

# Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia

### REPORTE ESTADÍSTICO DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

**2014 (Julio)** 



Agosto, 2014

#### Consolidado de Denuncias, Asistencias y Quejas Recibidas

### NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

	remode. Litera du		destroyers being the contract of the property
Detalles	Regional	Panamá	Total Nacional
DENUNCIAS	533	1,449	1,982
ASISTENCIAS	4,866	14,790	19,656
QUEJAS (Ley 45)	483	1,556	2,039
TOTALES	5,882	17,795	23,677

Fuente: ACODECO



#### Consolidado de Denuncias, Asistencias y Quejas Recibidas NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

Detalles	Regional	Panamá	Total Nacional
DENUNCIAS	533	1,449	1,982
ASISTENCIAS	3,660	14,790	18,450
QUEJAS (Ley 45, 6ta y Ley 24) pmá	483	1,876	2,359
TOTALES	4,676	18,115	22,791

Ley 6ta Jubilado y Ley 24 Historial de Crédito

Fuente: ACODECO



	CONNOLIDADO ANCAL DE DENUNCIAN A NIVEL NACIONAL  Enero - Julio 2014											
Detalles	Bocas del Toro	Coclé	Colón	Chiriquí	Darién	Herrera	Los Santos	Panamá	Veraguas	Panamá Oeste	Panamá Este	Total Nacional
ASISTENCIA (PERSONAL)	16	33	9	64	1 40	17	6	491	18	56	20	731
TELEFÓNICA (3)	2	28	11	59	1	72	16	284	31	34	12	550
CALL CENTER 130	0	0	0	0	0	0	0	91	0	0	0	91
FACEBOOK	0	0	0	0	0	0	0	131	0	0	0	131
TWITER	0	0	0	0	0	0	0	77	0	0	0	77
WEB	0	0	0	0	0	0	0	- 88	0	0	0	88
CAC-311 (1)	0	0	0	0	0	0	0	83	0	0	0	83
CUIDA TU BOLSILLO	0	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	180
ACODECO EN TU COMUNIDAD	0	0	0	0	0	0	13	22	1	8	1111	45
MÓDULOS (2)	0	0	0	0	0 313	0	0	1	0	0	0	1
JUMBO FERIA	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	5
Total	18	61	20	123	2	89	39	1,449	50	98	33	1,982

<sup>(1):</sup> Los datos para CAC-311 y módulos; se registran a partir del año 2011.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA
CONSOLIDADO ANUAL DE ASISTENCIAS A NIVEL NACIONAL
Enero - Julio 2014

3		Enero - Julio 2014											
	Detalles	Bocas del Toro	Coclé	Colón	Chiriquí	Darién	Herrera	Los Santos	Panamá	Veraguas	Panamá Oeste	Panamá Este	Total Nacional
U	ASISTENCIA (PERSONAL)	101	243	141	754	4	208	63	6,146	906	590	131	9,287
311	TELEFÓNICA (3)	4	33	37	25	0	88	56	5,771	185	89	53	6,341
Ħ	VIA E-MAIL	0	-0	0	0	0	0	0	754	0	0-	0	754
	CALL CENTER 130	0	0	- 0	0	0	0	0	2,119	0	0	0	2,119
Ŗ	FACEBOOK	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
937	TWITER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
112	WEB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	CAC-311 (1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	CUIDA TU BOLSILLO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
H	ACODECO EN TU COMUNIDAD	189	0	0	0	0	0	2	0	0	9	545	745
T for	MÓDULOS (2)	304	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	313
31	JUMBO FERIA	57	0	0	0	0	0	5	0	1	19	33	97
	Total	655	276	178	779	4	296	126	14,790	1092	698	762	19,656
	Nota: Los datos que se reflejan en las asistencia (1): Los datos para CAC-311 y módulos; se regis			idasa la línea	130 y a la centi	ral telefónica.	No todas las	asistencias soi	denuncias.	ATTENDED.		11 1 100g	
	(1). Los datos para CAC-311 y Inibutios, se regi: (2): Peatonal, Albrook y los Pueblos. (3): Recibidas a través del 510-1313. Fuente: ACODECO												

<sup>(2):</sup> Peatonal, Albrook y los Pueblos.
(3): Recibidas a través del 510-1313.

## Consolidado de las Denuncias Recibidas en la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia Nacional

Período: Enero - Julio 2014

UU	ו איני	TRO		IKI-	

CONTROL DE PRECIO	DENUM OF A	Of the DENUMBER OF
MOTIVOS	DENUNCIAS	% de DENUNCIAS
DECRETO EJECUTIVO No. 165	446	100
TOTALES	446	100
Ley 6ta. JUBILADOS	DENINO A	or de DENUNCIAO
MOTIVOS	DENUNCIAS	% de DENUNCIAS
DESCUENTO DE JUBILADO DEL 25% EN RESTAURANTE	122	59.2
DESCUENTOS DE JUBILADOS 15 % EN FRANQUICIAS	26	12.6
DESCUENTOS EN HOTELES, MOTELES Y PENSIONES	15	7.3
DESCUENTOS EN MEDICAMENTOS	4 (C 11-15)	5.3
NO DAN DESCUENTO DE JUBILADO DEL 30% Y 25% TRANSPORTE	9	4.4
FALTA DE INFORMACION EN DESCUENTO JUBILADO	7	3.4
NO HAY FILA PARA JUBILADOS	6	2.9
NO DAN DESC DE JUBILADO 20% Y 15% EN HONORARIO. MED	. 4	1.9
DESCUENTOS POR SERVICIOS PÚBLICOS	3 "	1.5
NO OTORGAN 50% JUBILADO RECREACIÓN	2	1.0
DESCUENTOS POR SERVICIOS PROFESIONALES	2.2.2.3.1 (B. B. B. B. C. C.	0.5
TOTALES	206	100.0
Ley 45	DENI MOLA	Of the DENTINOUS
MOTIVOS	DENUNCIAS	% de DENUNCIAS
PRODUCTOS VENCIDOS	127	15.9
PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	119	14.9
DECRETO No.20 GAS DE 25 LBS	61	7.7
PUBLICIDAD NO VERAZ O ENGAÑOZA	54	6.8
PRODUCTOS CON DOBLE PRECIO	54	6.8
BALANZAS	50	6.3
ESCÁNER	49	6.1
NO CUMPLEN	39	4.9
FALTA DE INFORMACIÓN	26	3.3
NO DIERON CONSTANCIA DE PAGO	21	2.6
FALTA DE INFORMACION PROPINA	21	2.6
LOS SURTIDORES ESTAN DESCALIBRADOS	20	2.5
NO DAN CENTAVO DEVUELTO	18	2.3
VENTA ATADA	17	2.1
FALTA DE INFORMACION EN CONTRATOS DE COLEGIOS	15	1.9
COMBUSTIBLE	13	1.6
PESO NETO	11	1.4
PRODUCTOS DETERIORADOS O MAL ESTADO	10	1.3
FALTA DE INFORMACION EN PUBLICIDAD	10	1.3
INCUMPLIMIENTO DE ART. 56 DE ESTACIONAMIENTO	10	1.3
EXIGEN CONSUMO MÍNIMO	10	1.3
COBRO DEL 7% EN UTILES ESCOLARES	8	1.0
COBRO DEL % ADICIONAL AL PRECIO	7	0.9
GAS LICUADO PRECIO TOPE	4	0.5
INFORMACION NO VERAZ	4	0.5
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	4	0.5
BILLETES DE B/.50.00 Y 100.00 MONOPOLIO	3 3	0.4
PRODUCTOS SIN FECHA DE VENCIMIENTO	3	0.4
PROMOCIONES  PROMOCIONES	2	0.4
RECHAZO DE LA MONEDA DE UN BALBOA	2	0.3
DOBLE FECHA DE VENCIMIENTO	-1	0.1
DISCRIMINACIÓN		0.1
TOTALES	797	100.0
Carrier and the second of the		

#### AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

### Consolidado de Quejas Recibidas en el Departamento de Conciliación y Decisión de Quejas

#### NACIONAL

Perìodo: 2006 al 2014

Período	Quejas Recibidas	Cuantía Quejas Recibidas
May-Dic 06	2,085	
Ene-Dic 07	2,597	
Ene-Dic 08	2,318	
Ene-Dic 09 (R)	2,746	
Ene-Dic 10 (R)	3,694	
Ene-Dic 11 (R)	4,126	55,523,765.36
Ene-Dic12 (R)	4,496	42,336,311.99
Ene-Dic-13	4,019	31,069,458.90
Ene-Jul-14	2,039	15,731,737.28

(R): Datos revisados

Nota: Del año 2006 a 2010 no se reporta cuantía, ya que sólo se contaba con cantidad de quejas.

### Consolidado de Quejas Resueltas a Favor del Consumidor en el Departamento de Conciliación, Decisión de Quejas y Defensoria de Oficio

#### NACIONAL

Periodo: 2006 al 2014

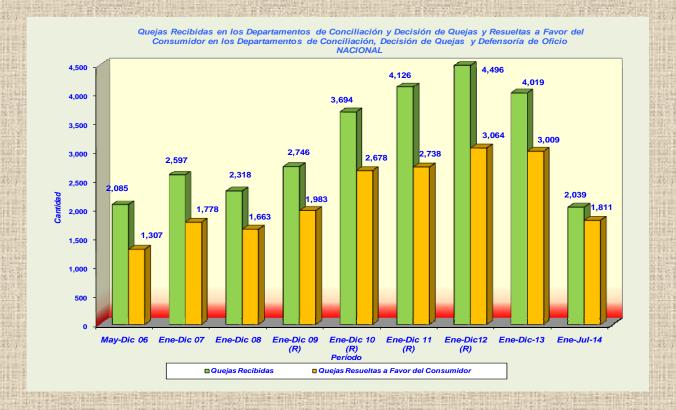
Período	Quejas Resueltas a Favor del Consumidor	Cuantía Quejas Resueltas a Favor del Consumidor
May-Dic 06	1,307	8,349,724.68
Ene-Dic 07	1,778	13,072,664.91
Ene-Dic 08	1,663	16,609,238.39
Ene-Dic 09	1,983	24,381,434.32
Ene-Dic 10	2,678	25,543,626.34
Ene-Dic 11	2,738	20,299,965.08
Ene-Dic 12	3,064	19,762,111.29
Ene-Dic-13	3,009	15,831,577.93
Ene-Jul-14	1,811:	7,953,096.57

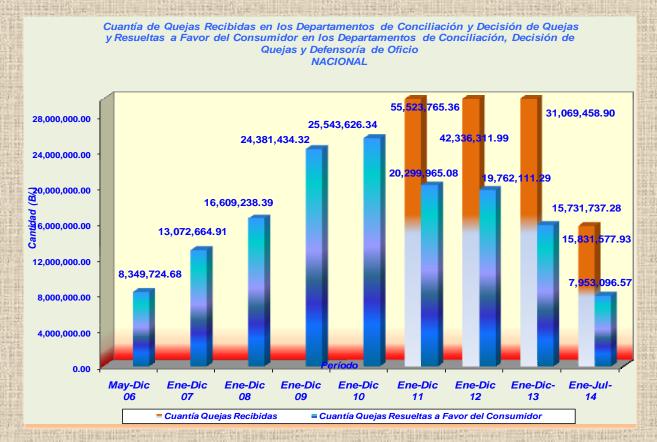
NOTA: Datos suministrados del Informe de Gestión (2006,07,08,09).

Fuente: ACODECO

The state of the s	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE PARTY.	GREAT TO SEE A SECTION AND ASSESSMENT OF THE SECTION ASSESSMENT OF THE
TOTAL DE QUEJAS RESUELTAS A FAVOR 2006-	20.031	151.803.439.51
	20,031	131,003,439.31
2014 (Nacional)		

NOTA:Cuadro elaborado el 08-08-14. Estos datos se actualizan después del 31 agosto 2014. FUENTE: ACODECO





#### AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

### Consolidado de Quejas Recibidas en el Departamento de Conciliación y Decisión de Quejas

#### PROVINCIA DE PANAMÁ

Perìodo: 2006 al 2014

Período	Quejas Recibidas	Cuantía de Quejas Recibidas
May-Dic 06	1,280	12,713,669.27
Ene-Dic 07	2,133	19,084,004.05
Ene-Dic- 08	1,907	39,289,179.93
Ene-Dic-09	2,066	42,346,791.46
Ene-Dic-10	2,806	54,675,438.06
Ene-Dic-11	3,011	54,051,506.90
Ene-Dic-12	3,250	41,129,552.00
Ene-Dic-13	2,958	28,736,208.12
Ene-Jul-14	1,556	14,207,758.09

### Consolidado de Quejas Resueltas a Favor del Consumidor en el Departamento de Conciliación,Decisión de Quejas y Defensoria de Oficio

### PROVINCIA DE PANAMÁ

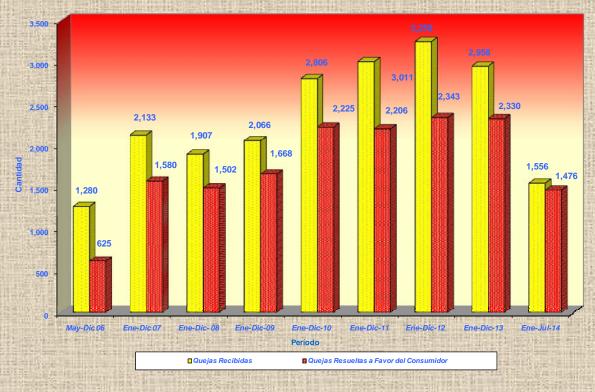
Perìodo: 2006 al 2014

Período	Quejas Resueltas a Favor del Consumidor	Cuantía de Quejas Resueltas a Favor del Consumidor
May-Dic 06	625	6,135,782.73
Ene-Dic 07	1,580	12,799,137.97
Ene-Dic- 08	1,502	15,434,479.96
Ene-Dic-09	1,668	23,392,574.75
Ene-Dic-10	2,225	25,059,286.18
Ene-Dic-11	2,206	19,654,884.23
Ene-Dic-12	2,343	19,099,357.11
Ene-Dic-13	2,330	14,569,221.22
Ene-Jul-14	1,476	7,269,658.84

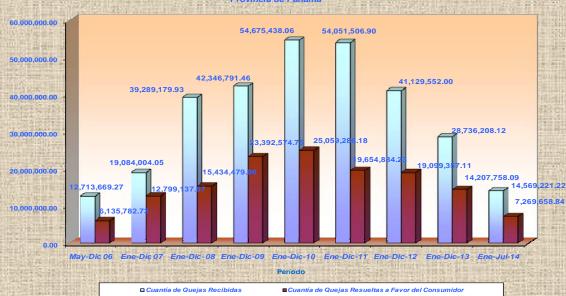
TOTAL DE QUEJAS		
<b>RESUELTAS A FAVOR 2006</b>	15,955	143,414,382.99
a 2014		

NOTA: Cuadro elaborado el 06-08-14. Estos datos seactualizan después del 31 de agosto 2014.

Quejas Recibidas en los Departamentos de Concliación y Decisión de Quejas y Resueltas a Favor del Consumidor en los Departamentos de Conciliacón , Decisión de Quejas y Defensoría de Oficio Provincia de Panamá



Cuantía de Quejas Recibidas en los Departamentos de Conciliación y Decisión de Quejas y Resueltas a Favor del Consumidor en los Departamentos de Conciliación, Decisión de Quejas y Defensoría de Oficio Provincia de Panamá



## NÚMERO DE QUEJAS RECIBIDAS, SEGÚN TIPOS DE LEYES EN LOS DEPARTAMENTOS DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

### NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

DEPARTAMENTOS CONCILIACION Y DECISIÓN	UNIDAD	TOTAL	LEY 45	LEY 6ta (Jubilados)	LEY 24 (HC)
PANAMÁ	Expedientes	1,556	1,556	2.1	
REGIONAL	Expedientes	483	483		
TOTAL NACI	ONAL	2,039	2,039	0	0
Promedio de Quejas Diarias	15				
Promedio de Quejas Semanal	73				
Promedio de Quejas Mensual	291				

VARIACIÓN PORCENTUAL DE QUEJAS RECIBIDAS, SEGÚN TIPOS DE LEYES EN LOS DEPARTAMENTOS DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

DEPARTAMENTOS	UNIDAD	TOTAL	LEY 45	LEY 6ta (Jubilados)	LEY 24 (HC)
PANAMÁ	Expedientes	100%	100.00%	0.00%	0.00%
REGIONAL	Expedientes	100%	100.00%		

## NÚMERO DE QUEJAS RECIBIDAS, SEGÚN TIPOS DE LEYES EN LOS DEPARTAMENTOS DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

#### PANAMÁ

Período: Enero - Julio 2014

DEPARTAMENTOS	UNIDAD	TOTAL	LEY 45	LEY 6ta (Jubilados)	LEY 24 (HC)
CONCILIACIÓN	Expedientes	357	357		
DECISIÓN DE QUEJAS	Expedientes	1,199	1,199		
INVESTIGACIÓN	Expedientes	3,232	2,912	131	189
TOTAL		4,788	4,468	131	189
Promedio de Quejas Diarias	16				
Promedio de Quejas Semanal	78				
Promedio de Quejas Mensual	313				

<sup>\*\*</sup>NOTA: Incluyen algunas quejas de las diferentes regionales que se resuelven en la Oficina Central.

### VARIACIÓN PORCENTUAL DE QUEJAS RECIBIDAS, SEGÚN TIPOS DE LEYES EN LOS DEPARTAMENTOS DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

DEPARTAMENTOS	UNIDAD	TOTAL	LEY 45	LEY 6ta (Jubilados)	LEY 24 (HC)
CONCILIACIÓN	Expedientes	100%	100.00%		
DECISIÓN DE QUEJAS	Expedientes	100%	100.00%		
INVESTIGACIÓN	Expedientes	10%		4.05%	5.85%

### REGIONAL

### AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA

### Cuadro Comparativo de Quejas Recibidas a Nivel de Regionales

Periodo: 2010 al 2014

Período	Quejas Recibidas	Cuantía Quejas Recibidas
Ene-Dic 10	890	3,611,233.05
Ene-Dic 11 (R)	1,127	1,552,492.44
Ene-Dic 12 (R)	1,337	1,380,926.97
Ene-Dic 13	1,065	2,348,743.90
Ene-Jul 14	483	1,523,979.19

(R): Datos revisados.

**FUENTE: ACODECO** 

## Cuadro Comparativo de Quejas Resueltas a Favor del Consumidor a Nivel de Regionales

Perìodo: 2010 al 2014

Período	Quejas Resueltas a Favor del Consumidor	Cuantía Quejas Resueltas a Favor del Consumidor
Ene-Dic 10	453	484,340.44
Ene-Dic 11	531	641,262.13
Ene-Dic 12	722	664,054.18
Ene-Dic 13	677	1,262,034.26
Ene-Jul 14	335	683,437.73

### DEPARTAMENTO DE CONCILIACIÓN

### Cuadro de Quejas Recibidas en el Departamento de Conciliación por Actividades NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

Periodo: Enero - Julio 2014  Actividad	No. Quejas
Inmobiliarias	191
Agencia de autos	97
Venta de Autos Usados	32
Hoteles o Planes Vacacionales	23
Constructoras	7.15-4-58
Mueblerías	6
Agencias de Viajes	5
Decoración	5
Bienes y Raices	5
Alarmas	4
Clínicas	4
Cursos de Inglés	4
Agencia de Motos	4
Taller de Reparación de Autos	3
Distribuidoras e Importadoras	3
Electrodomésticos/Equipos Electrónicos	2
Repuestos y Reparaciones (No autos)	2
Escuela/Colegio	2
Almacén por Departamentos	
Alquiler de Autos	(Sec. 19 ) 12 4 10 5 25 20 18 18 1
Bancos	1
Joyería/Relojerías	1 7
Motores (Motos, equipo pesados, botes, etc)	1
Pinturas	1
Transporte (Fletes o similares)	1 1
Materiales de Construcción	1
Funerarias	1
Universidad	1
Fábricas de Muebles	1
Perfumería	1
Remodelación	
Total	412

## Cuadro de las Quejas Recibidas en el Departamento de Conciliación, por Motivo NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

MOTIVOS	No. Quejas	% Quejas	Valor Promedio Quejas	Valor (B/.)
INCUMPLIMIENTO DE GARANTÍA	128	31.1	28,847.43	3,692,470.99
INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO	64	15.5	54,356.63	3,478,824.19
DEVOLUCIÓN DE DINERO/ABONO	52	12.6	5,051.19	262,661.75
ACLARACIÓN DE CONTRATO	39	9.5	59,591.96	2,324,086.57
CLÁUSULA ABUSIVA	38	9.2	19,370.42	736,075.77
VICIO OCULTO	26	6.3	115,161.46	2,994,197.95
FALTA DE INFORMACIÓN COMERCIAL	20	4.9	37,206.48	744,129.66
INCUMPLIMIENTO DE SERVICIO	17	4.1	11,017.23	187,292.93
COBRO INDEBIDO	6	1.5	14,146.58	84,879.46
MERCANCÍA DEFECTUOSA	5	1.2	17,281.70	86,408.50
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD	4	1.0	0.00	0.00
VENTA ENGAÑOSA	3	0.7	24,685.00	74,055.00
VICIOS EN LA CONSTRUCCIÓN/RUINÓGENOS	3	0.7	22,013.38	66,040.14
DAÑO Y PERJUCIO	2	0.5	23,887.73	47,775.46
ABONO RETENIDO	2	0.5	65,000.00	130,000.00
RESOLUCIÓN CONTRATO	2	0.5	47,172.63	94,345.25
CUSTODIA DE BIEN	1	0.2	3,137.00	3,137.00
TOTALES	412	100.0	36,423.25	15,006,380.62

Incluyen quejas recibidas de las diferentes regionales.

Fuente: ACODECO

### Cuadro de las Quejas Solucionadas a Favor del Consumidor en el Departamento de Conciliación y Defensoría de Oficio NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

RESULTADOS	No. Quejas	% Quejas	Valor Promedio Quejas	Valor (B/.)
ABANDONO	61-	26.2	40,147.09	2,448,972.76
ACUERDO EXTRAJUDICIAL (DEFENSORIA DE OFICIO)	37	15.9	26,615.91	984,788.65
DESISTIMIENTO	34	14.6	23,231.01	789,854.50
ACUERDO EN AUDIENCIA/DEVOLUCIÓN DE DINERO	26	11.2	8,306.22	215,961.62
ACUERDO EN AUDIENCIA/REPARACIÓN	16	6.9	43,786.79	700,588.65
FALLO A FAVOR (DEFENSORIA DE OFICIO)	16	6.9	35,313.44	565,015.00
ACUERDO EN AUDIENCIA/VARIOS	14	6.0	34,150.09	478,101.19
ACUERDO EN AUDIENCIA/ACLARACIÓN	12	5.2	31,193.58	374,323.00
PENDIENTE CONSTANCIA DESISTIMIENTO	10	4.3	14,922.32	149,223.15
ACUERDO EN AUDIENCIA/REEMPLAZO	3	1.3	109,403.33	328,210.00
ACUERDO EN AUDIENCIA/ENTREGA DEL BIEN	3	1.3	67,926.27	203,778.82
ACUERDO PREVIO AUDIENCIA/ENTREGA DEL BIEN	1	0.4	29,995.00	29,995.00
TOTALES	233	100.0	31,196.62	7,268,812.34

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 07-08-14. Estos datos se actualizan después del 31 de agosto de 2014.

Incluyen quejas que fueron recibidas de la Autoridad 2007-08 -09-10-11,12-13; pero cerradas en el 2014, igual se incluyen quejas de las diferentes regionales.

Fuente: ACODECO

### CUADRO DE QUEJAS RECIBIDAS DE INMOBILIARIAS EN EL DEPARTAMENTO DE CONCILIACIÓN

#### NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

MOTIVOS	QUEJAS	MONTO (B/.)
INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO	45	3,120,141.48
ACLARACIÓN DE CONTRATO	33	2,083,541.57
CLÁUSULA ABUSIVA	30	716,726.32
DEVOLUCIÓN DE DINERO/ABONO	25	177,890.39
INCUMPLIMIENTO DE GARANTÍA	16	1,772,807.25
VICIO OCULTO	14	2,722,749.34
FALTA DE INFORMACIÓN COMERCIAL	12	642,840.75
COBRO INDEBIDO:	4	75,421.26
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD	2	0.00
DAÑO Y PERJUCIO	2	47,775.46
ABONO RETENIDO	2	130,000.00
VICIOS EN LA CONSTRUCCIÓN/RUINÓGENOS	2	38,817.00
RESOLUCIÓN CONTRATO	2	94,345.25
INCUMPLIMIENTO DE SERVICIO	1	4,478.78
VENTA ENGAÑOSA	1	10,000.00
TOTAL	191	11,637,534.85

### CUADRO DE QUEJAS DE INMOBILIARIAS RESUELTAS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE CONCILIACIÓN Y DEFENSORÍA DE OFICIO

#### Período: Enero - Julio 2014

RESULTADOS	QUEJAS	MONTO (B/.)
ACUERDO	61	2,338,353.10
DESISTIMIENTO	43	2,714,584.41
FALLO A FAVOR (DEFENSORIA DE OFICIO)	5	410,615.00
TOTAL	109	5,463,552.51

NOTA: Cuadro de resultados elaborado el 11-08-14. Estos datos se actualizan después del 31 de agosto 2014. Incluyen que jas que fueron recibidas por la Autoridad 2007-08,09-10-11-12-13 pero cerradas en el 2014. FUENTE: ACODECO

### LISTADO DE AGENTES ECONÓMICOS DE INMOBILIARIAS CON QUEJAS RECIBIDAS EN EL DEPARTAMENTO DE CONCILIACIÓN

#### NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

Período: Enero - Julio 2014	are and the later
AGENTES ECONÓMICOS	No. QUEJAS
EL POBLADO PANAMA, S.A.	14
VILLAGE DEL BOSQUE, S.A.	13
URBANIZACIÓN EL NARANJAL	9
LONDON AND REGIONAL (PANAMÁ), S.A.	6
VILLAGE DEL BOSQUE, S.A. / INTER PLUS PANAMA	5
BARCELONA HOLDINGS CORP	4
REPARTO TOCUMEN, S.A.	4
ARAZI INVESTORS, INC	3
ARTS TOWER DEVELOPMENT, S.A.	3
CJ BROKER REAL ESTATE / CONSTRUCTORA CRIMSON, S.A.	3
PACIFIC VILLAGE PROPERTIES	3
GRUPO VIVIR	2
INVERSIONES EMET, S.A	2
INVERSIONES PANAMA MONTAIN VIEW, S.A.	2
INVERSIONES TEMEDA, S.A	2
JOY TOWER CORP / HABITATS LEGAL SERVICES, INC	2
MYSTIC GARDEN INC	2
NAOS MANAGEMENT GROUP	2
PROMOTORA SUNSHINE, S.A.	2
SOCIEDAD URBANIZADORA DEL CARIBE, S.A.	2
TAMIZAT, S.A.	2
VISTA VERDE, S.A.	2
VIVIENDAS DE PRIMERA / PALMERAS DEL OESTE	2
27 ARAGON, S.A.	
27 BRISAS DEL RIO, S.A.	
27 D & D, S.A. / PEDRO BIENES RAICES LOS HERMANOS	
ADALIT MOJICA DE FORERO	
ADCO HABITA / PLANIFICACIÓN Y DISEÑO NACIONALES,SA	Society and the second
ADCO MERCADO INMOBILIARIO (ADCO HABITAD)	
AGRO PUNTA PACIFICA, S.A.	CONTRACTOR OF THE STREET
AGROGANADERA SANTA INES, S.A.	
ALAMEDA DE LAS CUMBRES, S.A.	1
ANTON DEVELOPMENT, S.A.	The second secon
AVANCE URBANO, S.A.	
BAHIA DEL GOLF, S.A.	
BALCONES DE SANTA FE, S.A. / LLANO DE CERRO AZUL, S.A	
BOCAS GARDEN TERRACES, S.A.	
BOQUETE HIGHLANDS S.A	Manager Land Street
BRISAS DE SAN FRANCISCO, S.A. / 27 DE HOGA	
BRISAS DEL GOLF ARRAIJAN, S.A.	
BVVH HOLDING, S.A / AGRO-NAUTICA, S.A.	1 112.00
C PARADISE, S.A. / PUNTA PARAISO VILLAGE, S.A.	
CANNAN DEVELOPMEN, S.A.	
CASA Y APARTAMENTOS, S.A.	1.00
CENTRAL PARK, S.A.	
CENTRO COMERCIAL PLAZA DEL SOL, S.A.	
	1
CLUDAD EL AMANECER, S.A.	
CJ BROKERS / BRISAS DE SAN FRANCISCO	
CJ BROKERS / VILLAGE DEL BOSQUE, S.A.	A Day of the last

	MANAGEMENT WITH A STREET
AGENTES ECONOMICOS	No. QUEJAS
CJ BROKERS REAL ESTATE / RESIDENCIAL VILLA MASSIEL	1
CONCRETOS SAN JUAN, S.A.	as Share 1 - 12 Taking
CONSTRUCTORA METROPOLITANA, S.A.	1
CONSULTENOS	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
COSTA SUR VILLAGE, S.A.	1
CUATRO ISLAS, S.A.	
DE LUNA, S.A.	10.0
DESARROLLO FERCASA, S.A.	1
DESARROLLO DE BOQUERÓN S.A	1 - 1
DESARROLLO ESPECIALIZADO DE INVERSION, S.A.	
DESARROLLO RESIDENCIAL CALIDAD, S.A.	24.70.20.1
DESARROLLO THE HILLS, S. DE R.L.	paragraph 2 1 1 communication
DESARROLLO URBANISTICO VACAMONTE, S.A.	ne 1880 Fr 1   12.22.23   10.
DESARROLLO URBANISTICO DE PANAMA	1
DESARROLLOS INMOBILIARIOS LA PRADERA, S.A.	
E.G.S. PANAMA, S.A.	1
ENRIQUE J. CHEVALIER HERRERA (AGROGANADERA MARELISA)	4 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
GLOBAL ALLIANCE GROUP	1
GLOBAL METALS & COMMODITIES CENTRO AMERICA L+D, S.A.	1
GOLD SERVICE PANAMÁ	1
GRUPO E D, S.A.	1,000 50 100
GRUPO NUEVA URBANISTIKA	4.
GRUPO PROVIVIENDA, S.A.	1 (1)
GRUPO VIVIR / AGRO AVENIDA BALBOA	a 18 mare 1 1 12 2 1 1 2 2
GRUPO REAL INTERNACIONAL / RESIDENTIAL GROUP, S.A	1
H & L SKY PALACE, S.A.	1
HATO PINTADO HILL, S.A.	1
INMOBILIARIA LOS PUEBLOS TOWERS, S.A.	4
Inmobiliaria M&MC, S,A	1
INMOBILIARIA PREMIUM TOWER, S.A.	DESCRIPTION OF THE PROPERTY.
INMOBILIARIA RESIDENCIAL, S.A.	1
INMOBILIARIA RODEO VIEJO, S.A.	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
INVERSIONES LA ROTONDA, S.A.	1
INVERSIONES LIPANES, S.A.	DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF
IVAN ESQUIVEL PINZÓN	1 Hamila 2
LAS PRADERAS DE SAN LORENZO, S.A.	1
LOMA LAS PERLAS, S.A.	1 1
LUIS EDUARDO NUÑEZ RUDAS	1
M.B. 46, S.A. / THE GROUP	
MANHATTAN TWO,INC	1
MASAYO, S.A.	1
MIRADOR EL COCO, S.A.	1
MYSTIC TOWER	1
INMOBILIARIA DEL GOLF,S.A	The state of the s
NAOS HARBOUR ISLAND INC	
PALMERAS DE SAN LORENZO	1 1 1 1 1
PEDASI ESCAPES, S.A.	1
PROMOCIONES BUGABA S.A	1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -
PROMOTORA CARRASQUILLA, S.A.	1
PROMOTORA CASAS PACIFICAS, S.A.	
PROMOTORA GRUPO HAUS, S.A. / PROMOTORA SUNCHINE	
PROMOTORA J&J, S.A.	1
PROMOTORA THE HILLS, S DE RL	the second contract of the second second
	THE RESERVE TO SHARE STREET, S

AGENTES ECONÓMICOS	No. QUEJAS
PROMOTORA VILLAS DEL ESTE	
PROYECTOS, CONSTRUCCIONES Y ADMINISTRACIÓN, S.A.	4
PUNTA DEL ESTE REALTY, S.A.	
RED GLOBAL DE INVERSIONES, S.A	1
RESIDENCIAL MONTE CATINI, S.A. / PANA REALTY	157
Q M CONSTRUCTION S.A	1
SAN LORENZO PROPERTY, S.A.	1
SAELA S.A.	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
SORRENTO DEL MAR, INC	1
SU HOGAR, S.A.	
TERRAZAS DEL OESTE	1
TERRAZAZ DE FARALLON, INC.	1
TORRE 101, S.A. / BIENES RAICES REAL ESTATE	1
THE GROUP PANAMA REALTORS CORP.	1
THE ONE ASSETS CORP.,	
TITANIUM TOWER, CORP	1
TORRE 101, S.A. / PEDRO BINES RAICES REAL ESTATE	
URBAN DEVELOPERS, CORP	1
URBANIZACION MARBELLA, S.A.	1
URBANIZACION VILLAS DE LLANO MARIN, S.A.	1
VIA TERTIA PANAMA, S.A.	1
TOTAL	191

Fuente: ACODECO

### CUADRO DE QUEJAS RECIBIDAS DE AUTOS USADOS EN EL DEPARTAMENTO DE CONCILIACIÓN

#### NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

MOTIVOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
INCUMPLIMIENTO DE GARANTÍA	22	200,696.26
VICIO OCULTO	3	22,684.00
DEVOLUCIÓN DE DINERO/ABONO	3	14,575.00
INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO	1	5,950.00
INCUMPLIMIENTO DE SERVICIO	1	2,871.81
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD	1	0.00
MERCANCÍA DEFECTUOSA	1.	25,000.00
TOTAL	32	271,777.07

# CUADRO DE QUEJAS RESUELTAS A FAVOR DEL CONSUMIDOR DE AUTOS USADOS EN EL DEPARTAMENTO DE CONCILIACIÓN Y DEFENSORÍA DE OFICIO NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

RESULTADOS	No. Quejas	Valor (B/.)
DESISTIMIENTO	12	84,212.07
ACUERDO	6	58,640.01
FALLO A FAVOR	2	13,500.00
TOTAL	20	156,352.08

NOTA: Cuadro de resultados elaborado el 12-08-14. Estos datos se actualizan después del 31 de agosto 2014. Incluyen quejas que fueron recibidas de la Autoridad 2006 -07-08-09-10-11-12-13; pero cerradas en el 2014. FUENTE: ACODECO

### LISTADO DE AGENTES ECONÓMICOS DE VENTA DE AUTOS USADOS CON QUEJAS RECIBIDAS EN EL DEPARTAMENTO DE CONCILIACIÓN NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

AGENTES ECONÓMICOS	No. QUEJAS
SANDI AUTOS	5
TRAFFIC MOTOR, S.A.	5
GRUPO JARUM	4
BUDI CAR CENTER	2
AUTO MERCANTIL SERVICIOS, S.A. / COMERCIAL AUTO STAR	1
AUTO STAR	1
AUTO TRADER PANAMA	1
AUTO UNO	1
AUTOS SMART, S.A.	1
COMERCIAL AUTO STAR S.A	
COMPAÑÍA CHIRICANA DE AUTOMOVILES, S.A.	1
FULL CARS, INC	1
MILENNIUM CAR SALES, S.A.	1
MOTORES JAPONESES, S.A.	1
PANAMA CAR CENTER	1
PLAZA MOTOR	75 - 25 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -
PTY CAR CENTER	
STOP & GO	1
TD MOTORS	1
VIP MOTOR, S.A.	1
TOTAL	32

### CUADRO DE QUEJAS RECIBIDAS DE AUTOS NUEVOS EN EL DEPARTAMENTO DE CONCILIACIÓN

#### **NACIONAL**

Período: Enero - Julio 2014

MOTIVOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
INCUMPLIMIENTO DE GARANTÍA	77	1,621,626.38
VICIO OCULTO	7	137,516.11
INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO	3	29,996.18
VENTA ENGAÑOSA	2	64,055.00
MERCANCÍA DEFECTUOSA	2	55,594.85
FALTA DE INFORMACIÓN COMERCIAL	2	72,995.00
INCUMPLIMIENTO DE SERVICIO	4	8,742.60
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD	1	0.00
DEVOLUCIÓN DE DINERO/ABONO	1	19,795.00
ACLARACIÓN DE CONTRATO	1	14,400.00
TOTAL	97	2,024,721.12

### CUADRO DE QUEJAS RESUELTAS A FAVOR DEL CONSUMIDOR DE AUTOS NUEVOS EN EL DEPARTAMENTO DE CONCILIACIÓN Y DEFENSORÍA DE OFICIO

Período: Enero - Julio 2014

RESULTADOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
DESISTIMIENTO	25	488,669.65
ACUERDOS	21	483,726.01
FALLO A FAVOR	4	61,545.00
TOTAL	50	1,033,940.66

NOTA: Cuadro de resultados elaborado el 12-08-14. Estos datos se actualizan después del 31 de agosto 2014. Incluyen quejas que fueron recibidas de la Autoridad 2006 -07-08-09-10-11-12-13; pero cerradas en el 2014.

### LISTADO DE AGENTES ECONÓMICOS DE AGENCIAS DE AUTOS NUEVOS CON QUEJAS RECIBIDAS EN EL DEPARTAMENTO DE CONCILIACIÓN NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

AGENTES ECONÓMICOS	No. QUEJAS
PETRO AUTOS, S.A.	24
SILABA MOTORS S.A	15
RICARDO PEREZ	9
GRUPO SILABA	7
MOTORES JAPONESES, S.A.	6
PANAMEÑA DE MOTORES	6
COMPAÑÍA CHIRICANA DE AUTOMOVILES S.A	4
DISTRIBUIDORA DAVID FORD COMPANY, S.A.	4
EMPRESAS MELO	4
DISTRIBUIDORA DAVID, CHITRE	3
FORD CINCUENTENARIO	2
LUMOVIL S.A	2
ARRENDADORA ECONOMICA	1
BAHIA MOTORS, S.A.	1 1
COMERCIAL AUTO STAR, S.A.	1
СОРАМА	1
EMPRESAS MELO, S.A. / COPAMA	1
EXCEL AUTOMOTRIZ	1
FOR AUTO PANAMÁ, S.A.	1
FORD COMPANY, S.A.	1
GRUPO JARUN	1.55
INCOGRESA Y FINANCIERA AVANZA S.A	1
PREMIER MOTOR GROUP	1 1
TOTAL	97

# CUADRO DE QUEJAS RECIBIDAS DE MUEBLERÍAS EN EL DEPARTAMENTO DE CONCILIACIÓN NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

MOTIVOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO	2	9,775.65
INCUMPLIMIENTO DE SERVICIO	2	19,699.36
DEVOLUCIÓN DE DINERO/ABONO	1	854.93
CUSTODIA DE BIEN	1	3,137.00
TOTAL	6	33,466.94

**FUENTE: ACODECO** 

CUADRO DE QUEJAS RESUELTAS A FAVOR DEL CONSUMIDOR DE MUEBLERÍAS EN EL DEPARTAMENTO DE CONCILIACIÓN

Período: Enero - Julio 2014

RESULTADOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
ACUERDO EXTRAJUDICIAL	2	5,035.00
DESISTIMIENTO	1	4,387.00
TOTAL	3	9,422.00

NOTA: Cuadro de resultados elaborado el 12-08-14. Estos datos se actualizan después del 31 de agosto 2014. Incluyen quejas que fueron recibidas de la Autoridad 2006 -07-08-09-10-11-12-13; pero cerradas en el 2014. FUENTE: ACODECO

### CUADRO DE QUEJAS RECIBIDAS DE ELECTRODOMESTICOS/EQUIPOS ELECTRÓNICOS EN EL DEPARTAMENTO DE CONCILIACIÓN NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

MOTIVOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
INCUMPLIMIENTO DE GARANTÍA	1	2,621.52
VICIO OCULTO	1	31,248.50
TOTAL	2	33,870.02

**FUENTE: ACODECO** 

## CUADRO DE QUEJAS RESUELTAS A FAVOR DEL CONSUMIDOR DE ELECTRODOMESTICOS/EQUIPOS ELECTRÓNICOS EN EL DEPARTAMENTO DE CONCILIACIÓN

Período: Enero - Julio 2014

RESULTADOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
ACUERDOS	1	2,621.52
TOTAL	1	2,621.52

NOTA: Cuadro de resultados elaborado el 12-08-14. Estos datos se actualizan después del 31 de agosto 2014. Incluyen quejas que fueron recibidas de la Autoridad 2006 -07-08-09-10-11-12-13; pero cerradas en el 2014. FUENTE: ACODECO



#### Cuadro de Quejas Recibidas en el Departamento de Decisión de Quejas por Actividades

#### NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014	\$300 E 210 - \$25 2 5 0 0
Actividad	No. Quejas
Electrodomésticos/Equipos Electrónicos Celulares	394 244
Almacén por Departamentos	139
Mueblería/Equipo Electrónico	116
Telefonía	100
Inmobiliarias	87
TV por Cable	75
Repuestos y Reparaciones (No autos)	38
Repuestos para autos Hoteles o Planes Vacacionales	28 27
Internet	26
Mueblerías	26
Almacén de Ropa y Calzados	21
Decoración	21
Agencia de autos	19
Omputadoras Otros	19 19
Agencias de Viajes	16
Opticas	16
Joyería/Relojerías	15
Talleres de Reparación de Autos	15
Clínicas	12
Alquiler de Autos	10
Supermercados  Materiales de Construcción	9
Agencia de Motos	9
Servicios Profesionales	7
Cursos de Inglés/Vta Material Didactico	6
Lavaderías o Lavamáticos	6
Escuelas/Colegio	6
Alarmas	5
Lineas Aéreas Videojuegos	5
Venta de Colchones	5
Estaciones de Gasolinas	4
Transporte (Fletes o similares)	4
Venta de Autos Usados	4
Ventas por TV	4 4
Funerarias Eventos Artísticos	4
Bienes y Raices	4
Farmacias	3
Librerías	3 777 4 18
Distribuidoras e Importadoras	3
Fábricas de Muebles	3
Remodelación Constructoras	3
Envío de Dinero	2
Ferreterías, Materiales de Construccion o similares	2
Comunicaciones e Internet	2
Sederías	2
Reparación de Casas	2
Animales Armas	1 1
Motores (Motos, equipo pesados, botes, etc)	1
Pinturas	the large of the l
Courrier	ч
Equipo Médico	1 1
Agencia de Cobro	
Dentista Servicio de Intermediación	1
Universidades	1 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7
Cursos Varios	1
Centros de Estéticas	Children of Park
Cines	1
Perfumería	E 200 ( de
Estacionamientos Zanaterías	
Zapaterías Agroquímicos	1
Total	1,627
FUENTE: ACODECO	

## Cuadro de Quejas Recibidas de Ley 45 en el Departamento de Decisión de Queja, por Motivos NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

MOTIVOS	No. Quejas	% Quejas	Valor Promedio Quejas	Valor (B/.)
INCUMPLIMIENTO DE GARANTÍA	904	55.6	415.59	375,696.77
MERCANCÍA DEFECTUOSA	144	8.9	304.37	43,828.94
INCUMPLIMIENTO DE SERVICIO	127	7.8	637.82	81,003.68
RESOLUCIÓN / CONTRATO	102	6.3	124.57	12,706.36
FALTA DE INFORMACIÓN	85	5.2	619.57	52,663.15
INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO	73	4.5	747.15	54,541.62
COBRO INDEBIDO	34	2.1	584.94	19,888.11
ANULACIÓN DE CONTRATO	34	2.1	243.01	8,262.38
CUSTODIA DE BIEN	32	2.0	479.99	15,359.56
DEVOLUCIÓN DE DINERO	24	1.5	527.74	12,665.87
VENTA ENGAÑOSA	20	1.2	554.61	11,092.20
DAÑO Y PERJUCIO	14	0.9	692.80	9,699.20
VICIO OCULTO	13	0.8	1,534.97	19,954.64
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD	9	0.6	257.21	2,314.93
RESCINDIR CONTRATO	6	0.4	442.44	2,654.65
NOTA DE CRÉDITO	3	0.2	608.20	1,824.60
ABONO RETENIDO	1.	0.1	200.00	200.00
CLÁUSULA ABUSIVA	14 154	0.1	0.00	0.00
INCUMPLIMIENTO DE FECHA DE ENTREGA	18 1	0.1	1,000.00	1,000.00
TOTALES	1,627	100.0	445.82	725,356.66

Fuente: ACODECO

### Cuadro de Quejas Ley 45 Solucionadas a Favor del Consumidor en el Departamento de Decisión de Quejas NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

RESULTADOS	No. Quejas	% Quejas	Valor Promedio Quejas	Valor (B/.)
DESISTIMIENTO	479	30.4	417.80	200,124.43
PENDIENTE CONSTANCIA DESISTIMIENTO	179	11.3	419.70	75,125.94
ACUERDO EN AUDIENCIA/VARIOS	171	10.8	303.90	51,966.45
DESISTIMIENTO/DEVOLUCIÓN	142	9.0	341.23	48,454.02
ABANDONO	116	7.4	385.98	44,773.96
RESOLUCIÓN/DEVOLUCIÓN	75	4.8	807.41	60,555.60
ACUERDO EN AUDIENCIA/DEVOLUCIÓN DE DINERO	58	3.7	601.27	34,873.88
ACUERDO EN AUDIENCIA/REPARACIÓN	57	3.6	471.97	26,902.15
TRANSACCIÓN EXTRAJUDICIAL	52	3.3	343.55	17,864.36
RESOLUCIÓN/REEMPLAZO	50	3.2	613.46	30,673.10
ACUERDO EN AUDIENCIA/REEMPLAZO	46	2.9	502.47	23,113.49
RESOLUCIÓN/REPARAR	41	2.6	643.32	26,376.29
ACUERDO/REEMPLAZO	36	2.3	248.27	8,937.87
ACUERDO	22	1.4	303.79	6,683.35
RESOLUCIONES/VARIOS	22	1.4	714.09	15,709.91
ACUERDO/DEVOLUCIÓN	13	0.8	261.57	3,400.42
ACUERDO/REPARACIÓN	11	0.7	495.15	5,446.68
ACUERDO EN AUDIENCIA/ENTREGA DEL BIEN	3	0.2	913.65	2,740.96
ACUERDO/AUDIENCIA	2	0.1	128.39	128.39
DECLARA RESUELTO	2	0.1	209.00	417.99
ACUERDO EN AUDIENCIA/ACLARACIÓN	4	0.1	14.99	14.99
TOTALES	1,578	100.0	433.92	684,284.23

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 07-08-14. Estos datos se actualizan después del 30 de agosto de 2014.

Incluyen que jas que fueron recibidas de la Autoridad 2007-08-09-10-11-12-13; pero cerradas en el 2014, igual se incluyen que jas de las diferentes regionales.

Fuente: ACODECO

### CUADRO DE QUEJAS RECIBIDAS DE INMOBILIARIAS EN EL DEPARTAMENTO DE DECISIÓN DE QUEJAS

### NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

MOTIVOS	QUEJAS	MONTO (B/.)
INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO	24	21,950.86
FALTA DE INFORMACIÓN	17	14,890.75
COBRO INDEBIDO	14	14,109.63
INCUMPLIMIENTO DE GARANTÍA	8	11,246.23
VICIO OCULTO	8	14,387.29
DEVOLUCIÓN DE DINERO	6	4,343.00
INCUMPLIMIENTO DE SERVICIO	2	4,988.50
VENTA ENGAÑOSA	2	1,838.50
DAÑO Y PERJUCIO	2	1,668.65
NOTA DE CRÉDITO		1,458.60
CLÁUSULA ABUSIVA	387 1	0.00
RESOLUCIÓN / CONTRATO	1	100.00
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD	1	425.00
TOTAL	87	91,407.01

### CUADRO DE QUEJAS DE INMOBILIARIAS RESUELTAS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE DECISIÓN DE QUEJAS

Período: Enero - Julio 2014

RESULTADOS	QUEJAS	MONTO (B/.)
DESISTIMIENTO	33	26,601.71
RESOLUCIONES	13	19,893.97
ACUERDO	12	10,992.52
TRANSACCIÓN EXTRAJUDICIAL	2	2,189.33
TOTAL	60	59,677.53

NOTA: Cuadro de resultados elaborado el 11-08-14. Estos datos se actualizan después del 31 de agosto 2014.

Incluyen quejas que fueron recibidas de la Autoridad 07-08-09-10-11-12-13; pero cerradas en el 2014.

#### LISTADO DE AGENTES ECONÓMICOS DE INMOBILIARIAS CON QUEJAS RECIBIDAS EN EL DEPARTAMENTO DE DECISIÓN DE QUEJAS NACIONAL

#### Período: Enero - Julio 2014

ACENTES FOONÓMICOS	No OUT 140
AGENTES ECONÓMICOS	No. QUEJAS
CJ BROKERS REAL ESTATE	8
CANAAN DEVELOPMENT	5
HATO PINTADO HILL, S.A.	3
PANATLANTIC MORTAGE CORP.	3
PROMOTORA CASAS DE PACIFICAS	3
ALAMEDA DE LAS CUMBRES, S.A.	2
DESARROLLO LA MITRA, S.A.	2
GRUPO RESIDENCIAL DE PANAMA, S.A.	2
RESIDENCIAL MONTE CATINI, S.A.	2
SOCIEDAD URBANIZADORA DEL CARIBE	2
URBANIZADORA EL NARANJAL, S.A.	2
AGROGANADERA SANTA INES, S.A.	1
ANTIGUAS VILLAS DEVELOPMELNT INC	2.7 Land 1 2
ARAZI INVESTORS INC.	1 1 1
ARAZI INVESTORS, INC	2 mar in 1991
BETESH PROPERTIES, S.A.	1
BOQUETE HIGHLANDS, S.A.	1
CAMBEFORT Y BOZA, S.A.	THE THEORY OF THE SERVICE
CASA DE PANAMA, S.A.	1 1 1
CONSTRUCTORA CH-S, S.A.	1
CONCAPITAL CORP	
DESARROLLADORA TORRES DEL ESTE, S.A.	1
DESARROLLO ESPECIALIZADO DE INVERSION, S.A.	1
DESARROLLO E INVERSIONES ETERA	1
E. G. S. PANAMÁ, S.A.	1
EL POBLADO PANAMA, S.A.	2 2 2 2 2 2 2 2
GRUPO VIVIR	1
HAUS, S.A.	1
HECHOS Y ASESORES	T 10 1 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1
HERMANOS 4, S.A.	120000
INDEPENDIENT DEVELOPMENT	1 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
INMOBILIARIA PREMIUM TOWER, S.A.	
INMUEBLES DAVID S.A.	1
INVERSIONES EMET, S.A.	1"
INVERSIONES CRISTAL AZUL, S.A.	
INVERSIONES INMOBILIARIAS VENECIA, S.A.	1
INVERSIONES LAS VILLAS DE ARRAIJAN, S.A.	3505551
INVERSIONES PANAMÁ MOUNTAIN VIEW, S.A.	1 11111
INVERSIONES VENTAVIV, S.A.	1
IRE BUSINESS & TRAVEL, S.A.	1
JARDINES DE SAN FRANCISCO, S.A.	1
JAMARCE INVESTMENT INC., S.A.	Per Santer i
KARSA S.A.	CHAIR NEW AND THE
LOMA LAS PERLAS, S.A.	
LE MARE DEVELOPMENT, CORP.	Sent managed April 21 Sent Sent
N TIERRA S.A	1
MOAB CORPORATION	1
MYSTIC GARDEN, INC.	1
NAOS MANAGEMENT GROUP	1
PARIS HILTON, S.A.	3 4 4 4

AGENTES ECONÓMICOS	No. QUEJAS
PROCASA SOPHIA, S.A.	2
PROMOTORA CASAS DEL CHASE, S.A.	1
PROMOTORA NÁUTICA, S.A.	1
PROMOTORA PRIME DESTINATIONS	1
PROMOTORA SANTA BARBARA, S.A.	1
PROMOTORA SUNSHINE, S.A.	
PROMOTORA TURISTICA DE PANAMA	1
PROMOTORES SOCIALES UNIDOS, S.A.	1 1 2
RIETI, S.A.	1 1 1
THE SEA CLUB	1
WATERWAYS CAPITAL, INC.	1
VILLAS DE COSTA OESTE, S.A. Y VIVIENDAS DE PRIMERA, S.A.	1
VILLAS DEL BOSQUE, S.A.	1
TOTAL	87

### CUADRO DE QUEJAS RECIBIDAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS EN EL DEPARTAMENTO DE DECISIÓN DE QUEJAS NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

MOTIVOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
INCUMPLIMIENTO DE GARANTÍA	286	148,340.69
MERCANCÍA DEFECTUOSA	78	28,503.46
FALTA DE INFORMACIÓN	10	3,779.16
INCUMPLIMIENTO DE SERVICIO	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	4,210.38
CUSTODIA DE BIEN	5	2,546.18
INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO	2	1,781.98
VICIO OCULTO	2	2,144.29
VENTA ENGAÑOSA	1.5	42.00
NOTA DE CRÉDITO	1	210.00
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD	1	149.95
TOTAL	394	191,708.09

### CUADRO DE QUEJAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS RESUELTAS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE DECISIÓN DE QUEJAS

Período: Enero - Julio 2014

RESULTADOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
DESISTIMIENTO	261	114,780.22
ACUERDOS	90	38,971.37
RESOLUCIÓN	51	34,122.56
TRANSACCIÓN EXTRAJUDICIAL	10	4,071.09
TOTAL	412	191,945.24

NOTA: Cuadro de resultados elaborado el 12-08-14. Estos datos se actualizan después del 31 de agosto 2014. Incluyen quejas que fueron recibidas de la Autoridad 2006 -07-08-09-10-11-12-13; pero cerradas en el 2014. FUENTE: ACODECO

#### LISTADO DE AGENTES ECONÓMICOS DE VENTAS DE ELECTRODOMÉSTICOS Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS CON QUEJAS RECIBIDAS EN EL DEPARTAMENTO DE DECISIÓN DE QUEJAS

#### NACIONAL

|--|

Período: Enero - Julio 201	4 1 2 0 3 1 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
AGENTES ECONÓMICOS	No. QUEJAS
PANAFOTO AUDIO FOTO	71 50
MULTIMAX	39
HOMETEK	18
DOIT CENTER	17
E - VISION  MULTITEK PACIFICO	14
CASA GALA	12
UNICA	12
RAMTEC AUDIO Y VIDEO S.A.	11
CASA CONFORT, S. A.	9
RAENCO INTERNACIONAL, S.A. RODELAG	7
INVERSIONES COMERCIALES PAREDES, S.A.	5
PHOTURA	5
PREMIER UNIVERSE, S.A.	5
SONYTEC CENTRO DE AGENCIAS, S.A.	5 4
DIGITAL CITY	4
ELEKTRA PANAMA, S.A.	4
FOTO SONIDO	4
PANACINE	4
MAX VISION	3
SMART CENTER	3
TECH & HOUSE	Samaran Herri 3
ALMACÉN LEY'S	2
PLATINA CENTRO DE DISTRIBUCION	2
SMART SYSTEMS TECHNOLOGY	2
Smart Buy Electronic	2 - 351
SOUND N MUSIC	2
WEI WEI DIGITAL	2
77 UNIVERSE, S.A. Autentica Electronics	
BAYSIDE BRUSH	
CASA DEL ELECTRODOMESTICO	
CORTAGRAMAS Y REPUESTOS, S.A.	Sec. 2011 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11
DIGITAL HOGAR	1
EL PALACIO COMERCIAL, S.A. ELECTRONICA AMERICA	1
ELECTRONICA EL TERMINAL	2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
ELECTRONICA NEW AMERICA	24 2 2 2 3 2 3 2 3 3 4 2 2 3 5 4 2 2 3 1 4 2 2 3 5 4 2 2 3 1 4 2 2 3 3 4 2 3 3 4 3 2 3 3 4 3 3 4 3 3 4 3 3 4 3
EMET GROUP, S.A.	1
EVICEN Ferre Hogar	
GRUPO HERMANOS MEDINA	11
GRUPO W, S.A.	Contract to the second
H. TZANETATOS INC.	(S) 1 (S)
HERMANOS 4, S.A. HIPER MEDIA CHIRIQUÌ	1 11-10-11
HONG KONG COMPUTER	
IMPORTADORA Y EXPORTADORA CANAJAGUA	
INVERSIONES AGOPE S.A.	1
INVERSIONES LEYS, S.A.	011
JACKIE AUDIO VIDEO JUCA PANAMÁ MÓVIL SUC 1	1 1
KOMEX INTERNATIONAL, S.A.	1
LG ELECTRONICS PANAMA, S.A.	
MARTIN E HIJOS, S.A.	0.0000000000000000000000000000000000000
MEGA VARIEDADES	
MOVIL TECH & INTERNET MUCHO MAS TV, S.A.	1
MUEBLERIA ANCON	1
MUEBLERIA CREDITOS LOLOTA, S.A.	WAR FOR AN EXPENSE OF THE PARTY
MULTI ELECTROMUEBLES	204
Mundo Celular, S.A.  MUNDO FASHION	1
NOVEY	1
PALACIO COMERCIAL	
PANAMA NETBUY	
PENSA	5 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -
PUNTO G	1
REFRIHOGAR PANAMÁ, .S.A. Samsung	The state of the s
SONAM'S ALBROOK, S.A.	
STORE LAICY CELL PHONE	Charles and Assessment
Y D MOVIL YOYTEC COMPUTER, S.A.	1
TOTAL	394
FUENTE: ACODECO	200100 11111111111111111111111111111111

### CUADRO DE QUEJAS RECIBIDAS DE CELULARES EN EL DEPARTAMENTO DE DECISIÓN DE QUEJAS

#### NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

MOTIVOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
INCUMPLIMIENTO DE GARANTÍA	199	38,942.62
MERCANCÍA DEFECTUOSA	21	3,588.48
INCUMPLIMIENTO DE SERVICIO	9	2,692.56
CUSTODIA DE BIEN	6	1,475.69
FALTA DE INFORMACIÓN	3	1,565.16
INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO	2	238.10
VENTA ENGAÑOSA	2	67.39
DEVOLUCIÓN DE DINERO	1.50	110.00
NOTA DE CRÉDITO	327,240 V 2451 250 027	156.00
TOTAL	244	48,836.00

### CUADRO DE QUEJASDE CELULARES RESUELTAS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE DECISIÓN DE QUEJAS

Período: Enero - Julio 2014

RESULTADOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
DESISTIMIENTO	134	25,993.79
ACUERDOS	62	14,831.49
RESOLUCIONES	12	2,899.10
TRANSACCIÓN EXTRAJUDICIAL	7	1,564.34
TOTAL	215	45,288.72

NOTA: Cuadro de resultados elaborado el 12-08-14. Estos datos se actualizan después del 31 de agosto 2014.

Incluyen quejas que fueron recibidas de la Autoridad 2006 -07-08-09-10-11-12-13; pero cerradas en el 2014.

### LISTADO DE AGENTES ECONÓMICOS DE VENTAS DE CELULARES CON QUEJAS RECIBIDAS EN EL DEPARTAMENTO DE DECISIÓN DE QUEJAS

NACIONAL Período: Enero - Julio 2014

Período: Enero - Julio 2014		
AGENTES ECONÓMICOS	No. QUEJAS	
MOVICELL	10	
MOVIL PHONE, SA.	10	
XPRESS CELL	TOTAL TOTAL CONTRACTOR	
CELL SHOP	5	
DOMINO CELL	5	
MOVISTAR (TELEFONICA MOVILES DE PANAMA, S.A.)	5	
STAR MOBILE	5	
TECNI CELL	5	
DIGICEL	4	
DRAGON CELL	4	
GSM MOVIL	4	
METRO MOVIL, S.A.	4	
MULTI STORE	4	
Aidy Shop	3	
CASA MAYORISTA FESTILANDIA	3	
CELL NUMBER ONE Y JOYERIA	3	
CELL PHONE	3	
CELULARES ANGELINA	3	
CITY MOVIL	3	
DISTRIBUIDORA CELBERN	3	
ELECTRONICA Surtimax	3	
GLOBAL MOBILES ITC	3	
GLORIA CHUNG (Y D MOVIL)	3	
SMART CENTER	3	
WINDOWS PHONE MOVIL & COMPUTER	3	
ALMACEN MAX STORE	2	
CABLE & WIRELESS	2	
CELULAR OUTLET	2	
CLARO PANAMA, S.A.	2	
FASHION CELL	2	
INTERMOVIL Y JOYERIA	2	
KING MOVIL	2	
MEGA MOVIL, S.A.	2	
MOBILE PRO SUCURSAL N° 3	2	
MOVIL STOP	2	
MOVIL TECH E INTERNET	2	
Multi Shop	2	
PRO - CELL SERVICIOS GENERALES FAMA FM, S.A.	2	
SMART MOBILES HD	2	
SONICEL	2	
TECHSAFE THE MP3 STORE	2	
VENTANAS PHONE MOI	2	
Y D MOVIL	2	
Jin Xu Shop	1 0 0	
ALMACENLUCKY	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
ALMACEN UNIVERSAL	AND PARTY OF THE PARTY OF	
ALMACEN IN	CONTRACTOR OF THE PARTY	
AGROPECUARIA AZUERO	1	
ALMACÉN CURIOSIDADES ANGIE	market to the second of the second	
ALMACEN DINAR	5 6 1 7 W 10 8 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1 5 1	
ALMACEN HELEN	mineral management of the second	
ALMACEN KIMY	1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	
ALMACEN STHEFY	AND A SECOND OF THE PARTY OF	
Almacén Y Abarrotería El Machetito		
BB SOLUTION'S	1	
Beatex Mobile	1 1 1	
BEAUTY CELL MODER	4	
BST TECH INC.	1 2 2 2	
CASA DE CELULARES INTERNET GENEROSO	The state of the s	
CELL & ELECTRONIC	75-000-014-017-02-15	
CELL & PC SOLUTIONS	1 (100)	
CELL NUMBER ONE	1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	
CELL NUMBER ONE E INTERNET	10 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	
CELL PLUS	1 2 2 3 3 3 3	
CELL Y NOVEDADES JJ	140, 200	
CELLCORP INTERNATIONAL PANAMA, S.A.	A STATE OF THE STA	
	THE RESERVE OF STREET WAS ASSESSED.	

AGENTES ECONÓMICOS	No. QUEJAS
CELNAN INTERNACIONAL, S.A. ( DIGICEL )	STORES AND THE STREET, WHEN
CELTRONIC	1-5
CELU OPTIONS	in and a substitution of
CELULAR MOVIL Y MAS CELULAR STORE 3	
Celulares Celbern	1
Celulares Jinxu Shop	Restaurant Maria and Maria
CELULARES LUCKY	1 1
CELULARES SANG	1
CELULARES TU Y YO	1
CELUCATIONS CELUCATION CALA ESTRELLA	1
CENTRO 12 EL DORADO, S.A.	1
CENTRO CELULARES ERIC LUIS ALLIGONDI LENON MADRID	4
CENTRO DE 12 ERIC	Constitution of the state of th
CITEK	1.00
COMPRA- GSM PANAMÁ.  COMPUCELL PLUS	1
COMPUTER & CELULARES	IN CALCULATION OF THE REAL PROPERTY.
CUBIX	100
DIGITAL CELL	THE REPORT OF THE PARTY OF THE
E-PAGO INTERNATIONAL, INC.	Constitution 1.55
ECONO MOVIL, S.A.	122 300 com 4 00 to 50 100
ELECTRONIC MOVI TECH ELECTRONICA LOS ANDES, S.A.	1
ELECTRONICA PLANET	1
Electrónica Tecnimax	1
EPAGO INTERNACIONAL, INC	1.00
GEEK STORE	Description of the second of t
GIFT CELL	1
GLOBAL CELL HAILEY MOVIL	1
HONG KONG COMPUTER	120
i-STORE PANAMA	1
INVERSIONES AGOPE S.A.	
INVERSIONES OCEANS GSM, S.A.	100
JUCA PANAMÁ MÓVIL SUC 1	
LA CASA DEL CELULAR LEA RAPID CELL	17.2
M.K. MOVIL	
METRO CELL, S.A.	1
MICHELLE MORALES Y JOYERÍA	THE PARTY OF THE P
MOBIL PRO, S.A.	
MOBILE SHOP	
MOVIL RCL MOVIL SUPER STAR	
MOVIL TECHNOLOGY	1
MUEBLERIA Y JOYERIA CENTROAMERICANA, S.A.	1 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Multi.Line	76. 5. 6.0 5.0 1 7 5.00 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
MUNDO CELULAR, S.A.	NAME OF STREET
MUNDO FASHION NETWORK ENTERPRISE	
NICOTRONICS CORP.	The state of the s
OCEANS STORE	(2-10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10 - 10
ROCK CITY	THE PARTY OF THE P
SERVINET.COM LA VIA Nº 1	
SMART CELL SHOP	Course in the course of
SMART CELULAR EVOLUTION SMART PHONE	1
SMARTCOM INVESTMENT, S.A.	1
SMARTTEC, S.A.	Y. 170 E-44 VI. 14 25 15 15 25
STORE LAICY CELL PHONE	
TECH CELL	建设计算经验的 化二氯甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基
The Koouis Celul AB	
THE KOQUIS CELULAR THE PHONE STORE	1
TODO MÓVIL	
TOP TECH ELECTRONIC CO, S.A.	1 0
UNIVERCELL, S.A.	well 20 to the design of the
WHOLESALE JR	1
WONDERFULL CELL	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
WORLD CELLULAR  YTREME MORILE	1
XTREME MOBILE	1 - 1
YAYO FI FCTRONICS S A	
YAYO ELECTRONICS, S.A. ZONA FIESTA	1
ZONA FIESTA TOTAL	

# CUADRO DE QUEJAS RECIBIDAS DE MUEBLERÍAS EN EL DEPARTAMENTO DE DECISIÓN DE QUEJAS NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

MOTIVOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
INCUMPLIMIENTO DE GARANTÍA	20	12,254.84
COBRO INDEBIDO	2	1,380.88
INCUMPLIMIENTO DE SERVICIO	2	933.00
DEVOLUCIÓN DE DINERO	2	1,940.98
TOTAL	26	16,509.70

# CUADRO DE QUEJAS DE MUEBLERÍAS RESUELTAS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE DECISIÓN DE QUEJAS

Período: Enero - Julio 2014

RESULTADOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
DESISTIMIENTO	15	11,291.75
ACUERDOS	5	4,172.80
TRANSACCIÓN EXTRAJUDICIAL	3	1,365.40
TOTAL	23	16,829.95

NOTA: Cuadro de resultados elaborado el 12-08-14. Estos datos se actualizan después del 31 de agosto 2014. Incluyen quejas que fueron recibidas de la Autoridad 2006 -07-08-09-10-11-12-13; pero cerradas en el 2014. FUENTE: ACODECO

# LISTADO DE AGENTES ECONÓMICOS DE MUEBLERÍAS CON QUEJAS RECIBIDAS EN EL DEPARTAMENTO DE DECISIÓN DE QUEJAS

### NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

AGENTES ECONÓMICOS	No. QUEJAS
CASA CONFORT	4
EP FURNITURE	2
JAMAR	2
AMERICAN EAGLE FURNITURE	1
COREMUSA	1
CREDIPUERTAS, S.A.	1
CREDITOS AVION	1
EBANISTERÍA Y DISEÑO BERNARDO RODRIGUEZ	1
EL MACHETAZO	- 1
FABRICA DE MUEBLES HERMANOS DIAZ, S.A.	1
IDEAKIDS, S.A.	1
IMPLOSA IMPORTADORA DE PLOMERIA, S.A.	1
IMPORTADORA Y EXPORTADORA CANAJAGUA	1
VARIEDADES LA POLLERA	
MR. PUERTA MULTISERVICIOS	1
MUEBLERIA CREDITOS LOLITA	1
MUEBLERÍA JAMAR	3
MULTI HOGAR	1
TEMPO DESIGN INC.	1
TOTAL	<b>26</b>

**FUENTE: ACODECO** 

# CUADRO DE QUEJAS RECIBIDAS DE AUTOS USADOS EN EL DEPARTAMENTO DE DECISIÓN DE QUEJAS NACIONAL

# Período: Enero - Julio 2014

MOTIVOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
INCUMPLIMIENTO DE GARANTÍA	2	2,129.08
INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO	1	120.00
INCUMPLIMIENTO DE SERVICIO	1	1,555.84
TOTAL	4	3,804.92

# CUADRO DE QUEJAS AUTOS USADOS RESUELTAS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE DECISIÓN DE QUEJAS

Período: Enero - Julio 2014

RESULTADOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
DESISTIMIENTO	9	10,821.06
ACUERDO	3	5,260.90
TOTAL	12	16,081.96

NOTA: Cuadro de resultados elaborado el 12-08-14. Estos datos se actualizan después del 31 de agosto 2014. Incluyen quejas que fueron recibidas de la Autoridad 2006 -07-08-09-10-11-12-13; pero cerradas en el 2014.

**FUENTE: ACODECO** 

# CUADRO DE QUEJAS RECIBIDAS DE AUTOS NUEVOS EN EL DEPARTAMENTO DE DECISIÓN DE QUEJAS

### NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

MOTIVOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
INCUMPLIMIENTO DE SERVICIO	5	4,745.62
FALTA DE INFORMACIÓN	4	2,567.07
INCUMPLIMIENTO DE GARANTÍA	2	961.57
INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO	2	700.00
COBRO INDEBIDO	1	82.26
VICIO OCULTO	1	441.67
MERCANCÍA DEFECTUOSA	1	655.89
CUSTODIA DE BIEN	1	212.53
DAÑO Y PERJUCIO	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	335.54
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD	1 1	0.00
TOTAL	19	10,702.15

# CUADRO DE QUEJAS DE AUTOS NUEVOS RESUELTAS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE DECISIÓN DE QUEJAS

Período: Enero - Julio 2014

RESULTADOS	No. QUEJAS	MONTO (B/.)
DESISTIMIENTO	9	4,351.94
RESOLUCIONES	3	1,758.63
ACUERDO	1	45.84
TOTAL	13	6,156.41

NOTA: Cuadro de resultados elaborado el 12-08-14. Estos datos se actualizan después del 31 de agosto 2014. Incluyen quejas que fueron recibidas de la Autoridad 2006 -07-08-09-10-11-12-13; pero cerradas en el 2014. FUENTE: ACODECO

# DEPARTAMENTO DE DEFENSORÍA DE OFICIO

# Cuadro de Quejas Remitidas por Conciliación al Departamento de Defensoría de Oficio NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

MOTIVOS	No. de Quejas	% de Quejas	Valor Promedio de Quejas	Valor (B/.)
INCUMPLIMIENTO DE GARANTÍA	60	43.8	16,139.8	968,385.53
INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO	21	15.3	70,921.2	1,489,344.77
ACLARACIÓN DE CONTRATO	12	8.8	75,037.4	900,448.92
DEVOLUCIÓN DE ABONO-DINERO	10	7.3	8,535.3	85,352.59
CLÁUSULAS ABUSIVAS	9	6.6	26,204.4	235,839.96
VICIOS OCULTOS	7	5.1	152,308.3	1,066,157.77
INCUMPLIMIENTO DE SERVICIOS	5	3.6	4,830.4	24,151.95
FALTA DE INFORMACIÓN COMERCIAL	-4	2.9	51,606.5	206,425.80
VENTA ENGAÑOSA	3	2.2	5,783.3	17,350.00
COBRO INDEBIDO	3	2.2	6,870.3	20,610.91
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD	2	1.5	0.0	0.00
CUSTODIA DE BIENES	1	0.7	3,137.0	3,137.00
TOTALES  Fuente: ACORECO	137	100.0	36,621.9	5,017,205.20

# Cuadro de las Quejas Solucionadas a Favor del Consumidor en el Departamento de Conciliación y Defensoría de Oficio NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

RESULTADOS	No. Quejas	% Quejas	Valor Promedio Quejas	Valor (B/.)
ABANDONO	61	26.2	40,147.09	2,448,972.76
ACUERDO EXTRAJUDICIAL (DEFENSORIA DE OFICIO)	37	15.9	26,615.91	984,788.65
DESISTIMIENTO	34	14.6	23,231.01	
ACUERDO EN AUDIENCIA/DEVOLUCIÓN DE DINERO	26	11.2	8,306.22	215,961.62
ACUERDO EN AUDIENCIA/REPARACIÓN	16	6.9	43,786.79	700,588.65
FALLO A FAVOR (DEFENSORIA DE OFICIO)	16	6.9	35,313.44	565,015.00
ACUERDO EN AUDIENCIA/VARIOS	14	6.0	34,150.09	478,101.19
ACUERDO EN AUDIENCIA/ACLARACIÓN	12	5.2	31,193.58	374,323.00
PENDIENTE CONSTANCIA DESISTIMIENTO	10	4.3	14,922.32	149,223.15
ACUERDO EN AUDIENCIA/REEMPLAZO	3	1.3	109,403.33	328,210.00
ACUERDO EN AUDIENCIA/ENTREGA DEL BIEN	3	1.3	67,926.27	203,778.82
ACUERDO PREVIO AUDIENCIA/ENTREGA DEL BIEN	1	0.4	29,995.00	29,995.00
TOTALES	233	100.0	31,196.62	7,268,812.34

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 07-08-14. Estos datos se actualizan después del 31 de agosto de 2014.

Incluyen que jas que fueron recibidas de la Autoridad 2007-08-09-10-11,12-13; pero cerradas en el 2014, igual se incluyen que jas de las diferentes regionales.

### Cuadro de Expedientes de Demandas en Espera de Resultados en los Tribunales; según Actividades y Cuantía

Período: Enero - Julio 2014

	DEMANDAS		
ACTIVIDADES	CANTIDAD DE DEMANDAS	VALOR (B/.)	
INMOBILIARIA	17	870,996.29	
AGENCIA DE AUTO	11	176,318.35	
VENTA DE AUTOS UISADOS	4	47,150.00	
HOTELES O PLANES VACACIONALES	2	5,036.00	
ELECTRODOMESTICOS	1	2,700.00	
FERRETERIAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	1	2,544.28	
MUEBLERÍAS	1	4,775.65	
REPUESTOS PARA AUTOS	4	22,000.00	
DISTRIBUIDORAS E IMPORTADORAS	1	11,900.01	
UNIVERSIDAD	1	5,258.20	
TOTAL	40	1,148,678.78	

### Cuadro de Expedientes de Demandas en Espera de Resultados en los Tribunales; según Motivos y Cuantía

Período: Enero - Julio 2014

	DEMANDAS PRESENTADAS		
MOTIVOS	CANTIDAD DE DEMANDAS	VALOR (B/.)	
INCUMPLIMIENTO DE GARANTÍA	17	414,083.28	
DEVOLUCIÓN DE ABONO-DINERO	-8	70,255.35	
VICIOS OCULTOS	4	199,271.40	
INCUMPLIMIENTO DE CONTRATO	3	185,411.65	
CLÁUSULAS ABUSIVAS	3	130,377.12	
ACLARACIÓN DE CONTRATO	2	138,777.50	
COBRO INDEBIDO	1	5,258.20	
VENTA ENGAÑOSA	1	2,544.28	
CUSTODIA DE BIENES	3	2,700.00	
TOTALES	40	1,148,678.78	

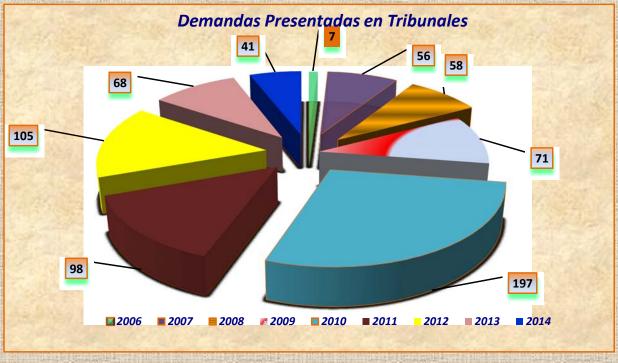
# Cuadro Anual de Expedientes de Demandas Presentadas en los Tribunales por el Departamento de Defensoría de Oficio

AÑO: 2006 - 2014 (ene-jul)

	DEM	ANDAS PRESENTA	DAS
AÑOS	CANTIDAD DE DEMANDAS	(%)	MONTO (B/.)
2006	7	1.0	
2007	56	8.0	1,162,188.01
2008	58	8.3	1,165,958.76
2009	71	10.1	3,177,387.81
2010	197	28.1	11,574,589.66
2011	98	14.0	4,265,056.02
2012	105	15.0	4,552,121.01
2013	- 68	9.7	3,037,107.83
2014	41	5.8	1,179,178.78
TOTAL	701	100.0	30,113,587.88

NOTA: A partir de octubre 2006, comienza a funcionar el departamento de Defensoría de Oficio.

**FUENTE: ACODECO** 





# CONSOLIDADO DE EXPEDIENTES DE LEY 45 EN EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN NACIONAL

PERIODO: Enero - Julio 2014

DETALLES	CANTIDAD	VALOR (B/.)
EXPEDIENTES EN APERTURAS	2,912	
EXPEDIENTES SANCIONADOS (1ra. Instancia)	2,695	497,625.00
EXPEDIENTES NOTIFICADOS (1ra. Intancia)	41	
EXPEDIENTES EN FIRME (1ra. Instancia)	25	
EXPEDIENTES EN ALZADAS	75	

NOTA: Cuadro elaborado el 13/08/14.

# CONSOLIDADO DE EXPEDIENTES DE LA LEY 6ta Y LEY 24 EN EL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

### NACIONAL

PERIODO: Enero - Julio 2014

DETALLES	CANTIDAD	VALOR (B/.)
LEY 6ta JUBILA		
EXPEDIENTES EN APERTURAS	131	
EXPEDIENTES SANCIONADOS (1ra. Instancia)	111	37,050.00
EXPEDIENTES NOTIFICADOS (1ra. Intancia)	83	Shell state of the same of
EXPEDIENTES EN FIRME (1ra. Instancia)	17	
EXPEDIENTES EN ALZADAS	15	
EXPEDIENTES NOTIFICADOS (2da. Instancia)	26	
LEY 24 HISTORIAL D	E CRÉDITO	
EXPEDIENTES EN APERTURAS	189	
EXPEDIENTES SANCIONADOS (1ra. Instancia)	98	51,000.00
EXPEDIENTES NOTIFICADOS (1ra. Intancia)	141	The state of the same
EXPEDIENTES EN FIRME (1ra. Instancia)	21	
EXPEDIENTES EN ALZADAS	34	
EXPEDIENTES NOTIFICADOS (2da. Instancia)	29	

NOTA: Cuadro elaborado el 13/08/14.

FUENTE: ACODECO.

# ALGUNOS AGENTES ECONÓMICOS CON MÁS SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO A LA LEY 45 IMPUESTAS EN PRIMERA INSTANCIA

### NACIONAL

### Período: Enero - Julio 2014

AGENTES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE SANCIONES	% SANCIONES	VALOR(B/.)	% VALOR
SUPERMERCADO REY	84	3.1	26,375.00	5.3
SUPERMERCADO 99	77	2.9	24,450.00	4.9
SUPERMERCADO XTRA	39	1.4	17,110.00	3.4
SUPERMERCADO MR PRECIO	18	0.7	4,525.00	0.9
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	13	0.5	4,300.00	0.9
SUPERMERCADO RIBA SMITH	7	0.3	2,100.00	0.4
SUPERMERCADO ROMERO DOLEGUITA	5	0.2	1,375.00	0.3
SUPERMERCADO EL FUERTE	4	0.1	1,300.00	0.3
OTROS	2,448	90.8	416,090.00	83.6
TOTAL	2,695	100.0	497,625.00	100.0

FUENTE: Departamento de Investigación. ACODECO

# DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD

### Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

NOTE 1 THE SECTION AND ADDRESS OF THE SECTION ADDRESS OF TH	PAN	100.000 1.000 1.00	REGIO	ONAL	NACIO	DNAL
MOTIVOS	CASOS	MONTO (B/.)	CASOS	MONTO (B/.)	CASOS	MONTO (B/.)
	POR QUI	EJAS	128018850			918 AU ROOM
FALTA DE INFORMACIÓN				Series per	0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1				1	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO		136.27			0	136.27
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	15	alema di Maria		100	15	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	1				1	0.00
	POR DEN	UNCIA	Service III &	1 1 10 10		Carlo Carlo
CINTILLO NO LEGIBLE					0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	26			100000	26	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1		1		2	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO				321 BIT 18	0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	26				26	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE					0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	4	112.65 11.00		10 11 110	4	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	1				1	0.00
	POR OF	ICIO			Blanca H	(CE.)
APLICAN RESTRICCIONES	6				6	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	13				13	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	2				2	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	22			San sa pr	22	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD					0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ		000 H (000 I			0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA		Standard W. Mar		100	0	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	12				12	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	The state of				0	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	91		1		92	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	15				15	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	3				3	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	23			SZI SA PE	23	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	41		or Periods		41	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	36				36	0.00
TOTALES	339	136.27	2	0.00	341	136.27
		12 15 12		E-mailings		
VERIFICACIÓN	96	0.00	0	0.00	96	0
Fuente: ACODECO			Daniel and the	0.00	amaria.	

# Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

RESULTADOS	PAN	IAMA	REGI	ONAL	NACIONAL		
RESULTADOS	CASOS MONTO (B/.)		CASOS MONTO (B/.)		CASOS	MONTO (B/.)	
		DENUNCIA/OF	ICO			Sing su	
RECTIFICÓ	14	0.00			14	0.00	
HONRÓ	0	0.00			0	0.00	
SUSPENDIÓ	83	0.00		ever bearing	83	0.00	
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	4	0.00	al expenses	7 1132	4	0.00	
PROCEDE-HONRÓ	0	0.00	12405-140	\$300 E	0	0.00	
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.00			0	0.00	
	No.	QUEJAS				92 3 3 3 3 3	
HONRÓ	3	22.79	11000	100000000000000000000000000000000000000	3	22.79	
DESISTIÓ	0	0.00	100000		0	0.00	
TOTALES	104	22.79	0	0.00	104	22.79	

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 11-08-2014. Estos datos se actualizan después del 31 de agosto 2014.

# Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

# NACIONAL

Período: Enero - Julio 2014

WEDLOG	PANAMA	REGIONAL	NACIONAL
MEDIOS	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD
TELEVISIÓN	19	0	19
PRENSA	65	0	65
RADIO	51	1	52
INTERNET	14	0	14
VALLAS	2	0	2
TELEVISIÓN/RADIO	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA	1	0	1
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	0	0	0 -
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	0-	0	0
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	0	0	0
PRENSA/RADIO	0	0	0
PRENSA/VALLAS	0	0	0
PRENSAINTERNET	0	0	0
RADIO/VALLAS	0	0	0
PRENSA/RADIO/VALLAS	0	0	0
PRENSA/RADIO/INTERNET	0	0	0
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	263	1	264
MEDIOS IMPRESOS	20	0	20
TOTALES	435	2	437

# Algunos agentes económicos con más casos recibidos por Veracidad de la Publicidad

# NACIONAL

### Año: Enero - Julio 2014

Agentes Económicos	Cantidad de Casos
Supermercado 99	25
Payless Shoes	8
Super xtra	7
Claro Panama	6
Supermercado Rey	6
Bellini	5
Cable & Wireless	5
Doit Center	5
El Machetazo	5
Digicel	4
Saks	4
Sportline America	4
Super Mercado Rey	4
TV Offer	4
Audiofoto Internacional, S.A.	3
Blockbüster	3
Domino's Pizza	3
El Costo	3
Miss Lulu	
Moose	3
Petro Autos, S.A.	3
Puma Outlet	3
Subway	3.
Riba Smith	3
Tempo Design  Total	125
10(0)	120



### CONSOLIDADO DEL NÚMERO DE ACTAS VERIFICADAS A NIVEL NACIONAL

Años: 2006 - 2014

AÑOS	SIN ANOMALÍAS	CON ANOMALÍAS	TOTAL
2006 (may-dic)	1,013	4,203	5,216
2007	6,944	7,013	13,957
2008	7,972	6,059	14,031
2009	15,141	7,694	22,835
2010	14,980	7,892	22,872
2011	12,534	6,789	19,323
2012	14,719	6,107	20,826
2013	12,366	7,282	19,648
2014 (ene-jul)	4,482	2,315	6,797
TOTAL	90,151	55,354	145,505

Nota: No se incluyen actas de metrología: Se incluyen actas de Verificación y DIPREV.

# CONSOLIDADO DEL NÚMERO DE ACTAS VERIFICADAS AREA METROPOLITANA

Años: 2006 - 2014

AÑOS	SIN ANOMALÍAS	CON ANOMALÍAS	TOTAL
2006 (may-dic)	3,803	2,105	5,908
2007	4,690	3,547	8,237
2008	5,604	2,847	8,451
2009	5,244	3,894	9,138
2010	4,972	3,429	8,401
2011	4,507	2,464	6,971
2012	6,931	1,793	8,724
2013	3,610	1,796	5,406
2014 (ene-jul)	1,735	606	2,341
TOTAL	41,096	22,481	63,577

Nota: No se incluyen actas de metrología: Se incluyen actas de Verificación y DIPREV.

**FUENTE: ACODECO** 

# ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN NACIONAL

AÑO: Enero - Julio 2014

CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	ANO: Enero - Julio 2014  PROVINCIAS											-	
Anomalias	unidad de	Bocas del Toro	Coclé	Colón	Chiriquí	Darién	Herrera	Los Santos	Panamá	Veraguas	Panamá Este	Panamá Oeste	Total de Productos
	medida	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con anomalía	con Anomalías NACIONAL
Falta de precio a la vista (SPV)	productos	1,834	3,489	3,747	7,503	3	5,408	1,916	27,080	4,083	11,107	2,906	69,076
Productos vencidos (PV)	productos	8,487	3,865	1,331	5,403	303	8,607	4,324	8,125	8,157	8,648	2,335	59,585
Productos sin fecha de vencimiento (SFV)	productos	46	292	180	119	. 0	147	325	2,124	2,049	5,037	99	10,418
Productos deteriorados	productos	255	171	31	77	20	302	66	272	127	1,575	21	2,917
Productos doble fecha de expiración	productos	2	19	0	0	0	0	0	1	26	0	0	48
Producto doble precio	productos	0	20	0	0	0	0	0	14	0	1	0	35
Fecha no clara	productos	0	106	0	5	1	13	0	80	69	180	5	459
Incumplimiento de precios topes-gas	productos	0	0	0	. 1	0	0	1	0	. 0	1	1	4
Uso Indebido de tanques de gas de 25 lbs	productos	0	14	0	23	0	6	60	94	7	6	3	213
No recibir billetes de B/.50.00 y B/.100.00	establecimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incumplimiento de precios topes-combustible	estaciones	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1 9	1	3
Falta a la ley 6ta sin letrero	establecimiento	2	9	0	31	0	3	14	32	4	1	2	98
Falta a la ley 6ta no aplica el descuento	establecimiento	2	0	0	1	0	1	3	41	0	4	3	52
Falta a la ley 6ta letrero con información incorrecta	establecimiento	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2
No entrega constancia de pago	establecimiento	0	3	1	0	0	0	0	1	0	0	2	7
Ley 81 tarjetas de crédito - Exige compra mínima	establecimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ley 81 tarjetas de crédito- Cobro de recargo	establecimiento	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
TOTAL DE ACTIVIDADES		10,628	7,988	5,290	13,165	327	14,487	6,709	37,867	14,522	26,558	5,378	142,919

Nota: Los datos de Total Nacional no coincide con el Informe de gestión en cuanto a las tres primeras anomalías ya que no se incluyen las verificaciones de DIPREV, es sólo el Departamento de Verificación

Establecimientos Verificados establecimientos 886 1,228 875 458 783 898 217 5,345	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	TOTAL NACIONAL
	886	1,228	875	458	783	898	217	2000	CTE SOL T	Hen		<b>見作 書 日</b> 日	5,345

NOTA: A partir del mes de mayo de 2006, rige la Nueva Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia FUENTE: ACODECO

ACTAS CON Y SIN ANOMALÍAS LEVANTADAS EN EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN

È		BOCA TO		CO	CLÉ	COL	ÓN	CHIR	NQUÍ	DAR	IÉN	HERR	ERA	LO. SANT		PANA	4 <i>MÁ</i>	VER	AGUAS	PANA EST		PANAI OEST		Acta	is	
		con anomalía	sin anomalía	TOTAL NACIONAL																						
	Actas Levantadas de Ley 45 actas	120	144	211	319	. 81	131	212	515	8	1	213	571	314	327	510	1131	197	134	203	94	76	42	2,145	3,409	5,554
	Actas Levantadas de Ley 6ta actas	6	34	57	40	2	14	35	160	0	0	4	65	17	82	74	292	5	91	2	3	4	5	206	786	992

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN

PANAMÁ

Período: Enero - Julio 2014

		11000 ACC 11000	200	THE REAL PROPERTY.	eriodo: En	ero - Julio	2014	THE P	2007/700	I Black CO		11100000	22202	200000	DISPLACE CONTRACTOR
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	0
	Anomalías	unidad de medida	lía	lía	lía	lía	lía	lía	lía	lía	lía	lía	lía	lía	Total con Anomalías
		medida	con anomalía	con anomalía	ma	con anomalía	ıma	con anomalía	con anomalía	ma	con anomalía	ma	con anomalía	ma	Allollialias
			con	con	con anomalía	con	con anomalía	con	con anoi	con anomalía	con	con anomalía	con	con anomalía	
	Falta precio a la vista (SPV)	productos	1,202	5,432	1,575	1,553	7,831	8,523	964	W. F.	413836	Hilliam	三年50	45000	27,080
9	Productos vencidos (PV)	productos	173	1,557	462	154	1,699	1,849	2,231		221133	PERM	200	WEST DAY	8,125
	Productos sin fecha de vencimiento (SFV)	productos	0	1,181	229	65	474	146	29		173127		The section of the se		2,124
	Productos deteriorados	productos	0	37	37	2	87	30	79	THEFT	25,800	1 3	100	OF FR	272
8	Productos doble fecha de expiración (sfv)	productos	0	0	0	1	0	0	0	7111157			10000	20 11	150
	Producto doble precio (spv)	productos	1	1	0	2	0	Ó	10	COLUMN TO		1 1777	4000	部門	14
3	Fecha no clara (sfv)	productos	0	2	19	0	54	5	0	1100112	1301111	21.016	- H (1.2)		80
Ī	Incumplimiento con la información comercial	productos	3	14	4	0	1 1 1	2	0		1 E	21712		Section 1	24
	Venta atada	productos	0	0	0	0	0	0	0		CHUINI			) Hari	Ó
	Incumplimiento de precios topes-gas	productos	0	0	0	0	0	0	0	1 CC		MAGE			0 (12
	Uso Indebido de tanques de gas de 25 lbs	productos	4	17	11	2	23	28	9	101 AND 111	-0.5	201	1	28.00	94
H	No recibir billetes de B/.50.00 y B/.100.00	establecimiento	0	0	0	0	0	0	0	Street,	10000		2000	HEE.	or and or an arrange
	Incumplimiento de precios topes-combustible	estaciones	0	0	0	0	0	0	0	3	Line	THE REAL PROPERTY.	10,00	122 3	0
	Falta a la ley 6ta sin letreros	establecimiento	2	3	0	3	11	13	0	(20年2年)	(C)		12000	in a tro	32
	Falta a la ley 6ta no aplica descuento	establecimiento	3	5	8	11	6	5	3	C7 40 12 1	13050	15000		With the	41
Ď,	Falta a la ley 6ta letrero con información incorrecta	establecimiento	1	0	0	0	0	0	Ö	HARRIS	0.00	The same	all the t		4 55
ij	No entrega constancia de pago	establecimiento	0	0	0	1	0	0	0		11 8	(4)	THE STATE OF	0072125	
	Verificación de alerta internacional	productos	0	0	0	0	0	0	0		100	H 11 50		200	0
	Artículo No:56 estacionamientos (inform comercial)	estacionamiento	0	0	0	0	0	0	0	5 Dt3;	が単位		1200	28 H =	0
II.	Ley 81 tarjetas de crédito	establecimiento	0	0	0	0	0	0	0			T ROOM	t BW#	33,451	0
3	Ley 81 tarjetas de crédito - Exige compra mínima	establecimiento	0	0	0	0	0	0	0	Sedentill !	10011	Slenk		225	0
	Ley 81 tarjetas de crédito- Cobro de recargo	establecimiento	0	0	0	0	2	0	0			1000	1000	DOM:	2
3	Decreto No.57 Chances y Billetes	establecimiento	0	0	0	0	0	0	0		Struct's	H also	2	Mary T	0
	TOTAL DE ACTIVIDADES		1,389	8,249	2,345	1,794	10,188	10,601	3,325	0	0	0	0	0	37,891
	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	PARTY NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER.	DOM:		DESCRIPTION OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TW		10001000	THE RESERVE			- F		CO. 11 /2 F 2	ALC: UNKNOWN	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total Establec.
Establecimientos Verificados establecimientos	83	303	224	121	353	208	107		12 5 4 E 14 1 14 2 - A 1		7 20 12		1,399

NOTA: A partir del mes de mayo de 2006, rige la Nueva Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia FUENTE: ACODECO

ACTAS CON Y SIN ANOMALÍAS LEVANTADAS EN EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN

	TO STATE OF THE ST														
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Actas	7
1000		con anomalía sin	con anomalía sin anomalía	TOTAL											
71	Actas Levantadas de Ley 45 actas	22 65	87 260	<b>52</b> 199	37 68	120 320	128 175	64 44	1000	SHIPS IN	D12421	43 (40)	666	510 1131	1,641
31	Actas Levantadas de Ley 6ta actas	6 26	8 54	8 48	14 27	17 86	18 41	3 10		CHURCH	41323	STORE OF	91433	74 292	366

#### CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS EN ALGUNOS SUPERMERCADOS

	Período: En	ero-Julio2014	Período: 2	2006 - 2014
AGENTES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS VENCIDOS	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	235	10.2	17,212	33.0
SUPERMERCADO REY	1,030	44.7	7,187	13.8
SUPERMERCADO XTRA	390	16.9	9,706	18.6
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	334	14.5	1,844	3.5
SUPERMERCADO MR. PRECIO	310	13.5	10,735	20.6
SUPERMERCADO EL FUERTE	4	0.2	1,062	2.0
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	596	1.1
SUPER KOSHER	0	0.0	1,950	3.7
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	211	0.4
MEGA DEPOT	0	0.0	730	1.4
DELI (K) MARKET	0	0.0	836	1.6
PRICE SMART	0	0.0	88	0.2
TOTAL	2,303	100.0	52,157	100.0

Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

#### CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA EN ALGUNOS SUPERMERCADOS

	Período: Ener	o-Julio 2014	Período: 20	06 - 2014
AGENTES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN PRECIO A LA VISTA	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	1,817	16.2	104,891	14.2
SUPERMERCADO REY	1,486	13.3	29,135	50.9
SUPERMERCADO EL MECHETAZO	1,264	11.3	17,028	0.2
SUPERMERCADO MR. PRECIO	637	5.7	18,581	9.0
SUPERMERCADO XTRA	5,121	45.7	28,949	14.1
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	602	1.3
SUPERMERCADO EL FUERTE	589	5.3	2,039	1.0
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	437	0.2
SUPER KOSHER	0	0.0	475	0.3
MEGA DEPOT	0	0.0	2,578	8.3
DELI (K) MARKET	0	0.0	532	0.2
PRICE MART	0	0.0	348	0.2
SUPERMERCADO EL TAJONAZO	299	2.7	299	0.1
TOTAL	11,213	100.0	205,894	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo. Nota: Se escogleron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional.

#### CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA DE VENCIMIENTO EN ALGUNOS SUPERMERCADOS

	Período: Ene	ero-Julio 2014	Período: 20	06 - 2014
AGENTES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS	CANTIDAD DE PRODUCTOS SIN FECHA VENCIMIENTO	% CANTIDAD PRODUCTOS
SUPERMERCADO 99	3	18.8	11,096	34.7
SUPERMERCADO REY	1	6.3	6,066	19.0
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	9	56.3	1,115	3.5
SUPERMERCADO RIBA SMITH	0	0.0	1,314	4.1
SUPERMERCADO XTRA	3	18.8	5,741	18.0
SUPERMERCADO MR. PRECIO	0	0.0	2,435	7.6
SUPERMERCADO EL FUERTE	0	0.0	921	2.9
PRICE MART	0	0.0	2,278	7.1
MEGA DEPOT	0	0.0	433	1.4
DELI (K) MARKET	0	0.0	192	0.6
SUPERMERCADO CASA DE LA CARNE	0	0.0	243	0.8
SUPER KOSHER	0	0.0	145	0.5
TOTAL	16	100.0	31,979	100.0

Los datos del año 2006, son registrados a partir del mes de mayo. Nota: Se escogieron las principales cadenas de supermercados. A partir del año 2014 los datos se reflejan a Nivel Nacional. En los meses de marzo, abril, junio, julio; no se encontró esta anomalía.

FUENTE: ACODECO

# INFORME DE VISITAS REALIZADAS EN LOS DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS POR EL DEPARTAMENTO DE VERIFICACIÓN

	COLUMN THE	Married I	E-man (S)	Período: E	nero - Julio 2	014	CHERO	1117725	200	A AMERICA		ATTENDED TO
ESTABLECIMIENTOS	BOCAS DEL TORO	COCLÉ	COLÓN	CHIRIQUÍ	DARIÉN	HERRERA	LOS SANTOS	PANAMÁ	VERAGUAS	PANAMÁ OESTE	PANAMÁ ESTE	TOTAL NACIONAL
Aba, Tiendas, Kioscos, Bancos, Fruteria, etc.	8	43	35	60	2	260	196	79	103	15	69	870
Almacenes	9	13	10	91	0	64	37	177	17	12.1	7	426
Animales	1.55	0	0	. 0	0	0	0	- 8	4 4	0	0	10
Auto Repuestos	0	1	1	0	0	12	7	7	0	0	0	28
Alquiler de Autos	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3
Agencia de Autos	0	- 0	0	0	0	3	0	2	0	0	0	5
Agencia de Viajes	0	0	- 0	THE PERSON	0	0	0	STREET, STREET,	0	0	0	2
Bares, Discotecas, Cantinas y Bodegas	1 1 1 1 1	7	2	9	0	48	0	7	0	0	0	74
Bancos	0	0	0	0	0	0	0	1015 4 3 5 5	0	0	0	100011
Casas de Empeños	0	0	0	1 1	0	0	0	2019	1	0	0	3
Casinos	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	4
Carnicerías	0	42	0	0-	0	1	0	1 1 1 1 1 1 1	0	0	rate High St	45
Celulares	1	3	0	9	0	17	0	32	0	0	0	62
Centro de Estéticas	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	- 0	5
Clínicas y Hospitales	1	3	0	112-14	0	0	4	21	0	11/1/20	2	33
Colegios y Escuelas	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1-
Computadoras	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	6
Courrier	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Cooperativas	0	0	0	0	0	0	THE RESERVE	0	15	0	0	16
Distribuidora e Importadoras	2	2	10.1	0	3	3	0	36	2	1.1	1000	51
Electrodoméstico/Equipos Electrónicos	0	0	0	2	0	0	0	9	0	0	0	11
Electronicas	2	1	2	0	0	7	0	10	1	0	0	23
Envio de dinero	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	3
Estacionamiento	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	14
Estaciones de Gasolina	3	1	- 0	12	0	0	2	7	0	1	0	26
Esoterica	0	0	0	0	0	0	0	400	0	0	0	U TURE
Farmacias	4	15	0	23	0	9	14	13	2	1	1000	82
Ferreterías	6	19	6	1 1	0	7	5	2	0	0	2 18 48 42 426	47
Funenarias		2	0	0	0	0	.3	2	0	0	0	8
Hoteles y Pensiones	17	4	0	96	0	6	36	20	8	0	0	187
Internet	3	2	0	3	0	0	7	12	1	0	1301	29
Joyería y Relojería	0	0	0	-0.000 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0	2	0	27	0 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 -	0	0	31
Imprenta y Copiadoras	PART IN	0	0	0	A.C. 10	7	1 1	Deat 54	A\$1.0	0	0	10
Lavanderías y Lavamáticos	160-17-14-15	8	12	2	0	HI THE PERSON NAMED IN	3	81	2	H 11 (1950)	3	114
Librería	1	2	1 3	0	0	0	0	3	0	0	0	7
Materiales de Construcción	0	0	1 1	0	0	1 4 5 6	4 4 3		0	0	0	4
Mini Super	113	115	58	66	10±1=3	219	118	158	120	41	156	1165
Mueblerías	2	0	0	0	0	7	14	13	0	1 1	0	24
Motores (No Autos)	0	0	0	0	0	San Person	0	0	0	0	0	11011
Opticas	0	2	0	2	0	0	2	4	0	0	0	10
Otros	4	26	0	10	0	0	18	15	0	6	0	79
Panaderias/Refresquerias	1:1:1:	13	1	9	0	. 12	20	53	8	2	2	121
Perfumerias	0	0	0	0	0	1	0	6	0	0	0	7 100
Pintura	0	0	A THE REAL PROPERTY.	0	0	0	2	4 10	0	0	0	4
Restaurantes / Fondas	22	56	29	283	0	56	204	380	138	13	8	1189
Repuestos y Rep. (Taller no Autos)	0	4		0	0	0	0	1	1	0	0.0	6
Salón de Belleza	0	3	die 1910	5	0	1 1	6	39	0	0	0	55
Sedería y Sastreria	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	3501XXV	6
Supermercados	18	24	3	60	2	19	26	108	2	40	34	336
Telefonía	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Transporte (Fletes y Similares)	1	6	0	1	0	0	0	6	4	0	1	19
Taller de Reparaciones de Autos	2	0	0	0	0	0	12714	1	0	0	0	4
Utiles de Oficina	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Ventas de Autos Usados	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Veterinarias	0	0	0	0	0	12	25	0	-0	0	0	37
Videos	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3
Zapateria	0	2	0	14	0	4	0	11	-0	224 222	0	32
TOTAL DE VISITAS	228	422	164	764	8	780	740	1399	427	125	288	5,345
FUENTE: ACODECO		CHEST SERVICE	20.27		LINE CO.				THE REAL PROPERTY.			0,070
FUBITE, ACOBECU	11 ( 51,09 15,0	3715 E 50 Mar		A STATE OF	#1.5 TT FEE FO	THE RESERVE TO SERVE THE PARTY.		1 3x 3x2 3x	AT MALE TO SELECT THE	Salar Article State		OH STATE STATE OF THE PARTY OF

# DEPARTAMENTO DE METROLOGÍA

#### INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE METROLOGÍA

Enero- Julio 2014 NACIONAL

	COLUMN TO THE RESIDENCE OF THE PARTY OF THE		BOCAS D	EL TORO	co	NACI CLÉ	COLO	ón	CHIF	lQUÍ	HERF	RERA	LOS S	ANTOS	PAN	4 <i>MÁ</i>	VER	IGUAS	Tota Produ			ì
200		Unidad de Medida	cumple	no	cumple	ou	cumple	ou	əjdwnɔ	ou cample	ejduno	no cumple	ejduno	no cumple	ejdwno	ou cample	əjdwno	ou	ejduno	no cumple	TOTAL	
,	Análisis de calidad de arroz	producto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0_	0	0	0	0	0	d
1	/erificación de pesas y balanzas	balanza	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	567	47	0	0	584	47	631	SE.
Ħ	- A favor del consumidor	balanza	0	0.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	16	16	i
Œ	- En contra del consumidor	balanza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	25	25	14
-	Cantidad de Balanzas Retiradas	balanza mecánica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	18	18	
,	Análisis Físicoquímicos (1)	marcas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	4	0	0	18	4	22	
١	/erificación contenido neto canasta básica	producto	0	0.	0	0	0	0	44	1	2,746	382	0	0	11,533	1,330	73	13	14,396	1,726	16,122	2
1	/erificación contenido neto de pan	producto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1	/erificación de venta pan por peso (Resol. 18 feb 2011) (2)	establecimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	6	0	0	5	6	11	E
١	/erificación contenido neto de huevos	producto (huevo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
١	/erificación contenido neto de gas	producto (cilindro)	0	0	0	0	0	0	0	0	121	13	0	0	38	0	0	0	159	13	172	3
1	Verificación de tanques de gas-Ley 71	producto (cilindro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
	/erificación de análisis de calidad de las legumbres ecas porotos frijoles y lentejas	productos (bolsa)	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	
-	Aateriales de Construcción (arena y piedras)	establecimiento	0	0	0		0	0	0		0	0	0	0	10	106	0	0	10	106	116	āī
11	Roques	establecimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	35	91	0	0	35	82	117	-21
E	staciones de combustible (incluye certificado de		Table of			2000				-114		Central Control		anini	- 55	01		Here h	33	0.2		S
	alibracion, lubricantes, tablero de precio, denominación del ombustible, sello de los surtidores, etc)	estaciones	3	5	9	14	0	0	4	7	9	9	3	14	29	16	9	5	66	70	136	ä
	/erificación de surtidores de combustible	surtidor	94	0	254	7	0	0	150	6	209	5	104	4	544	7	164	3	1519	32	1,551	
É	- A favor del consumidor	surtidor	0	0	0	49	0	0	0	2	0	2	0	2	0	1	0	30	0	86	86	Ī
	- En contra del consumidor	surtidor	0	0	0	7	0	0	0	4	- <sub>0</sub>	0	0	2	0	6	0	2	ō	21	21	
١	/erificación de tanques de combustible	tanques	30	0	75	0	0	0	46	0	46	2	47	0	116	0	39	9	399	-11	410	S
1	/erificación de agroquímicos	establecimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	θ	0	0	1	12	0	0	1	12	13	B
1	/erificación de escaner	establecimiento	0	1	0	5	0	1	4	10	2	19	1	13	39	34	1	16	47	99	146	
12	- Bajo cargo (a favor del consumidor)	producto		1	TELEP	6	1	983		5	3	9	2 2	3	7.	5		36	20	)6	206	H
	- Sobre cargo (en contra del consumidor)	producto	THE STATE	1100		8	0	361		2	4	4	3	7	10	)6		25	2	23	223	M
1	/erificación de grasas	freidora o palla	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	795	78	0	0	795	78	873	Si.
24	nformación comercial	marca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	10	0	0	0	16	16	H
-	TOTAL DE ACTIVIDADES		127	6	355	82	0	1	248	30	3,133	438	155	36	13,730	1,738	286	78	18,034	2,409	20,443	3
310	1): Esta verificación sólo se realiza en la sede central.	Here's	- WOLLSTON			Acres Spirit	12 100 31	ernts						500 H H	3	Sere!		25 65 17				

(1): Esta verificación sólo se realiza en la sede central.
(2): A partir del 13 de julio se comienza a vender el pan por peso

NOTA: A partir del mes de mayo de 2006, rige la Nueva Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competenci.

FUENTE: ACODECO

Establecimientos Verificados Nacional	ESTARI ECIMIENTOS	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	- Jul	Ago	Sept	Oct
Establecimentos vermeados nacional	ESTABLECTMILENTOS	69	291	150	271	183	250	63	THE STATE OF THE S		Al president
AND REAL PROPERTY OF THE PERSON NAMED IN	THE REAL PROPERTY.	The last of the la	A THE PARTY OF THE	PROTECTION	THE REAL PROPERTY.	to principle	NAME OF A	CONTRACTOR OF	THE REAL PROPERTY.		AND STREET

ACTAS CON Y SIN ANOMALÍAS LEVANTADAS EN VERIFICACIONES DE METROLOGÍA NACIONAL

	COURT IN SEC.	Er	1 <b>e</b>	Б	eb	Mar	200	A	br	Ma	y	Ju	ın	Ju	ıl	4	go	Se	p	Oc	at
ACTAS LEVANTADAS EN LAS ACTIVIDAES DE METROLOGÍA	actas	cumple	no cumple																		
		69	33	299	77	233	111	205	112	245	103	167	101	31	33						9

#### ACTIVIDADES DE VERIFICACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE METROLOGIA

PANAMÁ

	Charles and the second second	100 TO 22 A	11110	View	37	ш	and	1101	Pe	riodo:	Enero -	Julio 2	014	1000	- 3		## (E)	4	1175	HASE	100	SW.D	9211	1810	Winds	370	12.000	04110	170.00	
2000		unidad de medida	Carty			reprero		Marzo	13-14	нам	Onegy.	ofem		Omno	ditti	omio	Champh	Agosto	Septiembr	9	S.A. III	Octobre		NO VIETIDIO				al de uctos	TOTAL	
3			cumple	no cumple	enduno	no cumple	enduno	no cumple	onumble	no cumple	cumple	ou cample	enduno	no cumple	cumple	no cumple	cumple	ou cample	eydwno	ou cample	ejdwno	ou cample	cumple	no cumple	enduno	ou cample	cumple	no cumple		
	Análisis de calidad de arroz	producto						Ë	14 15 15 15	1	H		ā	33	103		35		Ë				133				0	0	0	
	Verificación de pesas y balanzas	balanza	49	3	84	6	132	10	157	9	31	7	109	5	5	7								9		No.	587	47	634	
	- A favor del consumidor	balanza		1		2		3		10		2	953	2	103	5		9913			1		533	10.7	100	33.5	6	16	22	33
	- En contra del consumidor	balanza		2		4		7	1112	5	355	5	K	1		1		Series .	72	1000		<b>587</b>			0.00		14	25	39	Œ
	Cantidad de Balanzas Retiradas	balanza mecánica		2		4		2	301	3	3.3	6	13	1		1	37.6	8	Ě		537	4	13		100	800	4	19	23	43
	Análisis Fisicoquimicos (1)	marcas			200	30	18	4	803	5	200	245	50	155	100	38	003	9333	13.3	383	88	100	115	978	CID:	300	26	4	30	30
	Verificación contenido neto canasta básica	producto		156	8,394	460	30	225	719	167	2,364	524	26	0	Nei	23	(4.F = 1)	100		$\mathbb{H}^{2}$	350	20	100		1936		11,533	1,330	12,863	33
	Verificación contenido neto de pan	producto			Ħ	50	200			Ħ		12			130	12.15	112		H	100	Ħ		233	158			Ó	0	0	
	Verificación de venta pan por peso (Resol. 18 feb 2011) (2)	establecimiento	- 1	-1	1	2	310	-3.0		3	1		1	0	1	219	100	-	64		100			miy	950	2773	5	6	11	
	Verificación contenido neto de huevos	producto (huevo)				3.5	1	201	400	131	440		34-			283	Sec.	100					113		-		0	0	0	33
	Verificación contenido neto de gas	producto (cilindro)			655	9.89	38	200	38	983	280	255		127	100	- 17		PA	100	99	17	332			100	600	38	0	38	m
	Verificación de tanques de gas-Ley 71	producto (cilindro)					0.4		800		100	100	34	100	516		1-27	77.0	155		1100	3		4115	165		0	0	0	
	Verificación de análisis de calidad de las legumbres secas,porotos,frijoles y lentejas	productos (bolsa)			17.5	100		11000	538		8	1000	ij		200			5041						120	100	22	0	0	0	м
1	Materiales de Construcción (arena y piedras)	establecimiento				577		19	9	57		29	14	4	it mi	25		100		8	Н	1 3	L-n	100	0.25	0.2	48	106	154	А
ă	Bloques	establecimiento	1		9340		12	21	11	25	7	31	4	4	2015	0.70		18.5	15 6	H			1311	12.3	1488	234	77	81	158	
	Estaciones de combustible (induye certificado de calibración, lubricantes, tablero de precio, denominación del combustible, sello de los surtidores, etc)	estaciones	3			1			2	2	7	6	8	3	9	4					差				ie	N.	29	16	45	
	Verificación de surtidores de combustible	surtidor	22				Dilli		7	1	217	2	215	2	83	2	Hall		100				123		1		544	7	551	
	- A favor del consumidor	surtidor			6	10		110	3	0			1311	-1	1116		1100	$\equiv$				1831	100	194		ma	0	1	1	
	- En contra del consumidor	surtidor								1		2	22	4	125	2	100	Cath	201				23	1111		25.5	0	6	6	88
	Verificación de tanques de combustible	tanques	9		- 1	1-	9591		8	2027	36	0.00	35	0	27		Eig	oan.	121	170.00	7.00	2.82			1790	2013	116	0	116	-8
	Verificación de agroquímicos	establecimiento					A 100				10.241		- 1	12	City	20	256	120	3	013	200	39	14		100	100	1	12	13	8
	Verificación de escáner	establecimiento	8	6	4	8	- 8	9	5	8	2	-1	7	1	5	1	0033	0.000	15.0	100	-70	600	115	97	CITY.	-	57	34	91	_
	- Bajo cargo (a favor del consumidor)	producto	2	HDD.	1623	10	500.8	13		В			ALC: U	0	1			5.073	100			4	3.07	2111	1 kg		-	75	75	-10
	- Sobre cargo (en contra del consumidor)	producto	2	0	-10	9		4	2	10				1	100	11416	11:3			11.5		TE.	200	100	10	or His	1	06	106	-
	Verificación de grasas	freidora o paila	THEY	150	488	45	103	15	22	17	182	18	311	1460	1000	219	1	100	84		100	ditio	13	11114	950	0000	795	78	873	
	Información comercial	marca			-10	9	100	6312	100	130	460		300		100	1	Otto	1000	41.		0.00		113		150	-	0	10	10	33
	TOTAL DE ACTIVIDADES		93	166	8,972	531	341	78	940	272	2,847	618	407	28	130	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13,730	1,731	15,461	10

(1): Esta verificación sólo se realiza en la sede central.

Contanido nato canacta básica incluser bialo jugas como de mais ponche de frutas voquet pagamento panel bond libratas cuadarnos callado de

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total Establecimientos
Estabelcimientos verificados con y sin anomalías estabelcimientos	59	275	102	237	166	132	28	1500	17120000		STATE	DEPT.	999

NOTA: A partir del mes de mayo de 2006, rige la Nueva Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competen.

ACTAS CON Y SIN ANOMALÍAS LEVANTADAS EN EL DEPARTAMENTO DE METROLOG

		DODGE TO SELECT	Er	e	F	eb	Ms	97	A	br	M	зу	Je	un	Ju	1	Aç	10	Sep	t	00	it .	2	ov	D	ic	Ac	tas	
3	ACTAS LEVANTADAS EN LAS ACTIVIDAES DE METROLOGÍA	actas	onumble	no cumple	onumbio	no cumple	cumple	no cumple	ejdwno	no cumple	cumple	no cumple	cumple	no cumple	TOTAL														
Đ		Ball pec	47	14	295	64	192	65	176	104	125	91	117	27	17	12											969	377	1,346
40	50x 022x300312x4310;76:5x4	1000 1 3 9		120		1242	3123	No.	400	#	2774	1	593411	100	11300	4112	Ě		25.60		1500	9	11 (9)		12.50	2007	1040	TO COME	3 4 9

#### ACTIVIDADES DE VERIFICACIÓN ANUALMENTE EN EL DEPARTAMENTO DE METROLOGIA PROVINCIA DE PANAMÁ

The first and the first of the	ANOS. 20	12-2014 ene-j	Manager 10	2020		5041912.900	21 S TO TO S	0.000000000	E 002.00	COCCESS NO.
Actividades		`20	12	`20	013	`20	14	Total de l	Productos	
	unidad de medida	cumple	no cumple	cumple	no cumple	cumple	no cumple	cumple	no cumple	TOTAL
Análisis de calidad de arroz	producto							0	0	0
Verificación de pesas y balanzas	balanza	200	142	508	135	584	47	1,092	324	1,416
- A favor del consumidor	balanza		720 (150)	ALCOHO	51	2 200	16	0	67	67
- En contra del consumidor	balanza		1 - 5 75 5		58	120001	25	0	83	83
Balanzas Retiradas	balanza mecánicas	W. 14 S.	44		19	1 600	18	0	81	81
Análisis Físicoquímicos (1)	marca		150	11 141	CARL!	18	4	18	4	22
Contenido Neto (canasta básica,pan,huevos,gas)	producto	The state of	19,382	57,161	6,699	14,555	1,739	71,716	27,820	99,536
Verificación de venta pan por peso (Resolución 001 18 feb 2011 (2)	establecimientos	11272	391	56	71	5	6	61	468	529
Verificación de tanques de gas-Ley 71	producto (cilindro)		401	71	3			71	404	475
Verificación de análisis de calidad de las legumbres secas,porotos,frijoles y lentejas	producto (bolsa)	100			844		din Lit	0	0	0
Materiales de Construcción (arena,piedras,bloques)	establecimiento	122	200	92	370	45	188	137	758	895
Estaciones de combustible (incluye certificado de calibración,lubricantes,tablero de precio, denominación del combustible,sello de los surtidores,etc)	estación		83	-67	9	66	70	133	162	295
verificación de surtidores de combustible	surtidor		40	464	3	15,919	32	16,383	75	16,458
- A favor del consumidor	surtidor	00111	AT DEE	A SECURIOR	3	140,000	86	0	89	89
- En contra del consumidor	surtidor		and the second		3	2 11 23 1	21	0	24	24
Verificación de tanques de combustible	tanques			112	755	399	- 11	511	11	522
Verificación de agroquímicos	establecimientos		27	H-100	1	1	12	1	40	41
Verificación de escáner	establecimientos		285	98	262	47	99	145	646	791
- Bajo cargo (a favor del consumidor)	producto			5	43	20	06	7	49	749
- Sobre cargo (en contra del consumidor)	producto	THE SEC		5	38	22	23	7	61	761
Verificación de grasas	freidora o paila	10.25	34	2	TI GE	795	78	797	112	909
Información comercial	marca	1000	338	30	44	0	16	30	398	428

(1). Esta verificación solo se regitza en la sede central (2): A partir del 13 de julio se comienza a vender el pan por peso. En el año 2012 sólo se registraban las activiaddaes que no cumplen a Nivel Nacional. NOTA: A partir del mes de mayo de 2006, rige la Nueva Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia. FUENTE: ACODECO



# ACTIVIDADES RELEVANTES EN EL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN A NIVEL NACIONAL

NACIONAL
Período: Enero - Julio 2014

ACTIVIDADES	Bocas del Toro	Coclé	Colón	Chiriquí	Enero - Jul Darién	Herrera	Los Santos	Panamá	Veraguas	Panamá Oeste	Panamá Este	TOTAL NACIONAL
Jornadas Educativas	11	28	3	21	3	24	35	112	30	15	69	351
Población Beneficiada Jornadas	361	4.700	4.700	1,952	192	3,324	503	202	139	400	438	10,731
Educativas*	2	1,728 58	1,728	012/01/01	3	3,324	503	203	10 C C 10	163	105 EVITTOR E	345
Capacitaciones	200.00.00	11100000	1,104	1,697	20,000,00.40.00	895	1,034	Auto Land Co.	32	598	23	9,228
Personas Capacitadas*  Programas	73 0	1,111	1,104 25	39	105 0	277	1,034 <b>0</b>	1,314 250	725 42	598	572	711
Población Beneficiada Acodeco	0000		10100		1000110		2000000	Section 1	2000	200	0	
Tour*	0	26	25	39	0	277	0	250	42	52	0	711
Consultas Educativas *	107	455	38	205	0	483	68	101	516	120	530	2,623
Personal	103	421	38	199	0	380	66	101	412	91	416	2,227
Telefonía	4	34	0	6	0	103	2	0	104	29	114	396
Escrita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Temas - Consultas (R)	107	455	10	246	0	867	68	725	493	121	530	3,622
Ley 6ta	19	44	7	72	0	37	6	188	50	39	34	496
Ley 45	71	88	3	139	0	774	29	534	434	76	369	2,517
Ley 81	0	1	0	15	0	0	0	3	1	0	3	23
Otros	17	322	0	20	0	56	33	0	8	6	124	586
Distribución de Material Educativo Participación en Medios de	3,823	15,528	5,090	8,654	1,202	8,329	5,523	42	19,012	12,879	22,110	102,192
Comunicación	35	134	55	183	1	53	80	157	88	27	5	818
Televisivo	7 7	42	4	41	0	11	7	81	- 8	7	5	213
Radiales	26	55	51	92	0	34	70	76	74	15	0	493
Prensa Escrita	2	35	0	50	1	8	2	0	6	5	0	109
Otros	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
Módulos	0	0	0	0	0	0	0	2,507	Ō	0	0	2,507
Albrook	0	0	0	0	. 0	0	0	655	0	0	0	655
Denuncias	0	0	0	0	0	0	0	75	0	0	0	75
Quejas	0	0	0	0	0	0	0	70	0	0	0	70
Consultas	0	0	0	0	0	0	0	510	0	0	0	510
Los Pueblos	0	0	0	0	0	0	0	456	0	0	0	456
Denuncias	0	0	0	0	0	0	0	135	0	0	0	135
Quejas	0	0	0	0	0	0	0	37	0	0	0	37
Consultas	0	0	0	0	0	0	0	284	0	0	0	284
La Peatonal	0	0	0	0	0	0	0	285	0	0	0	285
Denuncias	0	0	0	0	0	0	0	53	0	0	0	53
Quejas	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	32
Consultas	0	0	0	0	0	0	0	200	0	0	0	200
THE PERSON NAMED IN COLUMN	10000	10000	SERVIN	9 200	Bank B	100	1915-11	igi işli	THE REAL PROPERTY.	111111	Ser Sai	
Población Total Beneficiada (jornadas educativas, personas capacitadas,acodeco tour, consultas educativas)	541	3,320	2,895	3,893	297	4,979	1,605	1,868	1,422	933	1,540	23,293

(R): Datos revisados.
FUENTE: ACODECO

# ACTIVIDADES RELEVANTES EN EL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN A NIVEL REGIONAL

Período: Enero - Julio 2014

ACTIVIDADES	Bocas del Toro	Coclé	Colón	Chiriquí	Darién	Herrera	Los Santos	Veraguas	Panamá Oeste	Panamá Este	TOTAL REGIONAL
Jornadas Educativas	11	28	3	21	3	24	35	30	15	69	239
Población Beneficiada Jornadas Educativas*	361	1,728	80	1,952	192	3,324	503	139	163	438	8,880
Capacitaciones	2	58	37	54	3	41	50	32	23	23	323
Personas Capacitadas*	73	1,111	1,104	1,697	105	895	1,034	725	598	572	7,914
Programas	0	26	25	39	0	277	0	42	52	0	461
Población Beneficiada Acodeco Tour*	0	26	25	39	0	277	0	42	52	0	461
Consultas Educativas *	107	455	38	205	0	483	68	516	120	530	2,522
Personal	103	421	38	199	0	380	66	412	91	416	2,126
Telefonía	4	34	0	6	0	103	2	104	29	114	396
Escrita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 :=
Temas - Consultas (R)	107	455	10	246	0	867	68	493	121	530	2,897
Ley 6ta	19	44	7	72	0	37	6	50	39	34	308
Ley 45	71	88	3	139	0	774	29	434	76	369	1,983
Ley 81	0	1	0	15	0	0	0	1	0	3	20
Otros	17	322	0	20	0	56	33	8	6	124	586
Distribución de Material Educativo	3,823	15,528	5,090	8,654	1,202	8,329	5,523	19,012	12,879	22,110	102,150
Participación en Medios de Comunicación	35	134	55	183	1	53	80	88	27	5	661
Televisivo	7	42	4	41	0	11	7	8	7	5	132
Radiales	26	55	51	92	0	34	70	74	15	0	417
Prensa Escrita	2	35	0	50	1	8	2	6	5	0	109
Otros	0	2	0	0	0	0	1 0	0	0	0	3
Módulos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Albrook	0	0	0 4	0	0	0 -	0"	0	0	0	0
Los Pueblos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La Peatonal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	al profes	to the last		Element of the last	PERM	WINE S		127			WESTER
Población Total Beneficiada (jornadas educativas, personas capacitadas,acodeco tour, consultas educativas)	541	3,320	1,247	3,893	297	4,979	1,605	1,422	933	1,540	19,777

(R): Datos revisados.
FUENTE: ACODECO

#### QUEJAS, CONSULTAS Y DENUNCIAS RECIBIDAS EN LOS MÓDULOS

### DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

### **PANAMÁ**

### Año: 2014

### LOS PUEBLOS

ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Quejas	24	23	34	4	0	52	78						215
Denuncias	0	0	0	0	9	0	0						9
Consultas	26	45	40	60	22	55	91						339
Total	50	68	74	64	31	107	169	0	0	0	0	0	563

### LA PEATONAL

ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Quejas	27	14	23	0	0"	0	16				H 19		80
Denuncias	0	1	0	0	0	0	0	The Wa				TO A COURSE	1
Consultas	43	43	39	0	0	0	25			HERMI			150
Total	70	58	62	0	0	0	41	0	0	0	0	0	231

NOTA: Los meses de abril, mayo y junio este módulo estuvo cerrado por remodelación.

### ALBROOK MALL

ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Quejas	31	30	13	16	0	16	30				Harris House		136
Denuncias	0	2	0	2	21	0	0						25
Consultas	93	84	71	106	80	75	76		1				585
Total	124	116	84	124	101	91	106	0	0	0	0	0	746

Nota: En el mes de diciembre no se incluye el operativo de navidad.
FUENTE: ACODECO