

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Diciembre 2011**



Enero, 2012

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Diciembre 2011

MOTIVOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	4	0.5	95,049.97
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	16	2.1	230,006.75
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR DENUNCIA			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	15	2.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	35	4.7	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	1	0.1	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	86	11.5	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	5	0.7	0.00
POR OFICIO			
APLICAN RESTRICCIONES	34	4.5	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	82	10.9	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	22	2.9	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	67	8.9	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	0.3	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	2	0.3	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	14	1.9	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	1	0.1	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	2	0.3	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	248	33.1	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	3	0.4	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	3	0.4	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	13	1.7	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	7	0.9	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	87	11.6	0.00
TOTALES	749	100.0	325,056.72
VERIFICACIÓN	90	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Diciembre 2011

RESULTADO O SOLUCIÓN	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO			
RECTIFICÓ	23	12.6	0.00
SUSPENDIÓ	143	78.6	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	10	5.5	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
QUEJAS			
HONRÓ	5	2.7	0.00
DESISTIÓ	1	0.5	25.00
TOTALES	182	100.0	25.00

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 12-1-12.

Fuente: ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

Período: Enero - Diciembre 2011

MEDIOS	CANTIDAD
TELEVISIÓN	62
PRENSA	302
RADIO	21
INTERNET	9
VALLAS	8
TELEVISIÓN/RADIO	3
TELEVISIÓN/PRENSA	5
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	1
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	2
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	3
PRENSA/VALLAS	1
PRENSA/INTERNET	2
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	184
MEDIOS IMPRESOS	47
TOTALES	650

Fuente: ACODECO