

REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad Febrero 2010



Marzo, 2010

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Feb-10

MOTIVOS		No. de CASOS	% de CASOS	MONTO (B./.)
POR QUEJAS	FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	1.1	210.00
	NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	0	0.0	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR DENUNCIA	CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
	FALTA DE INFORMACIÓN	1	1.1	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	6	6.7	0.00
	NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	3	3.4	0.00
	REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR OFICIO	APLICAN RESTRICCIONES	5	5.6	0.00
	CINTILLO NO LEGIBLE	32	36.0	0.00
	FALTA DE INFORMACIÓN	2	2.2	0.00
	HASTA AGOTAR EXISTENCIA	10	11.2	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	1	1.1	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	3	3.4	0.00
	REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
	NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	20	22.5	0.00
	VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	0	0.0	0.00
	VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	5	5.6	0.00
	VENTA ESPECIAL SIN FALTA	0	0.0	0.00
TOTAL	89	100.0	210.00	
POR OFICIO	VERIFICACIÓN	2	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de los Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Feb-10

RESULTADO O SOLUCIÓN	No. de CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICO			
SUSPENDIÓ	25	58.1	0.00
RECTIFICÓ	17	39.5	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	0	0.0	0.00
QUEJAS			
HONRARON	0	0.0	0.00
DESISTIMADA	0	0.0	0.00
ABANDONADA	1	2.3	24.95
ACUERDO	0	0.0	0.00
DEVOLUCIÓN	0	0.0	0.00
TOTALES	43	100.0	24.95