



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Febrero 2013**



Marzo, 2013

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Febrero 2013

MOTIVOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	7	11.5	3,433.30
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR DENUNCIA			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	10	16.4	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	1.6	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	13	21.3	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR OFICIO			
APLICAN RESTRICCIONES	1	1.6	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	4	6.6	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	4	6.6	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	1.6	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	0	0.0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	10	16.4	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	5	8.2	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	4	6.6	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	1	1.6	0.00
TOTALES	61	100.0	3,433.30
VERIFICACIÓN	3	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Febrero 2013

RESULTADOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO			
RECTIFICÓ	1	4.0	0.00
HONRÓ	0	0.0	0.00
SUSPENDIÓ	21	84.0	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	3	12.0	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
QUEJAS			
HONRÓ	0	0.0	0.00
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
TOTALES	25	100.0	0.00

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 05-03-2013

Fuente: ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

Período: Enero - Febrero 2013

MEDIOS	CANTIDAD
TELEVISIÓN	5
PRENSA	18
RADIO	1
INTERNET	6
VALLAS	1
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	1
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	-
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	24
MEDIOS IMPRESOS	6
TOTALES	62

Fuente: ACODECO

*Algunos agentes económicos con más casos recibidos por
Veracidad de la Publicidad*

Año: Enero - Febrero 2013

<i>Agentes Económicos</i>	<i>No. De Casos</i>
TEMPO DESIGN	3
CLARO PANAMA, S.A.	2
Digicel	2
DREAM GALLERY	2
KFC	2
MYSTIC TOWN, S.A.	2
SUPER 99	2
<i>Total</i>	<i>15</i>

Fuente: ACODECO