

REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad Marzo 2010



Abril, 2010

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Mar-10

MOTIVOS		No. de CASOS	% de CASOS	MONTO (B./)
POR QUEJAS	FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
	NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	0	0.0	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR DENUNCIA	CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
	FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	4	3.1	0.00
	NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	1.6	0.00
	REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	1	0.8	0.00
POR OFICIO	APLICAN RESTRICCIONES	2	1.6	0.00
	TIEMPO DE LOCUCIÓN	2	1.6	0.00
	CINTILLO NO LEGIBLE	23	18.1	0.00
	FALTA DE INFORMACIÓN	1	0.8	0.00
	HASTA AGOTAR EXISTENCIA	5	3.9	0.00
	NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	0	0.0	0.00
	LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
	PUBLICIDAD CONFUSA	5	3.9	0.00
	REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
	NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	32	25.2	0.00
	VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	3	2.4	0.00
	VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	5	3.9	0.00
	VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	4	3.1	0.00
	VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	17	13.4	0.00
	VENTA ESPECIAL SIN FALTA	21	16.5	0.00
TOTAL	127	100.0	0.00	
POR OFICIO	VERIFICACIÓN	4	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de los Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Mar-10

RESULTADO O SOLUCIÓN	No. de CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICO			
SUSPENDIÓ	36	64.3	0.00
RECTIFICÓ	19	33.9	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	0	0.0	0.00
QUEJAS			
HONRARON	0	0.0	0.00
DESISTIMADA	1	1.8	0.00
ABANDONADA	0	0.0	
ACUERDO	0	0.0	0.00
DEVOLUCIÓN	0	0.0	0.00
TOTALES	56	100.0	0.00