0.14	29.17
<b>BEBIDA ENERGETICA</b>																	
<b>Ciclón - Light</b>	Lata 8.3 oz (250 ml)	-	-	1.67	1.59	1.63	1.59	0.04	2.52	1.92	1.75	-	1.59	1.75	1.59	0.16	10.06
<b>SODAS LIGHT</b>																	
<b>PLASTICO</b>																	
<b>COCA COLA</b>																	
Envase	600 ml	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.	0.60	0.59	0.59	-	0.59	--	N.A.	N.A.
Envase	1 litro	-	-	-	0.99	0.99	0.95	0.04	4.21	0.95	-	-	0.99	0.97	0.96	0.01	1.04
Envase	2.0 litros	-	1.60	-	1.59	1.60	1.60	0.00	0.00	-	-	-	1.33	1.33	1.60	-0.27	-16.88
Coca Cola - Zero	2.0 litros	-	1.60	-	1.59	1.60	1.60	0.00	0.00	1.59	-	-	1.39	1.49	1.60	-0.11	-6.88
<b>SODAS LIGHT</b>																	
<b>PEPSI COLA</b>																	
Envase	600 ml	0.70	0.70	-	-	0.70	0.70	0.00	0.00	-	0.69	0.68	-	0.69	0.69	0.00	0.00

		Sector / Supermercados / Precio de venta al consumidor en Balboas															
		Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
Productos / Marcas	Unidad	Riba Smith Transistmica	Bella Vista Calle 45	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						24 de Julio de 2009	febrero 2009	Balboas	Porcentaje					24 de julio de 2009	Febrero 2009	Balboas	Porcentaje
Envase	1.5 litro	-	1.30	-	1.35	1.33	1.31	0.02	1.53	1.30	1.29	1.29	-	1.29	1.31	-0.02	-1.53
<b>LATA</b>																	
Coca Cola	12 oz	-	0.63	0.65	0.65	0.64	0.64	0.00	0.00	0.60	0.59	0.59	0.65	0.61	0.61	0.00	0.00
Coca Cola - Zero	12 oz.( 354 ml.)	-	0.63	0.65	-	0.64	0.58	0.06	10.34	-	0.59	0.59	0.65	0.61	0.61	0.00	0.00
Pepsi Cola	12 oz	-		0.55	0.55	0.55	0.58	-0.03	-5.17	-	0.51	-	0.55	0.53	0.56	-0.03	-5.36
7 Up.	12 oz	-	0.60	0.55	-	0.58	0.55	0.03	5.45	-	0.51	0.51	0.55	0.52	0.56	-0.04	-7.14
<b>BEBIDAS EN POLVO</b>																	
<b>SOBRES</b>																	
Zuco Light - Naranja, Limón	9 g.	0.30	0.30	0.30	0.23	0.28	0.30	-0.02	-6.67	0.23	0.28	0.28	0.29	0.27	0.29	-0.02	-6.90
Zuco Light - Durazno, Pera, Piña	8 g.	0.30	0.30	0.30	0.23	0.28	0.30	-0.02	-6.67	0.23	0.28	0.28	0.29	0.27	0.29	-0.02	-6.90
Livean sin calorías - Mora	8 g.	0.30	0.30	0.30	0.29	0.30	0.30	0.00	0.00	0.30	0.28	0.28	0.33	0.30	0.29	0.01	3.45
Livean sin calorías - Piña, Naranja y otros	9 g.	0.30	0.30	0.30	0.29	0.30	0.30	0.00	0.00	0.30	0.28	0.28	0.33	0.30	0.29	0.01	3.45
Clight sin calorías - Limón, Piña y otros	9 g.	0.30	0.30	0.30	0.29	0.30	0.31	-0.01	-3.23	0.30	0.28	0.28	0.33	0.30	0.30	0.00	0.00
<b>SO NATURAL</b>																	
Manzana, Naranja y Otros	Treta Pak 250 cm3	-	-	0.71	-	0.71	0.57	0.14	24.56	0.70	0.70	-	-	0.70	0.55	0.15	27.27
Manzana, Naranja y Otros	Treta Pak 1litro	-	-	2.38	2.49	2.44	2.09	0.35	16.75	2.35	2.37	2.37	-	2.36	1.95	0.41	21.03
<b>SOY FRESH - SOYA MILK</b>																	
Envase - Tetra Pak - Sabor a chocolate	34 oz (1 litro)	-	-	1.83	1.99	1.91	1.90	0.01	0.53	-	-	1.85	-	1.85	1.89	-0.04	-2.12
Envase - Tetra Pak - Capuccino, Malt	34 oz (1 litro)	-	-	1.83	1.99	1.91	1.90	0.01	0.53	-	-	1.85	-	1.85	1.89	-0.04	-2.12
<b>GALLETAS</b>																	
<b>NUTRI SNACKS - Mafam</b>																	
Avena Integral con pasas 110 calorías	Caja 10 u. (240 g)	3.43	3.43	2.49	2.79	3.04	2.72	0.32	11.76	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
<b>GALLETAS</b>																	
Manzana y Canala sin azúcar 95 calorías	Caja 10 u. (240 g)	3.43	3.43	3.43	2.79	3.27	3.15	0.12	3.81	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Mani sin azúcar 105 calorías	Caja 10 u. (240 g)	3.15	3.15	-	2.79	3.03	2.96	0.07	2.36	-	3.10	3.10	-	3.10	2.54	0.56	22.05

		Sector / Supermercados / Precio de venta al consumidor en Balboas															
Productos / Marcas	Unidad	Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
		Riba Smith Transistmica	Bella Vista Calle 45	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						24 de Julio de 2009	febrero 2009	Balboas	Porcentaje					24 de julio de 2009	Febrero 2009	Balboas	Porcentaje
Naranja sin azúcar 95 calorías	Caja 10 u. (240 g)	3.43	3.43	3.43	2.79	3.27	3.15	0.12	3.81	-	3.10	3.10	-	3.10	2.54	0.56	22.05
Apple & Cinnamon cookies sugar free	Bolsita 48 g. (2.u)	0.65	0.65	0.48	-	0.59	0.66	-0.07	-10.61	-	0.48	0.48	-	0.48	0.64	-0.16	-25.00
Orange & Whole oats cookies sugar free	Bolsita 48 g. (2.u)	0.65	0.65	0.48	-	0.59	--	N.A.	N.A.	-	0.48	0.48	-	0.48	--	N.A.	N.A.
Low fat oats & raisins cookies	Bolsita 48 g. (2.u)	0.65	0.65	0.48	-	0.59	0.48	0.11	22.92	-	0.48	0.48	-	0.48	0.59	-0.11	-18.64
Granola & flax seeds cookies	Bolsita 48 g. (2.u)	0.65	0.65	0.48	-	0.59	0.48	0.11	22.92	-	0.48	0.48	-	0.48	0.59	-0.11	-18.64
Whole oats cookies	Bolsita 48 g. (2.u)	0.65	0.65	0.48	-	0.59	0.48	0.11	22.92	-	0.48	0.48	-	0.48	0.59	-0.11	-18.64
Oats & Raisins cookies	Bolsita 48 g. (2.u)	0.65	0.65	0.48	-	0.59	0.48	0.11	22.92	-	0.48	0.48	-	0.48	0.59	-0.11	-18.64
<b>NAVISCO</b>																	
Club Social - integral	9 u. (234 g)	-	1.19	1.19	-	1.19	1.19	0.00	0.00	1.25	1.19	1.19	1.25	1.22	1.22	0.00	0.00
<b>BRUGGEN VITALISIMO 0% Colesterol</b>																	
<b>Avena, Hojuela de Maíz y Trigo</b>																	
Vitalisimo Muesli 10 frutas	Caja 450 g.	3.04	3.04	-	2.95	3.01	2.91	0.10	3.44	2.85	2.85	2.85	-	2.85	2.88	-0.03	-1.04
Vitalisimo Special Fit	Caja 375 g.	3.06	3.06	-	-	3.06	2.95	0.11	3.73	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Vitalisimo Multiceal - Pasas	Caja 450 g.	3.04	3.04	-	2.95	3.01	2.97	0.04	1.35	2.99	2.85	2.85	-	2.90	2.91	-0.01	-0.34
Vitalisimo Multiceal - Fresa	Caja 450 g.	3.04	3.04	-	3.09	3.06	3.05	0.01	0.33	2.85	2.98	2.98	-	2.94	2.98	-0.04	-1.34
Vitalisimo Multiceal - Almendra	Caja 450 g.	3.04	3.04	-	2.89	2.99	2.91	0.08	2.75	-	2.98	2.98	-	2.98	2.98	0.00	0.00
Vitalisimo Multiceal - Manzana	Caja 450 g.	3.04	3.04	-	3.09	3.06	3.00	0.06	2.00	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
<b>NATURAL VALLEY (BARRAS)</b>																	
Variety Pack (Cinnamon, Oat's y otros)	Caja 12 (252 g)	3.84	3.84	-	3.15	3.61	3.70	-0.09	-2.43	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Oat's Honey	Caja 12 (252 g)	3.84	3.84	-	3.15	3.61	3.38	0.23	6.80	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Roasted Almond	Caja 12 (252 g)	3.84	3.84	-	3.15	3.61	3.37	0.24	7.12	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.

		Sector / Supermercados / Precio de venta al consumidor en Balboas															
Productos / Marcas	Unidad	Bella Vista								Calidonia y Santa Ana							
		Riba Smith Transistmica	Bella Vista Calle 45	Casa de la Carne El Cangrejo	Rey Vía España	Precio Promedio		Variación		Super 99 Calidonia	El Machetazo Calidonia	El Machetazo Santa Ana	Rey Bombero Santa Ana	Precio Promedio		Variación	
						24 de Julio de 2009	febrero 2009	Balboas	Porcentaje					24 de julio de 2009	Febrero 2009	Balboas	Porcentaje
Cinnamon	Caja 12 ( 252 g)	3.84	3.84	-	3.15	3.61	3.37	0.24	7.12	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
<b>KELLOGG'S</b>																	
<b>Arroz -Trigo</b>																	
K Special Vainilla Almond	360 g.	6.82	6.82	-	-	6.82	6.19	0.63	10.18	-	-	6.30	-	6.30	6.03	0.27	4.48
K Special	200 g	2.98	2.98	-	-	2.98	2.89	0.09	3.11	-	2.96	2.96	-	2.96	2.94	0.02	0.68
K Special	340 g.	4.95	4.95	-	-	4.95	4.08	0.87	21.32	-	-	4.47	-	4.47	3.47	1.00	28.82
K Special - Manzana - Pera	Barra 144 g	2.73	2.73	-	2.49	2.65	2.42	0.23	9.50	2.99	2.43	2.43	-	2.62	2.22	0.40	18.02
K Special - Coseha roja	Barra 144 g	2.73	2.73	-	2.49	2.65	2.42	0.23	9.50	2.99	2.43	2.43	-	2.62	2.22	0.40	18.02
K - sabor a chocolate - Barra	6/22 g - 132 g	2.73	2.73	-	2.49	2.65	2.41	0.24	9.96	2.55	2.43	2.43	-	2.47	2.22	0.25	11.26
<b>ARROZ INTEGRAL</b>																	
Del Oro 100% integral natural	2 libras	1.28	1.28	1.18	-	1.25	1.35	-0.10	-7.41	-	-	-	-	--	--	N.A.	N.A.
Natuforte integral 100 % natural	2 libras	1.50	1.50	1.18	1.49	1.42	1.50	-0.08	-5.33	-	-	1.50	-	1.50	1.53	-0.03	-1.96

Nota: Estos momentos reflejan unicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos. Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento de monitoreo      (--) No Hay Precio Promedio      N.A.: No Aplicable

Fuente: ACODECO