



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Agosto 2013**



Septiembre, 2013

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Agosto 2013

MOTIVOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.1	269.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	27	3.5	114,472.71
PUBLICIDAD CONFUSA	3	0.4	832.27
POR DENUNCIA			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	40	5.1	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	24	3.1	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	2	0.3	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	71	9.1	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	5	0.6	0.00
POR OFICIO			
APLICAN RESTRICCIONES	1	0.1	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	24	3.1	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	1	0.1	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	29	3.7	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.1	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	3	0.4	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	0	0.0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	2	0.3	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	64	8.2	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	10	1.3	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	6	0.8	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	19	2.4	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	52	6.7	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	394	50.6	0.00
TOTALES	779	100.0	115,573.98
VERIFICACIÓN	104	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Agosto 2013

RESULTADOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO			
RECTIFICÓ	8	8.4	0.00
HONRÓ	0	0.0	0.00
SUSPENDIÓ	79	83.2	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	6	6.3	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
QUEJAS			
HONRÓ	2	2.1	368.82
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
TOTALES	95	100.0	368.82

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 20-09-2013

Fuente: ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

Período: Enero - Agosto 2013

MEDIOS	CANTIDAD
TELEVISIÓN	39
PRENSA	107
RADIO	1
INTERNET	14
VALLAS	1
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	7
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	1
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	-
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	657
MEDIOS IMPRESOS	56
TOTALES	883

Fuente: ACODECO

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por
Veracidad de la Publicidad**

Año: Enero - Agosto 2013

Agentes Económicos	No. De Casos
Digicel	13
CLARO	11
Audio Foto	10
SUPERMERCADO XTRA	10
SUPERMERCADO 99	8
U.S. POLO	8
Passarela	7
Bellini	6
Bisou Bisou Pink	6
Estampa	6
Total	85

Fuente: ACODECO