

**REPORTE ESTADÍSTICO**  
**CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS**  
**Departamento de Veracidad de la Publicidad Julio 2012**



**Agosto, 2012**

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

*Período: Enero - Julio 2012*

<i>MOTIVOS</i>	<i>CASOS</i>	<i>% de CASOS</i>	<i>MONTO (B/.)</i>
<b><i>POR QUEJAS</i></b>			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.3	1,099.96
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	13	3.3	51,483.61
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
<b><i>POR DENUNCIA</i></b>			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	10	2.5	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	50	12.5	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	25	6.3	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	2	0.5	0.00
<b><i>POR OFICIO</i></b>			
APLICAN RESTRICCIONES	15	3.8	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	59	14.8	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	2	0.5	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	21	5.3	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	0.5	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.3	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	6	1.5	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	5	1.3	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	2	0.5	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	94	23.5	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	7	1.8	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	3	0.8	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	19	4.8	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	63	15.8	0.00
<b><i>TOTALES</i></b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>	<b>52,583.57</b>
VERIFICACIÓN	46	100.0	0.00

*Fuente: ACODECO*

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Julio 2012**

<b>RESULTADO O SOLUCIÓN</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICIO</b>			
RECTIFICÓ	19	19.0	0.00
HONRÓ	3	3.0	0.00
SUSPENDIÓ	62	62.0	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	14	14.0	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
<b>QUEJAS</b>			
HONRÓ	2	2.0	0.00
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>0.00</b>

*NOTA: Cuadro de resultados elaborado 06-8-2012.*

**Fuente: ACODECO**

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el  
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Julio 2012**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
TELEVISIÓN	66
PRENSA	134
RADIO	13
INTERNET	16
VALLAS	1
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	4
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	3
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	-
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	160
MEDIOS IMPRESOS	49
<b>TOTALES</b>	<b>446</b>

**Fuente: ACODECO**

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por  
Veracidad de la Publicidad**

**Año: 2012 (enero - julio)**

<b>Agentes Económicos</b>	<b>No. De Casos</b>
Claro Panamá,S.A	13
Cable & Wireless	9
Restaurante Subway	8
Digicel	8
Panafoto	6
Raenco	5
Audio Foto	5
Cable Onda	5
Otros	387
<b>Total</b>	<b>446</b>

**Fuente: ACODECO**