



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Agosto , 2015**



Septiembre , 2015

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad		
NACIONAL		
Período: Enero - Agosto 2015		
Los datos se actualizan el 20 de octubre de 2015		
MOTIVOS	CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS		
FALTA DE INFORMACIÓN	1	7.50
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	2	20.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	20	374,903.18
PUBLICIDAD CONFUSA		0.00
POR DENUNCIA		
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	10	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	24	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	125	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	9	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	0	0.00
POR OFICIO		
APLICAN RESTRICCIONES	4	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	4	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	3	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	10	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	6	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	1	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	7	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	1	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	96	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	4	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	6	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	8	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	13	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	6	0.00
TOTALES	360	374,930.68
VERIFICACIÓN	154	0.00
<i>Fuente: ACODECO</i>		

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad
NACIONAL

Período: Enero - Agosto 2015

Los datos se actualizan el 20 de octubre de 2015

RESULTADOS	CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO		
RECTIFICÓ	11	0.00
HONRÓ	1	0.00
SUSPENDIÓ	72	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	5	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.00
QUEJAS		
HONRÓ	5	2,390.40
DESISTIÓ	0	0.00
TOTALES	94	2,390.40

Fuente: ACODECO

Casos sin Efectos para el Consumidor y Archivadas en el Departamento de Veracidad

IMPROCEDENTE	164	32.00
ILOCALIZABLE	2	0.00
SIN FALTA	0	0.00
TOTALES	166	32.00

Quejas Asignadas a otro Departamento

DECISIÓN	13	4,970.47
INVESTIGACIÓN	169	0.00
CONCILIACIÓN	3	369,400.00
TOTALES	185	374,370.47

Fuente: ACODECO

**Principales Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

NACIONAL

Período: Enero - Agosto 2015

Los datos se actualizan el 20 de octubre de 2015

MEDIOS	NACIONAL
	CANTIDAD
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	259
PRENSA	52
INTERNET	44
RADIO	27
MEDIOS IMPRESOS	38
TV	14
OTROS	11
TOTALES	445

NOTA: Otros incluye (tv/prensa/internet; tv/radio; tv/prensa/radio; prensa/internet; prensa/radio/internet; prensa/vallas.

Fuente: ACODECO



Fuente: ACODECO

Algunos agentes económicos con más casos recibidos por Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Año: Enero - Agosto 2015

Los datos se actualizan el 20 de octubre de 2015

<i>Agentes Económicos</i>	<i>Cantidad de Casos</i>
SUBWAY	14
SUPERMERCADO REY	13
EL MACHETAZO	9
EL COSTO	6
KFC	7
CABLE & WIRELESS	5
CERVECERIA NACIONAL	5
MULTIMAX	7
SPORTLINE AMERICA	5
SUPER XTRA	5
TV COMPRAS	5
OTROS	433
<i>Total</i>	<i>514</i>
<i>Fuente: ACODECO</i>	