

REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad Julio 2011



Agosto, 2011

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Julio 2011

MOTIVOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	3	0.6	549.97
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	9	1.9	616.75
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR DENUNCIA			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	9	1.9	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	23	5.0	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	40	8.7	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	4	0.9	0.00
POR OFICIO			
APLICAN RESTRICCIONES	30	6.5	66.75
CINTILLO NO LEGIBLE	47	10.2	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	19	4.1	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	55	11.9	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	0.4	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.2	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	12	2.6	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	1	0.2	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	205	44.4	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	1	0.2	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	1	0.2	0.00
	462	100.0	1,233.47
VERIFICACIÓN	33	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Julio 2011

RESULTADO O SOLUCIÓN	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICO			
RECTIFICÓ	13	9.2	0.00
SUSPENDIÓ	115	81.0	66.75
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	9	6.3	0.00
PROCEDE-HONRÓ	2	1.4	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	1	0.7	0.00
QUEJAS			
HONRÓ	1	0.7	0.00
DESISTIÓ	1	0.7	25.00
TOTALES	142	100.0	91.75

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 05-08-11. Datos hasta el 31 de Agosto.

Fuente: ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Período: Enero - Julio 2011**

MEDIOS	CANTIDAD
TELEVISIÓN	44
PRENSA	228
RADIO	19
INTERNET	-
VALLAS	8
TELEVISIÓN/RADIO	2
TELEVISIÓN/PRENSA	3
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	3
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
MEDIOS IMPRESOS	-
TOTALES	307

Fuente: ACODECO