



**Autoridad de Protección al Consumidor  
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO  
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS  
Departamento de Veracidad de la Publicidad  
Mayo 2013**



**Junio, 2013**

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Mayo 2013**

<b>MOTIVOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>POR QUEJAS</b>			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	18	8.0	81,610.85
PUBLICIDAD CONFUSA	1	0.4	13.50
<b>POR DENUNCIA</b>			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	21	9.3	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	15	6.7	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	39	17.3	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	3	1.3	0.00
<b>POR OFICIO</b>			
APLICAN RESTRICCIONES	1	0.4	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	15	6.7	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	22	9.8	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.4	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	2	0.9	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	0	0.0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	2	0.9	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	46	20.4	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	1	0.4	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	1	0.4	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	10	4.4	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	7	3.1	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	20	8.9	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>225</b>	<b>100.0</b>	<b>81,624.35</b>
VERIFICACIÓN	13	100.0	0.00

**Fuente: ACODECO**

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Mayo 2013**

<b>RESULTADOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICIO</b>			
RECTIFICÓ	4	6.8	0.00
HONRÓ	0	0.0	0.00
SUSPENDIÓ	50	84.7	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	5	8.5	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
<b>QUEJAS</b>			
HONRÓ	0	0.0	0.00
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>59</b>	<b>100.0</b>	<b>0.00</b>

**NOTA: Cuadro de resultados elaborado 06-06-2013**

**Fuente: ACODECO**

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el  
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Mayo 2013**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
TELEVISIÓN	16
PRENSA	81
RADIO	1
INTERNET	11
VALLAS	1
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	3
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	-
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	96
MEDIOS IMPRESOS	29
<b>TOTALES</b>	<b>238</b>

**Fuente: ACODECO**

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por  
Veracidad de la Publicidad**

**Año: Enero - Mayo 2013**

<b>Agentes Económicos</b>	<b>No. De Casos</b>
CLARO PANAMA, S.A.	7
SUPERMERCADO XTRA	7
TEMPO DESIGN	5
AUDIO FOTO	4
DIGICEL	4
SUPERMERCADO 99	4
ALMACEN BIG BAG	3
CABLE & WIRELESS	3
HOTEL PLAYA BLANCA	3
KFC	3
<b>Total</b>	<b>43</b>

**Fuente: ACODECO**