



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad Marzo 2012**



Abril, 2012

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Marzo 2012

MOTIVOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B./)
POR QUEJAS			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.7	1,099.96
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	8	5.3	50,256.25
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR DENUNCIA			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	3	2.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	23	15.2	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	16	10.6	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	2	1.3	0.00
POR OFICIO			
APLICAN RESTRICCIONES	7	4.6	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	36	23.8	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	7	4.6	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	1	0.7	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	2	1.3	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	3	2.0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	1	0.7	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	38	25.2	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	1	0.7	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	2	1.3	0.00
TOTALES	151	100.0	51,356.21
VERIFICACIÓN	9	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Marzo 2012

RESULTADO O SOLUCIÓN	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO			
RECTIFICÓ	5	21.7	0.00
HONRÓ	1	4.3	0.00
SUSPENDIÓ	12	52.2	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	5	21.7	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
QUEJAS			
HONRÓ	0	0.0	0.00
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
TOTALES	23	100.0	0.00

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 03-4-2012.

Fuente: ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

Período: Enero - Marzo 2012

MEDIOS	CANTIDAD
TELEVISIÓN	33
PRENSA	64
RADIO	-
INTERNET	6
VALLAS	1
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	1
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	3
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	-
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	28
MEDIOS IMPRESOS	24
TOTALES	160

Fuente: ACODECO