



**Autoridad de Protección al Consumidor  
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO  
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS  
Departamento de Veracidad de la Publicidad  
Noviembre, 2016**



**Diciembre, 2016**

**CASOS TRAMITADOS, SEGÚN MOTIVOS, POR NÚMEROS DE CASOS Y MONTO RECIBIDOS, EN EL  
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD  
NACIONAL  
PERÍODO: ENERO - NOVIEMBRE 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de enero de 2017**

MOTIVOS	CASOS	MONTO (B./)
<b>POR QUEJAS</b>		
Falta de información	0	0.00
La publicidad no es veraz	2	174.00
No cuenta con el doble precio	0	0.00
No cumplieron con la publicidad	24	466,064.36
Publicidad confusa	0	0.00
<b>POR DENUNCIA</b>		
Cintillo no legible	0	0.00
Falta de información	55	0.00
La publicidad no es veraz	59	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	3	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	3	0.00
No cumplieron con la publicidad	132	3.99
No indica fecha de duración	0	0.00
Remisión a otra fuente	0	0.00
Publicidad confusa	9	0.00
Tiempo de locución	0	0.00
<b>POR OFICIO</b>		
Aplican restricciones	20	0.00
Cintillo no legible	2	0.00
Falta de información	14	0.00
Hasta agotar existencias	13	0.00
No cumplieron con la publicidad	6	0.00
La publicidad no es veraz	5	0.00
Publicidad confusa	26	0.00
Tiempo de locución	5	0.00
Remisión a otra fuente	2	0.00
No indica fecha de duración	137	0.00
Venta especial hasta agotar existencia	33	0.00
Venta especial no indica que la venta es parcial	12	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	42	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	84	0.00
Venta especial sin falta	69	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>757</b>	<b>466,242.35</b>

<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>190</b>	<b>65.00</b>
---------------------	------------	--------------

**Fuente: ACODECO**

**CASOS SOLUCIONADOS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE  
LA PUBLICIDAD  
NACIONAL**

**PERÍODO: ENERO - NOVIEMBRE 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de enero de 2017**

<b>RESULTADOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICIO</b>		
Rectificó	22	0.00
Honró	0	0.00
Suspendió	122	0.00
Suspendió/ rectificó	13	0.00
Sin falta	0	0.00
Procede-honró	0	0.00
Procede-Dept. Investigación	0	0.00
<b>QUEJAS</b>		
Honró	3	146.40
Desistió	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>146.40</b>

**Fuente: ACODECO**

**PRINCIPALES PAUTAS SUSPENDIDAS POR TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL  
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD  
NACIONAL**

**PERIODO: ENERO - NOVIEMBRE 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de enero de 2017**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
Publicidad en Establecimiento	481
Internet	109
Prensa	81
Radio	69
Medios Impresos	46
TV	12
Otros	10
<b>TOTAL</b>	<b>808</b>

NOTA: Otros incluye (tv/prensa/internet; tv/radio; tv/prensa/radio; prensa/internet; prensa/radio/internet; prensa/vallas.

**Fuente: ACODECO**



**Fuente: ACODECO**

**ALGUNOS AGENTES ECONÓMICOS CON MÁS CASOS RECIBIDOS POR  
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

**NACIONAL**

**PERIODO: ENERO - NOVIEMBRE 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de enero de 2017**

<b>AGENTES ECONÓMICOS</b>	<b>CANTIDAD DE CASOS</b>
PAYLESS SHOE SOURCE	13
CLARO PANAMA	12
RESTAURANTE MC DONALD'S	12
SUPERMERCADO XTRA	12
PANAFOTO	10
RESTAURANTE SUBWAY	9
CABLE & WIRELESS	8
RESTAURANTE KFC	8
SUPER 99	8
ALMACEN EL CAMPEON	7
DOIT CENTER	7
FARMACIAS ARROCHA	7
ELEKTRA PANAMÁ	6
STEVEN'S	6
OTROS	822
<b>TOTAL</b>	<b>947</b>

**Fuente: ACODECO**