



**Autoridad de Protección al Consumidor  
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO  
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS  
Departamento de Veracidad de la Publicidad  
Octubre, 2016**



**Noviembre, 2016**

**CASOS TRAMITADOS, SEGÚN MOTIVOS, POR NÚMEROS DE CASOS Y MONTO RECIBIDOS, EN EL  
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD  
NACIONAL  
PERÍODO: ENERO - OCTUBRE 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de diciembre de 2016**

MOTIVOS	CASOS	MONTO (B./)
<b>POR QUEJAS</b>		
Falta de información	0	0.00
La publicidad no es veraz	1	25.00
No cuenta con el doble precio	0	0.00
No cumplieron con la publicidad	24	466,064.36
Publicidad confusa	0	0.00
<b>POR DENUNCIA</b>		
Cintillo no legible	0	0.00
Falta de información	46	0.00
La publicidad no es veraz	39	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	3	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	3	0.00
No cumplieron con la publicidad	118	3.99
No indica fecha de duración	0	0.00
Remisión a otra fuente	0	0.00
Publicidad confusa	6	0.00
Tiempo de locución	0	0.00
<b>POR OFICIO</b>		
Aplican restricciones	16	0.00
Cintillo no legible	2	0.00
Falta de información	13	0.00
Hasta agotar existencias	11	0.00
No cumplieron con la publicidad	1	0.00
La publicidad no es veraz	3	0.00
Publicidad confusa	19	0.00
Tiempo de locución	5	0.00
Remisión a otra fuente	2	0.00
No indica fecha de duración	121	0.00
Venta especial hasta agotar existencia	21	0.00
Venta especial no indica que la venta es parcial	8	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	33	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	66	0.00
Venta especial sin falta	69	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>630</b>	<b>466,093.35</b>
<b>VERIFICACIÓN</b>	<b>148</b>	<b>65.00</b>

**Fuente: ACODECO**

**CASOS SOLUCIONADOS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE  
LA PUBLICIDAD  
NACIONAL  
PERÍODO: ENERO - OCTUBRE 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de diciembre de 2016**

<b>RESULTADOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICIO</b>		
Rectificó	22	0.00
Honró	0	0.00
Suspendió	114	0.00
Suspendió/ rectificó	10	0.00
Sin falta	0	0.00
Procede-honró	0	0.00
Procede-Dept. Investigación	0	0.00
<b>QUEJAS</b>		
Honró	3	146.40
Desistió	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>149</b>	<b>146.40</b>

**Fuente: ACODECO**

**PRINCIPALES PAUTAS SUSPENDIDAS POR TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL  
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD  
NACIONAL**

**PERIODO: ENERO - OCTUBRE 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de diciembre de 2016**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
Publicidad en Establecimiento	474
Internet	103
Prensa	72
Radio	68
Medios Impresos	43
TV	12
Otros	10
<b>TOTAL</b>	<b>782</b>

NOTA: Otros incluye (tv/prensa/internet; tv/radio; tv/prensa/radio; prensa/internet; prensa/radio/internet; prensa/vallas.

**Fuente: ACODECO**



**Fuente: ACODECO**

**ALGUNOS AGENTES ECONÓMICOS CON MÁS CASOS RECIBIDOS POR  
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

**NACIONAL**

**PERIODO: ENERO - OCTUBRE 2016**

**Los datos se actualizan el 20 de diciembre de 2016**

<b>AGENTES ECONÓMICOS</b>	<b>CANTIDAD DE CASOS</b>
PAYLESS SHOE SOURCE	13
CLARO PANAMA	12
RESTAURANTE MC DONALD'S	11
SUPERMERCADO XTRA	10
RESTAURANTE SUBWAY	9
SUPER 99	8
RESTAURANTE KFC	7
CERVECERIA NACIONAL, S.A.	5
DDP	5
DIGICEL	5
DOIT CENTER	5
EL CAMPEON	5
ELEKTRA PANAMÁ	5
EXCEL AUTOMOTRIZ	5
OTROS	673
<b>TOTAL</b>	<b>778</b>

**Fuente: ACODECO**