



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Octubre, 2014**



Noviembre, 2014

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Período: Enero - Octubre 2014

| MOTIVOS | PANAMA | | REGIONAL | | NACIONAL | |
|--|------------|-------------------|----------|--------------|------------|-------------------|
| | CASOS | MONTO (B./.) | CASOS | MONTO (B./.) | CASOS | MONTO (B./.) |
| POR QUEJAS | | | | | | |
| FALTA DE INFORMACIÓN | | | | | 0 | 0.00 |
| LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ | 5 | 150,995.32 | | | 5 | 150,995.32 |
| NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO | | | | | 0 | 0.00 |
| NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD | 23 | 41,520.87 | | | 23 | 41,520.87 |
| PUBLICIDAD CONFUSA | 1 | | | | 1 | 0.00 |
| POR DENUNCIA | | | | | | |
| CINTILLO NO LEGIBLE | | | | | 0 | 0.00 |
| FALTA DE INFORMACIÓN | 35 | | | | 35 | 0.00 |
| LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ | 6 | | 1 | | 7 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO | | | | | 0 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN | | | 1 | | 1 | 0.00 |
| NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD | 45 | | | | 45 | 0.00 |
| NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN | | | 1 | | 1 | 0.00 |
| REMISIÓN A OTRA FUENTE | | | | | 0 | 0.00 |
| PUBLICIDAD CONFUSA | 13 | | | | 13 | 0.00 |
| TIEMPO DE LOCUCIÓN | 1 | | | | 1 | 0.00 |
| POR OFICIO | | | | | | |
| APLICAN RESTRICCIONES | 11 | | | | 11 | 0.00 |
| CINTILLO NO LEGIBLE | 21 | | | | 21 | 0.00 |
| FALTA DE INFORMACIÓN | 3 | | | | 3 | 0.00 |
| HASTA AGOTAR EXISTENCIA | 28 | | | | 28 | 0.00 |
| NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD | | | | | 0 | 0.00 |
| LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ | | | | | 0 | 0.00 |
| PUBLICIDAD CONFUSA | 1 | | | | 1 | 0.00 |
| TIEMPO DE LOCUCIÓN | 13 | | | | 13 | 0.00 |
| REMISIÓN A OTRA FUENTE | | | | | 0 | 0.00 |
| NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN | 117 | | 1 | | 118 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA | 15 | | | | 15 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL | 3 | | | | 3 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO | 23 | | | | 23 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN | 42 | | | | 42 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL SIN FALTA | 36 | | | | 36 | 0.00 |
| TOTALES | 442 | 192,516.19 | 4 | 0.00 | 446 | 192,516.19 |
| VERIFICACIÓN | 96 | 0.00 | 2 | 2.00 | 98 | 2.00 |
| <i>Fuente: ACODECO</i> | | | | | | |

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad
NACIONAL**

Período: Enero - Octubre 2014

| RESULTADOS | PANAMA | | REGIONAL | | NACIONAL | |
|---|------------|-------------------|----------|-------------|------------|-------------------|
| | CASOS | MONTO (B./) | CASOS | MONTO (B./) | CASOS | MONTO (B./) |
| DENUNCIA/OFICIO | | | | | | |
| RECTIFICÓ | 18 | 0.00 | | | 18 | 0.00 |
| HONRÓ | 0 | 0.00 | | | 0 | 0.00 |
| SUSPENDIÓ | 113 | 0.00 | | | 113 | 0.00 |
| SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ | 7 | 0.00 | | | 7 | 0.00 |
| PROCEDE-HONRÓ | 0 | 0.00 | | | 0 | 0.00 |
| PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN | 0 | 0.00 | | | 0 | 0.00 |
| QUEJAS | | | | | | |
| HONRÓ | 5 | 73.73 | | | 5 | 73.73 |
| DESISTIÓ | 0 | 0.00 | | | 0 | 0.00 |
| TOTALES | 143 | 73.73 | 0 | 0.00 | 143 | 73.73 |
| <i>NOTA: Cuadro de resultados elaborado 12-11-2014. Estos datos se actualizan después del 30 de noviembre</i> | | | | | | |
| <i>Fuente: ACODECO</i> | | | | | | |
| Casos sin Efectos para el Consumidor y Archivadas en el Departamento de Veracidad | | | | | | |
| IMPROCEDENTE | 182 | 14.63 | | | 182 | 14.63 |
| ILOCALIZABLE | 0 | 0.00 | | | 0 | 0.00 |
| SIN FALTA | 0 | 0.00 | | | 0 | 0.00 |
| TOTALES | 182 | 14.63 | 0 | 0.00 | 182 | 14.63 |
| Quejas Asignadas a otro Departamento | | | | | | |
| DECISIÓN | 13 | 4,008.35 | | | 13 | 4,008.35 |
| INVESTIGACIÓN | 338 | 0.00 | 2 | | 340 | 0.00 |
| CONCILIACIÓN | 8 | 602,589.93 | | | 8 | 602,589.93 |
| TOTALES | 359 | 606,598.28 | 2 | 0.00 | 361 | 606,598.28 |

Fuente: ACODECO

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por
Veracidad de la Publicidad**

NACIONAL

Año: Enero - Octubre 2014

| Agentes Económicos | Cantidad de Casos |
|---------------------------|--------------------------|
| SUPERMERCADO 99 | 28 |
| CLARO PANAMA | 9 |
| SUPERMERCADO XTRA | 9 |
| PAYLESS | 8 |
| SUPERMERCADO EL REY | 8 |
| CABLE & WIRILESS | 7 |
| DIGICEL | 6 |
| SUPERMERCADO EL MACHETAZO | 6 |
| TV OFFER | 6 |
| AUDIOFOTO | 5 |
| BELLINI | 5 |
| Total | 97 |

Fuente: ACODECO