

**REPORTE ESTADÍSTICO**  
**CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS**  
**Departamento de Veracidad de la Publicidad**  
**Octubre 2012**



**Noviembre, 2012**

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Octubre 2012**

<b>MOTIVOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B./)</b>
<b>POR QUEJAS</b>			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.2	1,099.96
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	18	2.9	55,064.45
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
<b>POR DENUNCIA</b>			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	31	5.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	65	10.5	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	38	6.1	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	3	0.5	0.00
<b>POR OFICIO</b>			
APLICAN RESTRICCIONES	21	3.4	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	81	13.1	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	4	0.6	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	32	5.2	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	0.3	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	2	0.3	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	10	1.6	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	5	0.8	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	4	0.6	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	136	22.0	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	14	2.3	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	3	0.5	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	3	0.5	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	27	4.4	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	118	19.1	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>618</b>	<b>100.0</b>	<b>56,164.41</b>
VERIFICACIÓN	64	100.0	0.00

**Fuente: ACODECO**

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Octubre 2012**

<b>RESULTADO O SOLUCIÓN</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICIO</b>			
RECTIFICÓ	23	15.8	0.00
HONRÓ	4	2.7	0.00
SUSPENDIÓ	94	64.4	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	23	15.8	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
<b>QUEJAS</b>			
HONRÓ	2	1.4	0.00
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>146</b>	<b>100.0</b>	<b>0.00</b>

**NOTA:** Cuadro de resultados elaborado 06-11-2012.

**Fuente:** ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el  
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Octubre 2012**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
TELEVISIÓN	90
PRENSA	175
RADIO	20
INTERNET	26
VALLAS	2
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	4
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	5
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	2
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	-
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	283
MEDIOS IMPRESOS	76
<b>TOTALES</b>	<b>683</b>

**Fuente: ACODECO**

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por  
Veracidad de la Publicidad**

**Año: 2012 (enero - octubre)**

<b>Agentes Económicos</b>	<b>No. De Casos</b>
Claro Panamá,S.A	15
Digicel	13
DDP	12
Cable & Wireless	11
Audio Foto	10
Restaurante Subway	9
Panafoto	8
Bellini	6
Mc Donald's	6
Cable Onda	5
Otros	588
<b>Total</b>	<b>683</b>

**Fuente: ACODECO**