

**REPORTE ESTADÍSTICO  
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS  
Departamento de Veracidad de la Publicidad  
Agosto 2012**



Septiembre, 2012

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Agosto 2012**

<b>MOTIVOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>POR QUEJAS</b>			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.2	1,099.96
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	16	2.9	54,817.25
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
<b>POR DENUNCIA</b>			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	24	4.4	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	56	10.2	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	28	5.1	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	3	0.5	0.00
<b>POR OFICIO</b>			
APLICAN RESTRICCIONES	18	3.3	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	67	12.2	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	3	0.5	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	25	4.6	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	0.4	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	2	0.4	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	10	1.8	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	5	0.9	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	2	0.4	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	120	21.9	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	14	2.6	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	3	0.5	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	3	0.5	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	27	4.9	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	118	21.6	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>547</b>	<b>100.0</b>	<b>55,917.21</b>
VERIFICACIÓN	61	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Agosto 2012**

<b>RESULTADO O SOLUCIÓN</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICIO</b>			
RECTIFICÓ	20	16.5	0.00
HONRÓ	4	3.3	0.00
SUSPENDIÓ	77	63.6	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	18	14.9	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
<b>QUEJAS</b>			
HONRÓ	2	1.7	0.00
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>121</b>	<b>100.0</b>	<b>0.00</b>

*NOTA: Cuadro de resultados elaborado 06-9-2012.*

**Fuente: ACODECO**

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el  
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Agosto 2012**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
TELEVISIÓN	74
PRENSA	147
RADIO	20
INTERNET	18
VALLAS	2
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	4
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	5
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	2
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	-
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	269
MEDIOS IMPRESOS	67
<b>TOTALES</b>	<b>608</b>

**Fuente: ACODECO**

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por  
Veracidad de la Publicidad**

**Año: 2012 (enero - agosto)**

<b>Agentes Económicos</b>	<b>No. De Casos</b>
Claro Panamá,S.A	14
Cable & Wireless	11
DDP	11
Digicel	10
Audio Foto	9
Panafoto	8
Restaurante Subway	8
Bellini	6
Mc Donald's	6
Cable Onda	5
Otros	520
<b>Total</b>	<b>608</b>

**Fuente: ACODECO**