

REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad Diciembre 2010



Enero, 2011

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Diciembre 2010

MOTIVOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	6	0.6	11,532.95
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	13	1.3	662,625.90
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR DENUNCIA			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	8	0.8	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	73	7.2	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	57	5.6	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	1	0.1	0.00
POR OFICIO			
APLICAN RESTRICCIONES	43	4.2	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	149	14.7	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	30	2.9	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	76	7.5	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	3	0.3	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	7	0.7	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	28	2.8	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	5	0.5	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	2	0.2	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	226	22.2	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	22	2.2	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	29	2.9	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	19	1.9	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	95	9.3	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	125	12.3	0.00
	1017	100.0	674,158.85
VERIFICACIÓN	81	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Diciembre 2010

RESULTADO O SOLUCIÓN	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO			
RECTIFICÓ	114	28.1	0.00
SUSPENDIÓ	245	60.5	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	26	6.4	0.00
QUEJAS			
HONRARON	2	0.5	350.00
DESISTIMADA	12	3.0	0.00
ABANDONADA	6	1.5	24.95
ACUERDO	0	0.0	0.00
DEVOLUCIÓN	0	0.0	0.00
TOTALES	405	100.0	374.95

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 13-01-11. Datos hasta el 31 de Diciembre 2010.

Fuente: ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

Período: Enero - Diciembre 2010

MEDIOS	CANTIDAD
TELEVISIÓN	62
PRENSA	287
RADIO	44
INTERNET	11
VALLAS	4
TELEVISIÓN/RADIO	2
TELEVISIÓN/PRENSA	6
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	2
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	4
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	2
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TOTALES	424

Fuente: ACODECO