



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Marzo 2014**



Abril, 2014

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad
NACIONAL**

Período: Enero - Marzo 2014

MOTIVOS	PANAMA		REGIONAL		NACIONAL	
	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)
POR QUEJAS						
FALTA DE INFORMACIÓN						0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ						0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO						0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	4	775.99			4	775.99
PUBLICIDAD CONFUSA						0.00
POR DENUNCIA						
CINTILLO NO LEGIBLE						0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	10				10	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ						0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO						0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	14				14	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE						0.00
PUBLICIDAD CONFUSA						0.00
POR OFICIO						
APLICAN RESTRICCIONES	2				2	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	7				7	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	1				1	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	11				11	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD						0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ						0.00
PUBLICIDAD CONFUSA						0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	10				10	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE						0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	61		1		62	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	3				3	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	2				2	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	6				6	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	15				15	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	32				32	0.00
TOTALES	178	775.99	1	0.00	179	775.99
VERIFICACIÓN	6	0	0.0	0.00	6	0

Fuente: ACODECO

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad
NACIONAL**

Período: Enero - Marzo 2014

RESULTADOS	PANAMA		REGIONAL		NACIONAL	
	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)	CASOS	MONTO (B./.)
DENUNCIA/OFICIO						
RECTIFICÓ	12				12	0.00
HONRÓ	1	15.99			1	15.99
SUSPENDIÓ	44				44	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	1				1	0.00
PROCEDE-HONRÓ					0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN					0	0.00
QUEJAS						
HONRÓ					0	0.00
DESISTIÓ					0	0.00
TOTALES	58	15.99	0	0.00	58	15.99

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 11-04-2014. Estos datos se actualizan después del 30 de abril 2014.

Fuente: ACODECO

Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Período: Enero - Marzo 2014

MEDIOS	PANAMA	REGIONAL	NACIONAL
	CANTIDAD	CANTIDAD	CANTIDAD
TELEVISIÓN	8	0	8
PRENSA	25	0	25
RADIO	34	0	34
INTERNET	6	0	6
VALLAS	2	0	2
TELEVISIÓN/RADIO	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	0	0	0
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	0	0	0
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	0	0	0
PRENSA/RADIO	0	0	0
PRENSA/VALLAS	0	0	0
PRENSA/INTERNET	0	0	0
RADIO/VALLAS	0	0	0
PRENSA/RADIO/VALLAS	0	0	0
PRENSA/RADIO/INTERNET	0	0	0
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	101	0	101
MEDIOS IMPRESOS	8	0	8
TOTALES	184	0	184

Fuente: ACODECO

Algunos agentes económicos con más casos recibidos por Veracidad de la Publicidad

NACIONAL

Año: Enero - Marzo 2014

Agentes Económicos	PANAMA	REGIONAL	NACIONAL
	No. De Casos	No. De Casos	No. De Casos
Payless Shoesource	7	0	7
Bellini	4	0	4
Claro Panama	4	0	4
Blockbuster	3	0	3
DOIT CENTER	3	0	3
Moda Saks	3	0	3
OLIMPIC SHOES & SPORTS	3	0	3
SPORTLINE AMERICA	3	0	3
Arrendadora Económica	2	0	2
Bac Credomatic	2	0	2
Total	34	0	34

Fuente: ACODECO