



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Enero, 2015**



Febrero, 2015

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Período: Enero - 2015

MOTIVOS	PANAMA		REGIONAL		NACIONAL	
	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)
POR QUEJAS						
FALTA DE INFORMACIÓN					0	0,00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ					0	0,00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO					0	0,00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	3	2.370,40			3	2.370,40
PUBLICIDAD CONFUSA					0	0,00
POR DENUNCIA						
CINTILLO NO LEGIBLE					0	0,00
FALTA DE INFORMACIÓN					0	0,00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1				1	0,00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO					0	0,00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN					0	0,00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	18				18	0,00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN					0	0,00
REMISIÓN A OTRA FUENTE					0	0,00
PUBLICIDAD CONFUSA					0	0,00
TIEMPO DE LOCUCIÓN					0	0,00
POR OFICIO						
APLICAN RESTRICCIONES	1				1	0,00
CINTILLO NO LEGIBLE					0	0,00
FALTA DE INFORMACIÓN	1				1	0,00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	3				3	0,00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD					0	0,00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ					0	0,00
PUBLICIDAD CONFUSA					0	0,00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	3				3	0,00
REMISIÓN A OTRA FUENTE					0	0,00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	15				15	0,00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA					0	0,00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL					0	0,00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO					0	0,00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN					0	0,00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA					0	0,00
TOTALES	45	2.370,40	0	0,00	45	2.370,40
VERIFICACIÓN	22	0,00			22	0,00

Fuente: ACODECO

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad
NACIONAL**

Período: Enero - 2015

RESULTADOS	PANAMA		REGIONAL		NACIONAL	
	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)
DENUNCIA/OFCO						
RECTIFICÓ	0	0,00			0	0,00
HONRÓ	0	0,00			0	0,00
SUSPENDIÓ	4	0,00			4	0,00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	1	0,00			1	0,00
PROCEDE-HONRÓ	0	0,00			0	0,00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0,00			0	0,00
QUEJAS						
HONRÓ	2	1.170,40			2	1.170,40
DESISTIÓ	0	0,00			0	0,00
TOTALES	7	1.170	0	0,00	7	1.170,40

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 10-02-2015. Estos datos se actualizan después del 28 de febrero 2015.

Fuente: ACODECO

Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Período: Enero - 2015

<i>MEDIOS</i>	<i>PANAMA</i>	<i>REGIONAL</i>	<i>NACIONAL</i>
	<i>CANTIDAD</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>CANTIDAD</i>
TELEVISIÓN	0	0	0
PRENSA	18	0	18
RADIO	10	0	10
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	33	0	33
MEDIOS IMPRESOS	5	0	5
INTERNET	1	0	1
<i>TOTALES</i>	<i>67</i>	<i>0</i>	<i>67</i>

Fuente: ACODECO

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por
Veracidad de la Publicidad**

NACIONAL

Año: Enero - 2015

Agentes Económicos	Cantidad de Casos
SUPERMERCADO EL MACHETAZO	6
SUPERMERCADO EL REY	5
RESTAURANTE SUBWAY	4
SUPERMERCADO XTRA	3
Total	18

Fuente: ACODECO