

**REPORTE ESTADÍSTICO**  
**CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS**  
**Departamento de Veracidad de la Publicidad Junio 2011**



**Julio, 2010**

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Junio 2011**

<b>MOTIVOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>POR QUEJAS</b>			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	3	0.7	549.97
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	8	2.0	616.75
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
<b>POR DENUNCIA</b>			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	8	2.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	21	5.2	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	35	8.6	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	4	1.0	0.00
<b>POR OFICIO</b>			
APLICAN RESTRICCIONES	25	6.2	66.75
CINTILLO NO LEGIBLE	41	10.1	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	18	4.4	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	51	12.6	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	0.5	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.2	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	12	3.0	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	0	0.0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	174	43.0	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	1	0.2	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	1	0.2	0.00
	<b>405</b>	<b>100.0</b>	<b>1,233.47</b>
VERIFICACIÓN	31	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Junio 2011**

<b>RESULTADO O SOLUCIÓN</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICO</b>			
RECTIFICÓ	10	10.0	0.00
SUSPENDIÓ	74	74.0	66.75
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	8	8.0	0.00
PROCEDE-HONRÓ	2	2.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	1	1.0	0.00
<b>QUEJAS</b>			
HONRARON	0	0.0	0.00
DESISTIMADA	4	4.0	0.00
DESISTIÓ	1	1.0	25.00
ABANDONADA	0	0.0	0.00
ACUERDO	0	0.0	0.00
DEVOLUCIÓN	0	0.0	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>91.75</b>

*NOTA: Cuadro de resultados elaborado 05-07-11. Datos hasta el 30 de JuLio.*

**Fuente: ACODECO**

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el  
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Junio 2011**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
TELEVISIÓN	34
PRENSA	202
RADIO	15
INTERNET	-
VALLAS	8
TELEVISIÓN/RADIO	2
TELEVISIÓN/PRENSA	3
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	3
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
<b>TOTALES</b>	<b>267</b>

**Fuente: ACODECO**