

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Junio, 2017**



Julio, 2017

**CASOS TRAMITADOS, SEGÚN MOTIVOS, POR NÚMEROS DE CASOS Y MONTO RECIBIDOS,
EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

NACIONAL

PERÍODO: ENERO - JUNIO 2017

Los datos se actualizan el 20 de agosto de 2017

MOTIVOS	CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS		
Falta de información	0	0.00
La publicidad no es veraz	1	0.00
No cuenta con el doble precio	0	0.00
No cumplieron con la publicidad	19	198,913.96
Publicidad confusa	0	0.00
POR DENUNCIA		
Cintillo no legible	3	0.00
Falta de información	55	0.00
La publicidad no es veraz	67	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	0	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	0	0.00
No cumplieron con la publicidad	93	0.00
No indica fecha de duración	2	0.00
Remisión a otra fuente	0	0.00
Publicidad confusa	6	0.00
Tiempo de locución	0	0.00
POR OFICIO		
Aplican restricciones	5	0.00
Cintillo no legible	8	0.00
Falta de información	6	0.00
Hasta agotar existencias	5	0.00
No cumplieron con la publicidad	0	0.00
La publicidad no es veraz	6	0.00
Publicidad confusa	3	0.00
Tiempo de locución	16	0.00
Remisión a otra fuente	0	0.00
No indica fecha de duración	44	0.00
Venta especial hasta agotar existencia	8	0.00
Venta especial no indica que la venta es parcial	0	0.00
Venta especial no cuenta con el doble precio	21	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	27	0.00
Venta especial sin falta	4	0.00
TOTAL	399	198,913.96

VERIFICACIÓN	69	0.00
---------------------	-----------	-------------

Fuente: ACODECO

**CASOS SOLUCIONADOS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN EL DEPARTAMENTO DE VERACIDAD
DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO - JUNIO 2017**

Los datos se actualizan el 20 de agosto de 2017

RESULTADOS	CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICO		
Rectificó	4	0.00
Honró	0	0.00
Suspendió	59	0.00
Suspendió/ rectificó	5	0.00
QUEJAS		
Honró	1	149.00
Desistió	0	0.00
TOTAL	69	149.00

Fuente: ACODECO

**PRINCIPALES PAUTAS SUSPENDIDAS POR TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL
DEPARTAMENTO DE VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL**

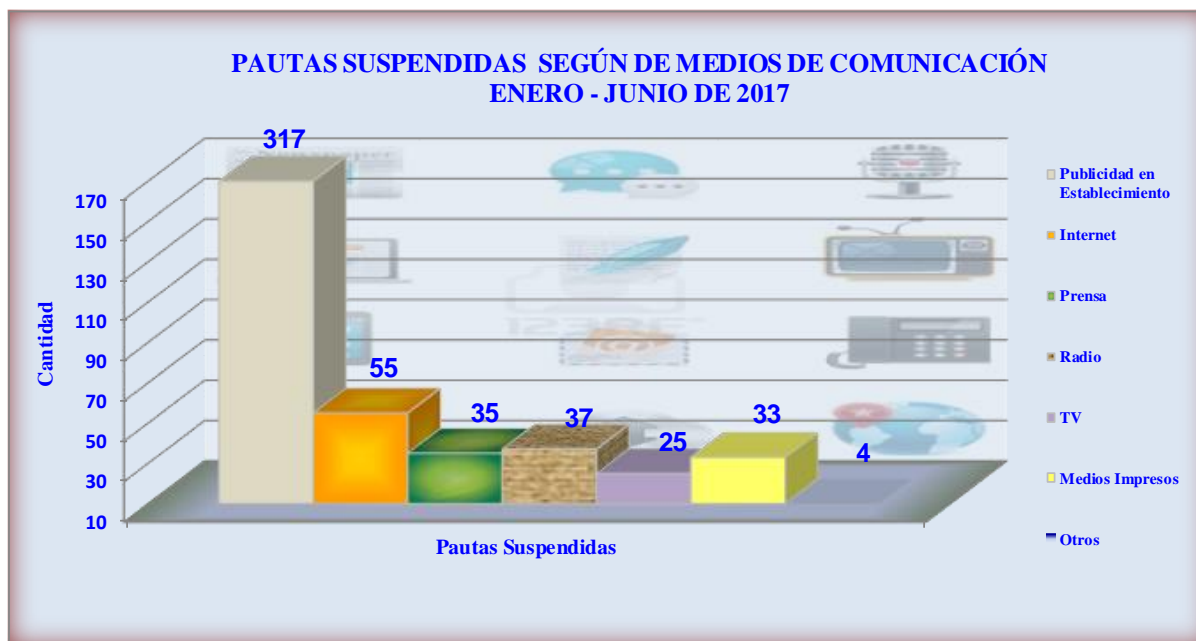
PERIODO: ENERO - JUNIO 2017

Los datos se actualizan el 20 de agosto de 2017

MEDIOS	CANTIDAD
Publicidad en Establecimiento	317
Internet	55
Prensa	35
Radio	37
TV	25
Medios Impresos	33
Otros	4
TOTAL	506

NOTA: Otros incluye (tv/prensa/internet; tv/radio; tv/prensa/radio; prensa/internet; prensa/radio/internet; prensa/vallas.

Fuente: ACODECO



Fuente: ACODECO

**ALGUNOS AGENTES ECONÓMICOS CON MÁS CASOS RECIBIDOS POR
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD**

NACIONAL

PERIODO: ENERO - JUNIO 2017

Los datos se actualizan el 20 de agosto de 2017

AGENTES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE CASOS
SUBWAY	8
FARMACIAS VALUE	8
CLARO PANAMÁ	9
KFC	11
MC DONALDS	12
FARMACIA ARROCHA, S.A.	9
STEVENS	5
DEL MONTE PANAMA	5
PANAFOTO	4
RAENCO	4
EL MACHETAZO	4
EXCEL AUTOMOTRIZ	4
DOMINOS PIZZA	4
PHOTURA	3
CINEMARK	3
GLOBAL BANK	2
MOVICELL	3
MOOSE	3
MOVISTAR PANAMA	2
U.S POLO ASSOCIATION	3
CARL'S JR	2
MONDELEZ PANAMA	2
SANBORS PANAMA	4
SPORTLINE AMERICA	5
NESTLE	2
PAYLESS SHOESOURCE	5
RELOJIN	4
OTROS	338
TOTAL	468

Fuente: ACODECO