

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Abril 2014**



Mayo, 2014

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad
NACIONAL**

Período: Enero - Abril 2014

MOTIVOS	PANAMA		REGIONAL		NACIONAL	
	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)
POR QUEJAS						
FALTA DE INFORMACIÓN						0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1					0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO						0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	7	849.82			7	849.82
PUBLICIDAD CONFUSA						0.00
POR DENUNCIA						
CINTILLO NO LEGIBLE						0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	16				16	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ						0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO						0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	16				16	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE						0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	1					0.00
POR OFICIO						
APLICAN RESTRICCIONES	3				3	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	9				9	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	1				1	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	15				15	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD						0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ						0.00
PUBLICIDAD CONFUSA						0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	10				10	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE						0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	69		1		70	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	3				3	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	2				2	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	6				6	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	15				15	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	32				32	0.00
TOTALES	206	849.82	1	0.00	205	849.82
VERIFICACIÓN	45	0	0.0	0.00	45	0

Fuente: ACODECO

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad
NACIONAL**

Período: Enero - Abril 2014

RESULTADOS	PANAMA		REGIONAL		NACIONAL	
	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)
DENUNCIA/OFICIO						
RECTIFICÓ	12				12	0.00
HONRÓ	1	15.99			1	15.99
SUSPENDIÓ	55				55	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	2				2	0.00
PROCEDE-HONRÓ					0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN					0	0.00
QUEJAS						
HONRÓ					0	0.00
DESISTIÓ					0	0.00
TOTALES	70	15.99	0	0.00	70	15.99

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 12-05-2014. Estos datos se actualizan después del 31 de mayo 2014.

Fuente: ACODECO

Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Período: Enero - Abril 2014

MEDIOS	PANAMA	REGIONAL	NACIONAL
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD
TELEVISIÓN	13	0	13
PRENSA	36	0	36
RADIO	39	0	39
INTERNET	8	0	8
VALLAS	2	0	2
TELEVISIÓN/RADIO	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	0	0	0
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	0	0	0
PRENSA/RADIO	0	0	0
PRENSA/VALLAS	0	0	0
PRENSA/INTERNET	0	0	0
RADIO/VALLAS	0	0	0
PRENSA/RADIO/VALLAS	0	0	0
PRENSA/RADIO/INTERNET	0	0	0
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	143	0	143
MEDIOS IMPRESOS	10	0	10
TOTALES	251	0	251

Fuente: ACODECO

Algunos agentes económicos con más casos recibidos por Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Año: Enero - Abril 2014

<i>Agentes Económicos</i>	<i>PANAMA</i>	<i>REGIONAL</i>	<i>NACIONAL</i>
	<i>No. De Casos</i>	<i>No. De Casos</i>	<i>No. De Casos</i>
SUPER 99	19	0	19
SUPERMERCADO EL REY	8	0	8
PAYLESS	7	0	7
CLARO PANAMA	5	0	5
BELLINI	4	0	4
BLOCKBUSTER	3	0	3
CABLE & WIRELESS	3	0	3
DOIT CENTER	3	0	3
EL MACHETAZO	3	0	3
RIBA SMITH	3	0	3
SPORTLINE AMERICA	3	0	3
SUPER XTRA	3	0	3
Total	58	0	58

Fuente: ACODECO