

**REPORTE ESTADÍSTICO  
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS  
Departamento de Veracidad de la Publicidad  
Diciembre 2012**



**Enero, 2013**

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

Período: Enero - Diciembre 2012

<b>MOTIVOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>POR QUEJAS</b>			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.1	1,099.96
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	19	2.4	55,234.40
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
<b>POR DENUNCIA</b>			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	45	5.6	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	78	9.7	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	58	7.2	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	3	0.4	0.00
<b>POR OFICIO</b>			
APLICAN RESTRICCIONES	22	2.7	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	90	11.2	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	6	0.7	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	40	5.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	0.2	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	2	0.2	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	11	1.4	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	5	0.6	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	4	0.5	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	156	19.4	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	16	2.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	6	0.7	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	36	4.5	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	78	9.7	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	126	15.7	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>804</b>	<b>100.0</b>	<b>56,334.36</b>
VERIFICACIÓN	113	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Diciembre 2012**

<b>RESULTADOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICIO</b>			
RECTIFICÓ	27	15.5	0.00
HONRÓ	4	2.3	0.00
SUSPENDIÓ	114	65.5	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	27	15.5	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
<b>QUEJAS</b>			
HONRÓ	2	1.1	0.00
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>174</b>	<b>100.0</b>	<b>0.00</b>

**NOTA: Cuadro de resultados elaborado 10-01-2013**

**Fuente: ACODECO**

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el  
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Diciembre 2012**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
TELEVISIÓN	105
PRENSA	201
RADIO	21
INTERNET	27
VALLAS	2
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	7
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	9
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	2
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	-
PRENSA/VALLAS	1
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	458
MEDIOS IMPRESOS	84
<b>TOTALES</b>	<b>917</b>

**Fuente: ACODECO**

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por  
Veracidad de la Publicidad**

**Año: Enero - Diciembre 2012**

<b>Agentes Económicos</b>	<b>No. De Casos</b>
Claro Panamá,S.A	20
Digicel	15
DDP	15
Audio Foto	12
Cable & Wireless	11
Panafoto	11
Bellini	10
Restaurante Subway	10
Mc Donald´s	7
Cadbury Adams Panamá, S.A.	6
Otros	800
<b>Total</b>	<b>917</b>

**Fuente: ACODECO**