

**REPORTE ESTADÍSTICO  
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS  
Departamento de Veracidad de la Publicidad  
Marzo 2013**



**Abril, 2013**

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

Período: Enero - Marzo 2013

<b>MOTIVOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>POR QUEJAS</b>			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	0	0.0	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	8	7.4	3,605.56
PUBLICIDAD CONFUSA	1	0.9	13.50
<b>POR DENUNCIA</b>			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	12	11.1	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	4	3.7	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	26	24.1	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
<b>POR OFICIO</b>			
APLICAN RESTRICCIONES	1	0.9	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	10	9.3	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	10	9.3	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.9	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	0	0.0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	1	0.9	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	24	22.2	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	0	0.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	5	4.6	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	4	3.7	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	1	0.9	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>108</b>	<b>100.0</b>	<b>3,619.06</b>
VERIFICACIÓN	4	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Marzo 2013**

<b>RESULTADOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICIO</b>			
RECTIFICÓ	1	3.1	0.00
HONRÓ	0	0.0	0.00
SUSPENDIÓ	28	87.5	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	3	9.4	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
<b>QUEJAS</b>			
HONRÓ	0	0.0	0.00
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>32</b>	<b>100.0</b>	<b>0.00</b>

*NOTA: Cuadro de resultados elaborado 05-04-2013*

*Fuente: ACODECO*

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el  
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Marzo 2013**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
TELEVISIÓN	10
PRENSA	42
RADIO	1
INTERNET	7
VALLAS	1
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	1
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	-
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	-
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	36
MEDIOS IMPRESOS	14
<b>TOTALES</b>	<b>112</b>

**Fuente: ACODECO**

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por  
Veracidad de la Publicidad**

**Año: Enero - Marzo 2013**

<b>Agentes Económicos</b>	<b>No. De Casos</b>
CLARO PANAMA, S.A.	4
SUPERMERCADO 99	4
Big Bag	3
Digicel	3
KFC	3
Super Xtra	3
TEMPO DESIGN	3
CASA CONFORT	2
DREAM GALLERY	2
Mc Donalds	2
<b>Total</b>	<b>29</b>

**Fuente: ACODECO**