

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Abril 2012

MOTIVOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.5	1,099.96
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	12	5.8	50,883.62
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR DENUNCIA			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	5	2.4	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	26	12.5	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	19	9.1	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	2	1.0	0.00
POR OFICIO			
APLICAN RESTRICCIONES	10	4.8	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	41	19.7	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	1	0.5	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	10	4.8	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	1.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	5	2.4	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	3	1.4	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	1	0.5	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	46	22.1	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	3	1.4	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	21	10.1	0.00
TOTALES	208	100.0	51,983.58
VERIFICACIÓN	19	100.0	0.00

Fuente: ACODECO