



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Octubre 2013**



Noviembre, 2013

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Octubre 2013

MOTIVOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B./.)
POR QUEJAS			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.1	269.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	29	3.5	114,568.70
PUBLICIDAD CONFUSA	3	0.4	832.27
POR DENUNCIA			
CINTILLO NO LÉGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	51	6.1	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	24	2.9	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	2	0.2	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	84	10.1	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	5	0.6	0.00
POR OFICIO			
APLICAN RESTRICCIONES	2	0.2	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	35	4.2	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	1	0.1	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	31	3.7	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	5	0.6	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	3	0.4	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	0	0.0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	2	0.2	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	74	8.9	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	10	1.2	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	6	0.7	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	19	2.3	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	52	6.2	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	394	47.3	0.00
TOTALES	833	100.0	115,669.97
VERIFICACIÓN	104	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Octubre 2013

RESULTADOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICO			
RECTIFICÓ	11	10.1	0.00
HONRÓ	0	0.0	0.00
SUSPENDIÓ	87	79.8	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	7	6.4	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
QUEJAS			
HONRÓ	4	3.7	368.82
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
TOTALES	109	100.0	368.82

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 13-11-2013

Fuente: ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

Período: Enero - Octubre 2013

MEDIOS	CANTIDAD
TELEVISIÓN	54
PRENSA	120
RADIO	1
INTERNET	17
VALLAS	1
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	7
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	1
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	-
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	676
MEDIOS IMPRESOS	60
TOTALES	937

Fuente: ACODECO

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por
Veracidad de la Publicidad**

Año: Enero - Octubre 2013

Agentes Económicos	No. De Casos
Digicel	14
Claro	12
Supermercado Xtra	12
Supermercado 99	11
Audio Foto	10
Passarela	8
U.S. Polo	8
Bellini	6
Bisou Bisou Pink	6
Cable & Wireless	6
Total	93

Fuente: ACODECO