

**REPORTE ESTADÍSTICO**  
**CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS**  
**Departamento de Veracidad de la Publicidad Mayo 2011**



**Junio, 2010**

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Mayo 2011**

<b>MOTIVOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>POR QUEJAS</b>			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.3	549.97
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	7	2.1	616.75
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
<b>POR DENUNCIA</b>			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	8	2.4	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	18	5.4	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	29	8.7	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	3	0.9	0.00
<b>POR OFICIO</b>			
APLICAN RESTRICCIONES	23	6.9	66.75
CINTILLO NO LEGIBLE	30	9.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	17	5.1	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	45	13.4	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	0.6	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.3	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	11	3.3	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	0	0.0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	138	41.2	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	1	0.3	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	1	0.3	0.00
	<b>335</b>	<b>100.0</b>	<b>1,233.47</b>
VERIFICACIÓN	19	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Mayo 2011**

<b>RESULTADO O SOLUCIÓN</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICO</b>			
RECTIFICÓ	8	9.3	0.00
SUSPENDIÓ	63	73.3	66.75
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	7	8.1	0.00
PROCEDE-HONRÓ	2	2.3	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	1	1.2	0.00
<b>QUEJAS</b>			
HONRARON	0	0.0	0.00
DESISTIMADA	4	4.7	0.00
DESISTIÓ	1	1.2	25.00
ABANDONADA	0	0.0	0.00
ACUERDO	0	0.0	0.00
DEVOLUCIÓN	0	0.0	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>86</b>	<b>100.0</b>	<b>91.75</b>

*NOTA: Cuadro de resultados elaborado 06-06-11. Datos hasta el 30 de Junio.*

**Fuente: ACODECO**

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el  
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Mayo 2011**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
TELEVISIÓN	31
PRENSA	167
RADIO	14
INTERNET	-
VALLAS	8
TELEVISIÓN/RADIO	1
TELEVISIÓN/PRENSA	3
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	2
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
<b>TOTALES</b>	<b>226</b>

**Fuente: ACODECO**