

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Abril 2013**



Mayo, 2013

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Abril 2013

MOTIVOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	15	9.0	4,390.51
PUBLICIDAD CONFUSA	1	0.6	13.50
POR DENUNCIA			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	18	10.8	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	10	6.0	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	35	21.1	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	2	1.2	0.00
POR OFICIO			
APLICAN RESTRICCIONES	1	0.6	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	14	8.4	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	17	10.2	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.6	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	2	1.2	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	0	0.0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	2	1.2	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	38	22.9	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	5	3.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	4	2.4	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	1	0.6	0.00
TOTALES	166	100.0	4,404.01
VERIFICACIÓN	4	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Abril 2013

RESULTADOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICO			
RECTIFICÓ	2	5.4	0.00
HONRÓ	0	0.0	0.00
SUSPENDIÓ	32	86.5	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	3	8.1	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
QUEJAS			
HONRÓ	0	0.0	0.00
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
TOTALES	37	100.0	0.00

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 08-05-2013

Fuente: ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

Período: Enero - Abril 2013

MEDIOS	CANTIDAD
TELEVISIÓN	15
PRENSA	69
RADIO	1
INTERNET	9
VALLAS	1
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	3
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	-
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	49
MEDIOS IMPRESOS	23
TOTALES	170

Fuente: ACODECO

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por
Veracidad de la Publicidad**

Año: Enero - Abril 2013

Agentes Económicos	No. De Casos
CLARO PANAMA, S.A.	6
SUPERMERCADO XTRA	6
AUDIO FOTO	4
Digicel	4
Big Bag	3
CABLE & WIRELESS	3
HOTEL PLAYA BLANCA	3
KFC	3
Tempo Design	3
Carl's Jr	2
Total	37

Fuente: ACODECO