

## Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia

# REPORTE ESTADÍSTICO VERIFICACIONES Departamento de Verificación Diciembre, 2015



Enero, 2016

## CONSOLIDADO DEL NÚMERO DE ACTAS VERIFICADAS A NIVEL NACIONAL

Años: 2006 - 2015

Estos datos se actualizan el 20 de febrero 2016

AÑOS	SIN ANOMALÍAS	CON ANOMALÍAS	TOTAL		
2006 (may-dic)	1,013	4,203	5,216		
2007	6,944	7,013	13,957		
2008	7,972	6,059	14,031		
2009	15,141	7,694	22,835		
2010	14,980	7,892	22,872		
2011	12,534	6,789	19,323		
2012	14,719	6,107	20,826		
2013	12,366	7,282	19,648		
2014	6,812	3,786	10,598		
2015	7,312	4,302	11,614		
TOTAL	99,793	61,127	160,920		

Nota: No se incluyen actas de metrología: Se incluyen actas de Verificación y DIPREV.

## CONSOLIDADO DEL NÚMERO DE ACTAS VERIFICADAS AREA METROPOLITANA

Años: 2006 - 2015

Estos datos se actualizan el 20 de febrero 2016

AÑOS	SIN ANOMALÍAS	CON ANOMALÍAS	TOTAL		
2006 (may-dic)	3,803	2,105	5,908		
2007	4,690	3,547	8,237		
2008	5,604	2,847	8,451		
2009	5,244	3,894	9,138		
2010	4,972	3,429	8,401		
2011	4,507	2,464	6,971		
2012	6,931	1,793	8,724		
2013	3,610	1,796	5,406		
2014	2,623	1,121	3,744		
2015	2,083	1,277	3,360		
TOTAL	44,067	24,273	68,340		

Nota: No se incluyen actas de metrología: Se incluyen actas de Verificación y DIPREV.

## COMPARATIVO DE LAS PRINCIPALES ANOMALÍAS VERIFICADAS **PANAMÁ**

Años: 2014 - 2015

Los datos se actualizan el 20 de febrero de 2016

	2014	2015	
Anomalías	Cant. Productos	Cant. Productos	
Sin precio a la vista	55,359	17,319	
Productos vencidos	19,932	27,045	
Sin fecha de vencimiento	4,793	1,557	
Productos deteriorados	564	626	
Uso Indebido tanques de gas 25 lbs	199	415	
Ley 6 de 1987	148	113	
Fecha no clara	101	520	
Doble precio	20	15	
Otros	57	88	
Total	81,173	47,698	
FUENTE:ACODECO.			



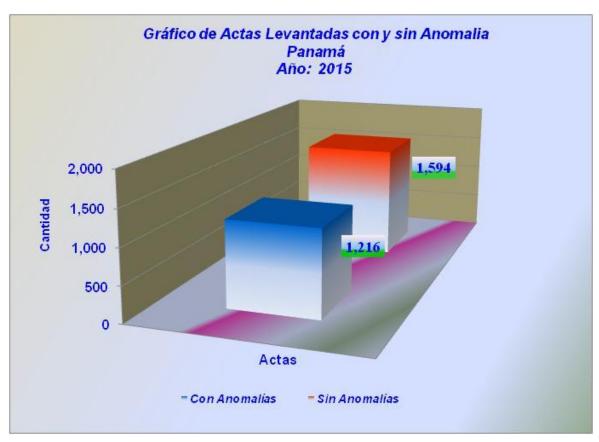
## ACTAS LEVANTADAS CON Y SIN ANOMALÌAS DE LEY 45 Y LEY 6 PANAMÁ

Año: 2015

Los datos se actualizan el 20 de febrero de 2016

Actas Levantadas	Con Anomalías	Sin Anomalías		
Ley 45 de 2007 - Ley 6de 1987	1,216	1,594		

FUENTE: ACODECO.



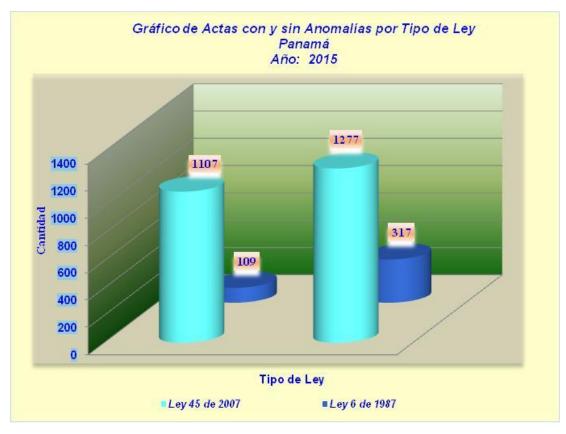
# ACTAS LEVANTADAS CON Y SIN ANOMALIAS POR TIPO DE LEY PANAMÁ

Año: 2015

## Los datos se actualizan el 20 de febrero de 2016

Leyes	Con Anomalías	Sin Anomalías		
Ley 45 de 2007	1107	1277		
Ley 6 de 1987	109	317		

FUENTE: ACODECO.



## ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN NACIONAL

Período: Enero - Diciembre 2015

Los datos se actualizan el 20 de febrero 2016

	Los datos se actualizan el 20 de rebrero 2016												
		PROVINCIAS PROVINCIAS											
Anomalías	unidad de	Bocas del Toro	Coclé	Colón	Chiriquí	Darién	Herrera	Los Santos	Panamá	Veraguas	Panamá Este	Panamá Oeste	Total de Productos
	medida	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con Anomalías NACIONAL
Falta de precio a la vista (SPV)	productos	4,749	3,765	3,000	2,700	35	2,261	5,444	17,319	4,262	16,471	3,736	63,742
Productos vencidos (PV)	productos	10,321	9,854	4,976	3,778	333	15,252	8,241	27,045	8,173	7,305	4,942	100,220
Productos sin fecha de vencimiento (SFV)	productos	27	2,120	0	735	1	17	174	1,557	1,182	1,172	42	7,027
Productos deteriorados	productos	234	421	53	41	3	147	102	626	35	1,117	124	2,903
Productos doble fecha de expiración	productos	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3
Producto doble precio	productos	0	84	0	0	0	0	50	15	23	1	0	173
Fecha no clara	productos	0	137	0	8	0	5	2	520	97	0	1	770
Incumplimiento de precios topes-gas	productos	0	12	0	1	0	0	0	2	0	2	2	19
Uso Indebido de tanques de gas de 25 lbs	productos	27	60	7	32	5	54	134	415	10	106	36	886
No recibir billetes de B/.50.00 y B/.100.00	establecimiento	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	1	8
Incumplimiento de precios topes-combustible	estaciones	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2
Falta a la ley 6ta sin letrero	establecimiento	9	20	6	7	5	7	46	13	17	32	4	166
Falta a la ley 6ta no aplica el descuento	establecimiento	3	7	2	2	0	0	0	78	1	1	14	108
Falta a la ley 6ta letrero con información incorrecta	establecimiento	1	5	0	0	0	0	0	22	1	1	0	30
No entrega constancia de pago	establecimiento	0	4	0	0	0	0	0	8	0	0	3	15
Ley 81 tarjetas de crédito - Exige compra mínima	establecimiento	0	0	1	0	0	0	0	5	0	2	0	8
Ley 81 tarjetas de crédito- Cobro de recargo	establecimiento	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	9
TOTAL DE ACTIVIDADES		15,372	16,490	8,045	7,304	382	17,743	14,194	47,641	13,801	26,212	8,905	176,089

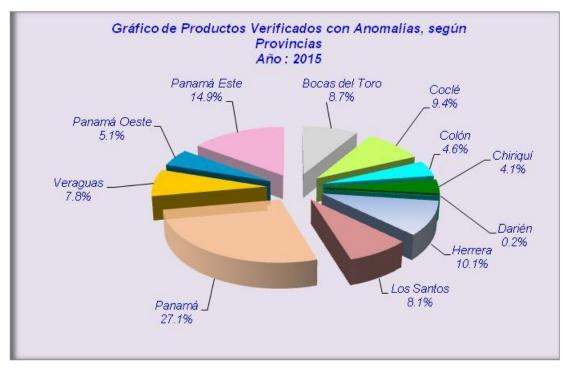
Nota: Los datos de Total Nacional no coincide con el Informe de gestión en cuanto a las tres primeras anomalías ya que no se incluyen las verificaciones de DIPREV, es sólo el Departamento de Verificación.

# TOTAL DE ANOMALÌAS VERIFICADAS POR PROVINCIAS NACIONAL

Año: 2015

#### Los datos se actualizan el 20 de febrero de 2016

Provincias	Cantidad	Participación Porcentual (%)		
Bocas del Toro	15,372	8.7		
Coclé	16,490	9.4		
Colón	8,045	4.6		
Chiriquí	7,304	4.1		
Darién	382	0.2		
Herrera	17,743	10.1		
Los Santos	14,194	8.1		
Panamá	47,642	27.1		
Veraguas	13,801	7.8		
Panamá Oeste	8,905	5.1		
Panamá Este	26,212	14.9		
Total	176,090	100.0		
FUENTE: ACODECO				



## CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS

Estos datos se actualizan el 20 de febrero 2016.

Estos datos se actualizan el 20 de reprero 2016.										
	Período: Enero-	Diciembre 2015	Período: 2006 - 2015							
AGENTES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS	% CANTIDAD PRODUCTOS						
SUPERMERCADO 99	2,707	37.8	214,348	83.5						
SUPERMERCADO REY	2,042	28.5	10,578	4.1						
SUPERMERCADO MR. PRECIO	167	2.3	11,086	4.3						
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	226	3.2	437	0.2						
SUPERMERCADO RIBA SMITH	69	1.0	674	0.3						
POLL MART	324	4.5	324	0.1						
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	332	4.6	2,426	0.9						
SUPERMERCADO XTRA	626	8.7	11,190	4.4						
SUPERMERCADO EL FUERTE	583	8.1	1,974	0.8						
SUPER KOSHER			1,950	0.8						
MEGA DEPOT			730	0.3						
DELI (K) MARKET			836	0.3						
PRICE SMART	80	1.1	88	0.0						
TOTAL	7,156	100.0	256,641	100.0						

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional. En el mes de enero; no se encontró esta anomalía.

#### CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS

Estos datos se actualizan el 20 de febrero 2016.

	Período: Enero-D		Período: 2006 - 2015			
AGENTES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS		
SUPERMERCADO XTRA	4,090	42.8	38,719	16.7		
SUPERMERCADO 99	3,484	36.4	114,159	49.2		
SUPERMERCADO REY	1,026	10.7	33,582	14.5		
SUPERMERCADO MR. PRECIO	193	2.0	19,041	8.2		
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	78	0.8	515	0.2		
POLL MART	56	0.6	56	0.0		
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	143	1.5	17,963	7.7		
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	602	0.3		
SUPERMERCADO EL FUERTE	494	5.2	3,268	1.4		
SUPER KOSHER	•••		475	0.2		
MEGA DEPOT			2,578	1.1		
DELI (K) MARKET			532	0.2		
PRICE MART		***	348	0.1		
SUPERMERCADO EL TAJONAZO			299	0.1		
TOTAL	9,564	100.0	232,137	100.0		

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo.

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

#### CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA DE VENCIMIENTO EN ALGUNOS SUPERMERCADOS

Estos datos se actualizan el 20 de febrero 2016.

		20100 date	s se actualizari el 20 de l'ebre	20101			
	Período: Enero-L	Diciembre 2015	Período: 200	Período: 2006 - 2015			
AGENTES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS			
SUPERMERCADO 99	239	52.0	11,615	34.6			
SUPERMERCADO REY	140	30.4	6,476	19.3			
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	33	7.2	1,162	3.5			
SUPERMERCADO RIBA SMITH			1,314	3.9			
SUPERMERCADO XTRA	47	10.2	5,861	17.5			
SUPERMERCADO MR. PRECIO			2,435	7.3			
SUPERMERCADO EL FUERTE	1	0.2	1,154	3.4			
PRICE MART		***	2,505	7.5			
MEGA DEPOT			433	1.3			
DELI (K) MARKET			192	0.6			
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE		•••	243	0.7			
SUPER KOSHER		•••	145	0.4			
TOTAL	460	100.0	33,535	100.0			

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo. Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

En el mes de enero; febrero, abril, mayo, junio, julio, agosto; no se encontró esta anomalía.

## INFORME DE VISITAS REALIZADAS EN LOS DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS POR EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN NACIONAL

Período: Enero - Diciembre 2015

									Los datos se	e actualizan	el 20 de febi	rero de 2016
ESTABLECIMIENTOS	BOCAS DEL TORO	COCLÉ	COLÓN	CHIRIQUÍ	DARIÉN	HERRERA	LOS SANTOS	PANAMÁ	VERAGUAS	PANAMÁ OESTE	PANAMÁ ESTE	TOTAL NACIONAL
Aba, Tiendas, Kioscos, Bancos, Fruteria, etc.	76	183	110	51	0	489	234	86	205	30	79	1,543
Almacenes	50	29	20	53	3	163	136	225	16	7	6	708
Animales	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	0	5
Auto Repuestos	4	6	10	0	0	12	19	2	0	0	2	55
Alquiler de Autos	0	3	0	7	0	2	0	1	0	0	0	13
Agencia de Autos	0	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0	4
Agencia de Viajes	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	4
Almacén de Bicicletas	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Bares, Discotecas, Cantinas y Bodegas	4	0	2	1	0	3	7	6	0	0	0	23
Bancos	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	4	9
Bienes y Raices	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	3
Casas de Empeños	0	2	0	0	0	4	2	0	0	0	0	8
Casinos	1	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	7
Carnicerías	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2
Celulares	3	12	2	20	0	39	0	9	0	0	2	87
Centro de Estéticas	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	10
Cines	0	1	0	0	0	0	0	5	0	0	0	6
Clínicas y Hospitales	0	9	2	2	0	2	25	25	2	2	8	77
Colegios y Escuelas	0	1	0	0	0	1	0	5	1	0	3	11
Computadoras	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Cooperativas	0	1	0	1	0	1	2	0	15	0	0	20
Distribuidora e Importadoras	0	6	10	1	0	1	4	18	0	1	0	41
Equipo Medico	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3
Electrodoméstico/Equipos Electrónicos	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Electronicas	1	2	1	0	0	6	17	2	2	0	0	31
Envio de dinero	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Estacionamiento	1	0	0	0	0	0	0	21	0	0	0	22
Estudios de Fotografias	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	3
Estaciones de Gasolina	9	6	0	3	0	2	0	4	0	2	1	27
Esoterica	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Eventos Artísticos	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	6
Farmacias	3	22	1	5	1	25	55	29	2	2	6	151
Ferreterías	11	7	18	2	0	6	11	6	0	0	9	70
Financiera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	6
Funenarías	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	7
Hoteles y Pensiones	42	18	1	42	0	26	156	29	28	3	1	346
Internet	12	4	1	0	0	0	21	9	1	1	2	51
Joyería y Relojería	0	4	0	2	0	5	3	24	0	0	0	38
Imprenta y Copiadoras	0	0	0	0	0	3	3	1	0	0	0	7
Lavanderías y Lavamáticos	5	11	36	36	0	10	21	257	11	17	20	424
Librería	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4
Materiales de Construcción	5	2	0	0	0	1	4	3	0	2	1	18
Mini Super	325	224	221	72	4	536	187	350	260	88	230	2,497
Mueblerías	0	5	0	2	0	16	11	2	0	1	0	37
	0	0	0	0	0	10	0	7	0	0	0	8
Motores (No Autos) Opticas	0	4	0	0	0	7	4	2	0	0	1	18
Otros	23	26	0	51	0	1	61	5	5	11	3	186
Otros Panaderías/Refresquerías	5	39	13	7	0	14	47	111	3	14	21	274
	0	1	0	0	0	2	1	8	0	0	0	12
Perfumerías Pintura	0	1	0	0	0	1	9	3	0	0	2	16
Restaurantes / Fondas	99	113	92	117	10	232	534	534	240	96	96	2,163
Restaurantes / Fondas Repuestos y Rep. (Taller no Autos)	0	0	2	0	0	16	0	2	0	0	0	2,163
	5	11	3	2	0	6	32	13	1	0	1	74
Salón de Belleza	0	11	2	0	0	3	1	3	0	0	1	11
Sedería y Sastreria	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	
Servicios Eléctricos	65	81	20	60	2	31	74	199	36	82	52	702
Supermercados Telefonío	0			2	0	0						702 17
Telefonía		0	2		2		5	6	17	1	0	
Transporte (Fletes y Similares)	3	0	0	0		0	0	7	17	0	0	29
Taller de Reparaciones de Autos	0	1	0	0	0	0	2	3	0	0	0	6
Tv por Cable	0	0	0	0	0	<u>0</u>	0	<u>3</u>	0	0	0	3
Universidad  Utilga da Oficias	0	0	0	0	0		0		0	0	0	2
Utiles de Oficina	0	0	0	0	0	5	1	0	0	0	0	6
Ventas de Autos Usados	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	8
Veterinarias	0	3	0	0	0	2	24	0	0	0	0	29
Videos	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	3
Zapatería	1	0	0	14	0	3	0	3	2	0	0	23
TOTAL DE VISITAS	754	850	569	556	22	1687	1720	2085	848	360	558	10,009