

**REPORTE ESTADÍSTICO**  
**CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS**  
**Departamento de Veracidad de la Publicidad Noviembre 2011**



**Diciembre, 2011**

**Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Noviembre 2011**

<b>MOTIVOS</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>POR QUEJAS</b>			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	4	0.6	95,049.97
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	16	2.3	230,006.75
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
<b>POR DENUNCIA</b>			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	11	1.6	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	29	4.2	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	74	10.7	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	4	0.6	0.00
<b>POR OFICIO</b>			
APLICAN RESTRICCIONES	33	4.8	66.75
CINTILLO NO LEGIBLE	76	11.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	20	2.9	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	67	9.7	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	0.3	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	2	0.3	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	13	1.9	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	1	0.1	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	2	0.3	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	234	33.8	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	3	0.4	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	3	0.4	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	7	1.0	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	5	0.7	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	87	12.6	0.00
<b>TOTALES</b>	<b>693</b>	<b>100.0</b>	<b>325,123.47</b>
VERIFICACIÓN	59	100.0	0.00

*Fuente: ACODECO*

**Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Noviembre 2011**

<b>RESULTADO O SOLUCIÓN</b>	<b>CASOS</b>	<b>% de CASOS</b>	<b>MONTO (B/.)</b>
<b>DENUNCIA/OFICIO</b>			
RECTIFICÓ	23	12.8	0.00
SUSPENDIÓ	141	78.3	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	10	5.6	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
<b>QUEJAS</b>			
HONRÓ	5	2.8	0.00
DESISTIÓ	1	0.6	25.00
<b>TOTALES</b>	<b>180</b>	<b>100.0</b>	<b>25.00</b>

**NOTA:** Cuadro de resultados elaborado 02-12-11.

**Fuente:** ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el  
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

**Período: Enero - Noviembre 2011**

<b>MEDIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
TELEVISIÓN	58
PRENSA	285
RADIO	21
INTERNET	4
VALLAS	8
TELEVISIÓN/RADIO	2
TELEVISIÓN/PRENSA	5
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	1
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	2
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	3
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	2
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	131
MEDIOS IMPRESOS	41
<b>TOTALES</b>	<b>563</b>

**Fuente: ACODECO**