



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Octubre , 2015**



Noviembre , 2015

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Período: Enero - Octubre 2015

Los datos se actualizan el 20 de diciembre de 2015

MOTIVOS	CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS		
FALTA DE INFORMACIÓN	2	43.46
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	2	20.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	32	843,379.01
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.00
POR DENUNCIA		
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	13	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	27	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	164	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	2	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	9	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	0	0.00
POR OFICIO		
APLICAN RESTRICCIONES	8	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	7	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	4	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	14	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	7	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	1	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	11	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	2	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	100	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	4	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	6	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	8	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	13	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	6	0.00
TOTALES	442	843,442.47
VERIFICACIÓN	164	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad NACIONAL

Período: Enero - Octubre 2015

Los datos se actualizan el 20 de diciembre de 2015

RESULTADOS	CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO		
RECTIFICÓ	14	0.00
HONRÓ	1	0.00
SUSPENDIÓ	74	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	6	0.00
SIN FALTA	1	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.00
QUEJAS		
HONRÓ	7	3,154.90
DESISTIÓ	0	0.00
TOTALES	103	3,154.90

Fuente: ACODECO

Casos sin Efectos para el Consumidor y Archivadas en el Departamento de Veracidad

IMPROCEDENTE	178	32.00
ILOCALIZABLE	2	0.00
SIN FALTA	0	0.00
TOTALES	180	32.00

Quejas Asignadas a otro Departamento

DECISIÓN	17	0.00
INVESTIGACIÓN	257	0.00
CONCILIACIÓN	6	551,900.00
TOTALES	280	551,900.00

Fuente: ACODECO

**Principales Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad
NACIONAL**

Período: Enero - Octubre 2015

Los datos se actualizan el 20 de diciembre de 2015

MEDIOS	NACIONAL
	CANTIDAD
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	339
PRENSA	59
INTERNET	56
MEDIOS IMPRESOS	48
RADIO	27
TV	23
OTROS	11
TOTALES	563

NOTA: Otros incluye (tv/prensa/internet; tv/radio; tv/prensa/radio; prensa/internet; prensa/radio/internet; prensa/vallas.

Fuente: ACODECO



Fuente: ACODECO

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por
Veracidad de la Publicidad**

NACIONAL

Año: Enero - Octubre 2015

Los datos se actualizan el 20 de diciembre de 2015

Agentes Económicos	Cantidad de Casos
SUBWAY	15
SUPERMERCADO REY	13
EL MACHETAZO	9
TV COMPRAS	9
KFC	7
MULTIMAX	8
EL COSTO	7
CABLE & WIRELESS	5
CABLE ONDA	7
CERVECERIA NACIONAL	6
SUPER 99	9
BAC CREDOMATIC	5
SPORTLINE AMERICA	5
SUPER XTRA	6
OTROS	495
Total	606

Fuente: ACODECO