



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Noviembre 2012**



Diciembre, 2012

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Noviembre 2012

MOTIVOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.2	1,099.96
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	18	2.8	55,064.45
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR DENUNCIA			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	32	5.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	69	10.7	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	44	6.8	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	3	0.5	0.00
POR OFICIO			
APLICAN RESTRICCIONES	21	3.3	0.00
CINTILLO NO LEGIBLE	88	13.7	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	5	0.8	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	33	5.1	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	0.3	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	2	0.3	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	10	1.6	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	5	0.8	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	4	0.6	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	140	21.8	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	14	2.2	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	3	0.5	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	4	0.6	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	27	4.2	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	118	18.4	0.00
TOTALES	643	100.0	56,164.41
VERIFICACIÓN	73	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Noviembre 2012

RESULTADOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO			
RECTIFICÓ	26	16.0	0.00
HONRÓ	4	2.5	0.00
SUSPENDIÓ	105	64.4	0.00
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	26	16.0	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
QUEJAS			
HONRÓ	2	1.2	0.00
DESISTIÓ	0	0.0	0.00
TOTALES	163	100.0	0.00

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 04-12-2012.

Fuente: ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

Período: Enero - Noviembre 2012

MEDIOS	CANTIDAD
TELEVISIÓN	96
PRENSA	182
RADIO	21
INTERNET	26
VALLAS	2
TELEVISIÓN/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA	5
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	5
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	2
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	-
PRENSA/VALLAS	1
PRENSA/INTERNET	-
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	298
MEDIOS IMPRESOS	78
TOTALES	716

Fuente: ACODECO

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por
Veracidad de la Publicidad**

Año: 2012 (enero - noviembre)

Agentes Económicos	No. De Casos
Claro Panamá,S.A	16
Digicel	14
DDP	13
Cable & Wireless	11
Audio Foto	10
Restaurante Subway	9
Panafoto	8
Bellini	6
Mc Donald's	6
Cable Onda	5
Otros	618
Total	716

Fuente: ACODECO