

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Enero 2014**



Febrero, 2014

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad
NACIONAL
Período: Enero 2014**

MOTIVOS	PANAMA		REGIONAL		NACIONAL	
	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)
POR QUEJAS						
FALTA DE INFORMACIÓN					0	0
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ					0	0
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO					0	0
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	1	10			1	10
PUBLICIDAD CONFUSA					0	0
POR DENUNCIA						
CINTILLO NO LEGIBLE					0	0
FALTA DE INFORMACIÓN	4				4	0
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ					0	0
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO					0	0
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	8				8	0
REMISIÓN A OTRA FUENTE					0	0
PUBLICIDAD CONFUSA					0	0
POR OFICIO						
APLICAN RESTRICCIONES					0	0
CINTILLO NO LEGIBLE	3				3	0
FALTA DE INFORMACIÓN	1				1	0
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	2				2	0
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD					0	0
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ					0	0
PUBLICIDAD CONFUSA					0	0
TIEMPO DE LOCUCIÓN	3				3	0
REMISIÓN A OTRA FUENTE					0	0
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	9				9	0
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	3				3	0
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	2				2	0
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	4				4	0
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	12				12	0
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	2				2	0
TOTALES	54	10	0	0	54	10
VERIFICACIÓN	2				2	0

Fuente: ACODECO

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad
NACIONAL**

Período: Enero 2014

RESULTADOS	PANAMA		REGIONAL		NACIONAL	
	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)
DENUNCIA/OFICIO						
RECTIFICÓ					0	0
HONRÓ					0	0
SUSPENDIÓ	10				10	0
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ					0	0
PROCEDE-HONRÓ					0	0
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN					0	0
QUEJAS						
HONRÓ					0	0
DESISTIÓ					0	0
TOTALES	10	0	0	0	10	0

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 11-02-2014. Estos datos se actualizan después del 28 de febrero 2014.

Fuente: ACODECO

Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Período: Enero 2014

MEDIOS	PANAMA	REGIONAL	NACIONAL
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD
TELEVISIÓN	3	0	3
PRENSA	11	0	11
RADIO	12	0	12
INTERNET	1	0	1
VALLAS	0	0	0
TELEVISIÓN/RADIO	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	0	0	0
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	0	0	0
PRENSA/RADIO	0	0	0
PRENSA/VALLAS	0	0	0
PRENSA/INTERNET	0	0	0
RADIO/VALLAS	0	0	0
PRENSA/RADIO/VALLAS	0	0	0
PRENSA/RADIO/INTERNET	0	0	0
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	24	0	24
MEDIOS IMPRESOS	5	0	5
TOTALES	56	0	56

Fuente: ACODECO

Algunos agentes económicos con más casos recibidos por Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Año: Enero 2014

<i>Agentes Económicos</i>	<i>PANAMA</i>	<i>REGIONAL</i>	<i>NACIONAL</i>
	<i>No. De Casos</i>	<i>No. De Casos</i>	<i>No. De Casos</i>
CABLE & WIRELESS PANAMA	2	0	2
DOIT CENTER	2	0	2
PAYLESS	2	0	2
ARRENDARORA ECONOMICA	1	0	1
AUTO ESTILO RENT A CAR	1	0	1
BANCO CREDOMATIC	1	0	1
BELLINI	1	0	1
CECIL FASHION	1	0	1
CLARKS	1	0	1
CLARO PANAMA	1	0	1
Total	13	0	13

Fuente: ACODECO