



**Autoridad de Protección al Consumidor  
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO  
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS  
Departamento de Veracidad de la Publicidad  
Enero 2013**



**Febrero, 2013**

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - 2013**

<b>MOTIVOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>POR QUEJAS</b>			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	5	11.9	1,965.73
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
<b>POR DENUNCIA</b>			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	5	11.9	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	2.4	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	9	21.4	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
<b>POR OFICIO</b>			
APLICAN RESTRICCIONES	1	2.4	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	2	4.8	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	3	7.1	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	2.4	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	0	0.0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	5	11.9	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	5	11.9	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	4	9.5	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	1	2.4	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>42</b>	<b>100.0</b>	<b>1,965.73</b>
VERIFICACIÓN	2	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - 2013**

<b>RESULTADOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICIO</b>			
RECTIFICÓ	0	0.0	0.00
HONRÓ	0	0.0	0.00
SUSPENDIÓ	12	85.7	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	2	14.3	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
<b>QUEJAS</b>			
HONRÓ	0	0.0	0.00
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>14</b>	<b>100.0</b>	<b>0.00</b>

**NOTA:** Cuadro de resultados elaborado 14-02-2013

**Fuente:** ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el  
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - 2013**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
TELEVISIÓN	4
PRENSA	11
RADIO	1
INTERNET	4
VALLAS	1
TELEVISIÓN/RADIO	
TELEVISIÓN/PRENSA	
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	
PRENSA/RADIO	
PRENSA/VALLAS	
PRENSA/INTERNET	
RADIO/VALLAS	
PRENSA/RADIO/VALLAS	
PRENSA/RADIO/INTERNET	
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	18
MEDIOS IMPRESOS	3
<b>TOTALES</b>	<b>42</b>

**Fuente: ACODECO**

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por  
Veracidad de la Publicidad**

**Año: Enero -2013**

<b>Agentes Económicos</b>	<b>No. De Casos</b>
TEMPO DESIGN	3
CASA CONFORT	2
CLARO PANAMA, S.A.	2
Digicel	2
DREAM GALLERY	2
<b>Total</b>	<b>11</b>

**Fuente: ACODECO**