

**REPORTE ESTADÍSTICO**  
**CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS**  
**Departamento de Veracidad de la Publicidad Agosto 2011**



Septiembre, 2010

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Agosto 2011**

<b>MOTIVOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>POR QUEJAS</b>			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	4	0.7	95,049.97
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	11	1.9	2,196.75
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
<b>POR DENUNCIA</b>			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	10	1.7	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	25	4.4	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	46	8.0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	4	0.7	0.00
<b>POR OFICIO</b>			
APLICAN RESTRICCIONES	31	5.4	66.75
CINTILLO NO LEGIBLE	47	8.2	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	19	3.3	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	58	10.1	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	0.3	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.2	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	12	2.1	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	1	0.2	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	1	0.2	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	208	36.4	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	3	0.5	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	3	0.5	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	6	1.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	5	0.9	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	75	13.1	0.00
	<b>572</b>	<b>100.0</b>	<b>97,313.47</b>
VERIFICACIÓN	47	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Agosto 2011**

<b>RESULTADO O SOLUCIÓN</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICIO</b>			
RECTIFICÓ	23	13.1	0.00
SUSPENDIÓ	138	78.4	66.75
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	10	5.7	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
<b>QUEJAS</b>			
HONRÓ	4	2.3	0.00
DESISTIÓ	1	0.6	25.00
<b>TOTALES</b>	<b>176</b>	<b>100.0</b>	<b>91.75</b>

**NOTA:** Cuadro de resultados elaborado 08-09-11. Datos hasta el 30 de Septiembre.

**Fuente:** ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el  
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Agosto 2011**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
TELEVISIÓN	44
PRENSA	234
RADIO	20
INTERNET	2
VALLAS	8
TELEVISIÓN/RADIO	2
TELEVISIÓN/PRENSA	3
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	3
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	1
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	106
MEDIOS IMPRESOS	7
<b>TOTALES</b>	<b>430</b>

**Fuente: ACODECO**