



**Autoridad de Protección al Consumidor  
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO  
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS  
Departamento de Veracidad de la Publicidad  
Diciembre, 2016**



**Enero, 2017**

**CASOS TRAMITADOS, SEGÚN MOTIVOS, POR NÚMEROS DE CASOS Y MONTO RECIBIDOS, EN EL  
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD  
NACIONAL  
PERÍODO: ENERO - DICIEMBRE 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de febrero de 2017**

MOTIVOS	CASOS	MONTO (B./)
<b>POR QUEJAS</b>		
Falta de información	0	0.00
La publicidad no es veraz	3	258.95
No cuenta con el doble precio	0	0.00
No cumplieron con la publicidad	26	574,581.36
Publicidad confusa	0	0.00
<b>POR DENUNCIA</b>		
Cintillo no legible	0	0.00
Falta de información	69	0.00
La publicidad no es veraz	67	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	4	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	3	0.00
No cumplieron con la publicidad	155	3.99
No indica fecha de duración	0	0.00
Remisión a otra fuente	0	0.00
Publicidad confusa	13	0.00
Tiempo de locución	0	0.00
<b>POR OFICIO</b>		
Aplican restricciones	23	0.00
Cintillo no legible	2	0.00
Falta de información	14	0.00
Hasta agotar existencias	13	0.00
No cumplieron con la publicidad	6	0.00
La publicidad no es veraz	7	0.00
Publicidad confusa	27	0.00
Tiempo de locución	5	0.00
Remisión a otra fuente	2	0.00
No indica fecha de duración	142	0.00
Venta especial hasta agotar existencia	41	0.00
Venta especial no indica que la venta es parcial	13	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	62	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	108	0.00
Venta especial sin falta	78	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>883</b>	<b>574,844.30</b>
<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>210</b>	<b>65.00</b>

**Fuente: ACODECO**

**CASOS SOLUCIONADOS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE  
LA PUBLICIDAD  
NACIONAL  
PERÍODO: ENERO - DICIEMBRE 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de febrero de 2017**

RESULTADOS	CASOS	MONTO (B/.)
<b>DENUNCIA/OFICIO</b>		
Rectificó	22	0.00
Honró	0	0.00
Suspendió	125	0.00
Suspendió/ rectificó	13	0.00
Sin falta	0	0.00
Procede-honró	0	0.00
Procede-Dept. Investigación	0	0.00
<b>QUEJAS</b>		
Honró	3	146.40
Desistió	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>146.40</b>

**Fuente: ACODECO**

**PRINCIPALES PAUTAS SUSPENDIDAS POR TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL  
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD  
NACIONAL**

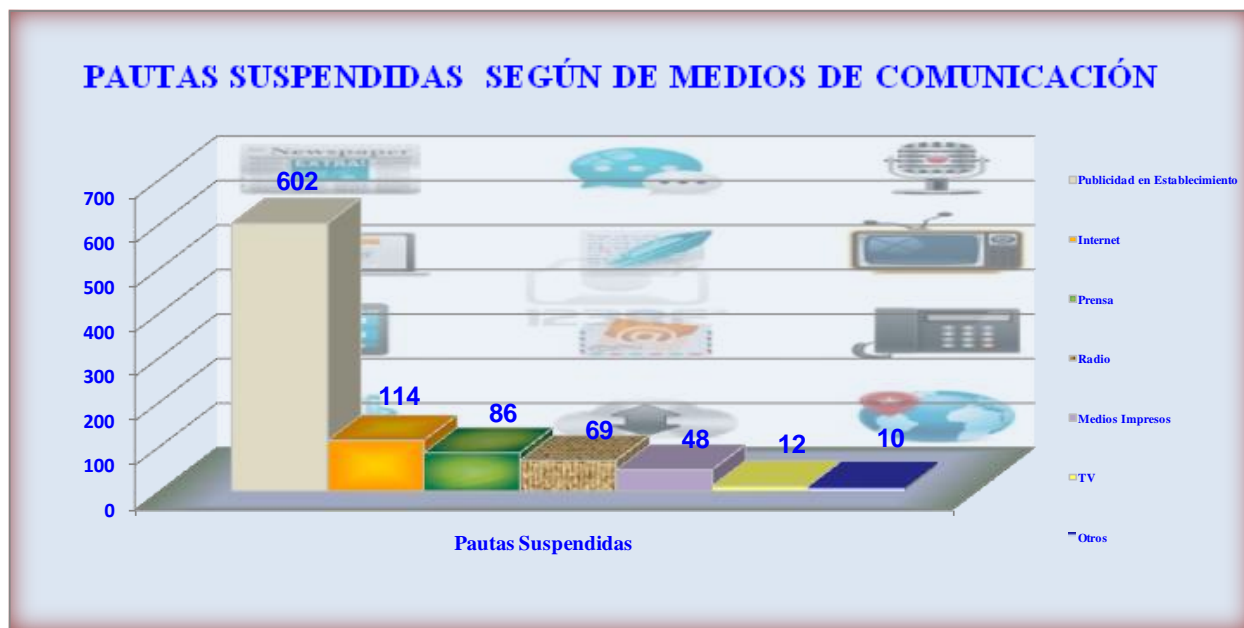
**PERIODO: ENERO - DICIEMBRE 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de febrero de 2017**

MEDIOS	CANTIDAD
Publicidad en Establecimiento	602
Internet	114
Prensa	86
Radio	69
Medios Impresos	48
TV	12
Otros	10
<b>TOTAL</b>	<b>941</b>

NOTA: Otros incluye (tv/prensa/internet; tv/radio; tv/prensa/radio; prensa/internet; prensa/radio/internet; prensa/vallas.

**Fuente: ACODECO**



**ALGUNOS AGENTES ECONÓMICOS CON MÁS CASOS RECIBIDOS POR  
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

**NACIONAL**

**PERIODO: ENERO - DICIEMBRE 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de febrero de 2017**

<b>AGENTES ECONÓMICOS</b>	<b>CANTIDAD DE CASOS</b>
PAYLESS SHOE SOURCE	14
CLARO PANAMA	13
RESTAURANTE MC DONALD'S	14
SUPERMERCADO XTRA	12
PANAFOTO	11
RESTAURANTE SUBWAY	9
CABLE & WIRELESS	10
RESTAURANTE KFC	10
SUPER 99	8
ALMACEN EL CAMPEON	7
DOIT CENTER	9
FARMACIAS ARROCHA	9
ELEKTRA PANAMÁ	6
STEVEN'S	3
OTROS	958
<b>TOTAL</b>	<b>1093</b>

**Fuente: ACODECO**