



**Autoridad de Protección al Consumidor  
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO  
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS  
Departamento de Veracidad de la Publicidad  
Junio 2013**



**Julio, 2013**

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Junio 2013**

| <b>MOTIVOS</b>                                   | <b>CASOS</b> | <b>% de CASOS</b> | <b>MONTO (B/.)</b> |
|--|--------------|-------------------|--------------------|
| <b>POR QUEJAS</b>                                |              |                   |                    |
| FALTA DE INFORMACIÓN                             | 0            | 0.0               | 0.00               |
| LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ                        | 0            | 0.0               | 0.00               |
| NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO                    | 0            | 0.0               | 0.00               |
| NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD                  | 22           | 5.3               | 82,332.11          |
| PUBLICIDAD CONFUSA                               | 1            | 0.2               | 13.50              |
| <b>POR DENUNCIA</b>                              |              |                   |                    |
| CINTILLO NO LEGIBLE                              | 0            | 0.0               | 0.00               |
| FALTA DE INFORMACIÓN                             | 25           | 6.0               | 0.00               |
| LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ                        | 16           | 3.8               | 0.00               |
| NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO                    | 1            | 0.2               | 0.00               |
| NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD                  | 45           | 10.8              | 0.00               |
| REMISIÓN A OTRA FUENTE                           | 0            | 0.0               | 0.00               |
| PUBLICIDAD CONFUSA                               | 4            | 1.0               | 0.00               |
| <b>POR OFICIO</b>                                |              |                   |                    |
| APLICAN RESTRICCIONES                            | 1            | 0.2               | 0.00               |
| CINTILLO NO LEGIBLE                              | 17           | 4.1               | 0.00               |
| FALTA DE INFORMACIÓN                             | 0            | 0.0               | 0.00               |
| HASTA AGOTAR EXISTENCIA                          | 25           | 6.0               | 0.00               |
| NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD                  | 0            | 0.0               | 0.00               |
| LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ                        | 1            | 0.2               | 0.00               |
| PUBLICIDAD CONFUSA                               | 3            | 0.7               | 0.00               |
| TIEMPO DE LOCUCIÓN                               | 0            | 0.0               | 0.00               |
| REMISIÓN A OTRA FUENTE                           | 2            | 0.5               | 0.00               |
| NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN                   | 52           | 12.5              | 0.00               |
| VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA           | 8            | 1.9               | 0.00               |
| VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL | 2            | 0.5               | 0.00               |
| VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO     | 18           | 4.3               | 0.00               |
| VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN    | 19           | 4.6               | 0.00               |
| VENTA ESPECIAL SIN FALTA                         | 154          | 37.0              | 0.00               |
| <b>TOTALES</b>                                   | <b>416</b>   | <b>100.0</b>      | <b>82,345.61</b>   |
| VERIFICACIÓN                                     | 66           | 100.0             | 0.00               |

**Fuente: ACODECO**

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Junio 2013**

| <b>RESULTADOS</b>          | <b>CASOS</b> | <b>% de CASOS</b> | <b>MONTO (B/.)</b> |
|----------------------------|--------------|-------------------|--------------------|
| <b>DENUNCIA/OFICIO</b>     |              |                   |                    |
| RECTIFICÓ                  | 7            | 10.1              | 0.00               |
| HONRÓ                      | 0            | 0.0               | 0.00               |
| SUSPENDIÓ                  | 57           | 82.6              | 0.00               |
| SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ      | 5            | 7.2               | 0.00               |
| PROCEDE-HONRÓ              | 0            | 0.0               | 0.00               |
| PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN | 0            | 0.0               | 0.00               |
| <b>QUEJAS</b>              |              |                   |                    |
| HONRÓ                      | 0            | 0.0               | 0.00               |
| DESISTIÓ                   | 0            | 0.0               | 0.00               |
| <b>TOTALES</b>             | <b>69</b>    | <b>100.0</b>      | <b>0.00</b>        |

**NOTA:** Cuadro de resultados elaborado 12-07-2013

**Fuente:** ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el  
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Junio 2013**

| <b>MEDIOS</b>                           | <b>CANTIDAD</b> |
|---|-----------------|
| TELEVISIÓN                              | 19              |
| PRENSA                                  | 90              |
| RADIO                                   | 1               |
| INTERNET                                | 13              |
| VALLAS                                  | 1               |
| TELEVISIÓN/RADIO                        | -               |
| TELEVISIÓN/PRENSA                       | 4               |
| TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO                 | 1               |
| TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS          | -               |
| TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET        | -               |
| TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET | -               |
| TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET              | -               |
| TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET               | -               |
| PRENSA/RADIO                            | -               |
| PRENSA/VALLAS                           | -               |
| PRENSA/INTERNET                         | -               |
| RADIO/VALLAS                            | -               |
| PRENSA/RADIO/VALLAS                     | -               |
| PRENSA/RADIO/INTERNET                   | -               |
| PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO           | 316             |
| MEDIOS IMPRESOS                         | 37              |
| <b>TOTALES</b>                          | <b>482</b>      |

**Fuente: ACODECO**

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por  
Veracidad de la Publicidad**

**Año: Enero - Junio 2013**

| <b>Agentes Económicos</b> | <b>No. De Casos</b> |
|---------------------------|---------------------|
| DIGICEL PANAMA            | 9                   |
| SUPERMERCADO XTRA         | 9                   |
| CLARO PANAMA, S.A.        | 8                   |
| TEMPO DESIGN              | 5                   |
| AUDIO FOTO                | 4                   |
| Estampa                   | 4                   |
| PASSARELA                 | 4                   |
| SPORTLINE                 | 4                   |
| SUPERMERCADO 99           | 4                   |
| U.S. POLO                 | 4                   |
| <b>Total</b>              | <b>55</b>           |

**Fuente: ACODECO**