

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Julio 2013**



Agosto, 2013

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Julio 2013

MOTIVOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	26	5.5	114,472.71
PUBLICIDAD CONFUSA	3	0.6	832.27
POR DENUNCIA			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	30	6.4	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	21	4.5	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	1	0.2	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	59	12.6	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	5	1.1	0.00
POR OFICIO			
APLICAN RESTRICCIONES	1	0.2	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	22	4.7	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	29	6.2	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.2	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	3	0.6	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	0	0.0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	2	0.4	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	62	13.2	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	8	1.7	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	2	0.4	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	17	3.6	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	20	4.3	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	158	33.6	0.00
TOTALES	470	100.0	115,304.98
VERIFICACIÓN	69	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Julio 2013

RESULTADOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO			
RECTIFICÓ	8	9.0	0.00
HONRÓ	0	0.0	0.00
SUSPENDIÓ	75	84.3	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	5	5.6	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
QUEJAS			
HONRÓ	1	1.1	71.37
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
TOTALES	89	100.0	71.37

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 16-08-2013

Fuente: ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

Período: Enero - Julio 2013

MEDIOS	CANTIDAD
TELEVISIÓN	32
PRENSA	103
RADIO	1
INTERNET	13
VALLAS	1
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	7
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	1
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	-
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	332
MEDIOS IMPRESOS	49
TOTALES	539

Fuente: ACODECO

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por
Veracidad de la Publicidad**

Año: Enero - Julio 2013

Agentes Económicos	No. De Casos
DIGICEL PANAMA	10
CLARO PANAMA, S.A.	9
SUPERMERCADO 99	7
AUDIO FOTO	5
SUPER XTRA	5
TEMPO DESIGN	5
CABLES & WIRELESS PANAMA	4
Estampa	4
Passarela	4
PAYLESS SHOE SOUCE	4
Total	57

Fuente: ACODECO