



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Noviembre 2013**



Diciembre, 2013

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Noviembre 2013

| MOTIVOS | CASOS | % de CASOS | MONTO (B/.) |
|--|--------------|-------------------|--------------------|
| POR QUEJAS | | | |
| FALTA DE INFORMACIÓN | 1 | 0.1 | 320.96 |
| LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ | 1 | 0.1 | 269.00 |
| NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO | 0 | 0.0 | 0.00 |
| NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD | 30 | 3.4 | 115,568.69 |
| PUBLICIDAD CONFUSA | 3 | 0.3 | 832.27 |
| POR DENUNCIA | | | |
| CINTILLO NO LEGIBLE | 0 | 0.0 | 0.00 |
| FALTA DE INFORMACIÓN | 53 | 6.1 | 0.00 |
| LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ | 25 | 2.9 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO | 2 | 0.2 | 0.00 |
| NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD | 93 | 10.7 | 0.00 |
| REMISIÓN A OTRA FUENTE | 0 | 0.0 | 0.00 |
| PUBLICIDAD CONFUSA | 5 | 0.6 | 0.00 |
| POR OFICIO | | | |
| APLICAN RESTRICCIONES | 2 | 0.2 | 0.00 |
| CINTILLO NO LEGIBLE | 37 | 4.3 | 0.00 |
| FALTA DE INFORMACIÓN | 1 | 0.1 | 0.00 |
| HASTA AGOTAR EXISTENCIA | 35 | 4.0 | 0.00 |
| NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD | 0 | 0.0 | 0.00 |
| LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ | 5 | 0.6 | 0.00 |
| PUBLICIDAD CONFUSA | 3 | 0.3 | 0.00 |
| TIEMPO DE LOCUCIÓN | 0 | 0.0 | 0.00 |
| REMISIÓN A OTRA FUENTE | 2 | 0.2 | 0.00 |
| NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN | 77 | 8.9 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA | 10 | 1.1 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL | 6 | 0.7 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO | 24 | 2.8 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN | 60 | 6.9 | 0.00 |
| VENTA ESPECIAL SIN FALTA | 395 | 45.4 | 0.00 |
| TOTALES | 870 | 100.0 | 116,990.92 |
| VERIFICACIÓN | 109 | 100.0 | 0.00 |

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Noviembre 2013

| RESULTADOS | CASOS | % de CASOS | MONTO (B/.) |
|----------------------------|--------------|-------------------|--------------------|
| DENUNCIA/OFICO | | | |
| RECTIFICÓ | 11 | 9.2 | 0.00 |
| HONRÓ | 0 | 0.0 | 0.00 |
| SUSPENDIÓ | 95 | 79.8 | 0.00 |
| SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ | 9 | 7.6 | 0.00 |
| PROCEDE-HONRÓ | 0 | 0.0 | 0.00 |
| PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN | 0 | 0.0 | 0.00 |
| QUEJAS | | | |
| HONRÓ | 4 | 3.4 | 464.81 |
| DESISTIÓ | 0 | 0.0 | 0.00 |
| TOTALES | 119 | 100.0 | 464.81 |

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 11-12-2013

Fuente: ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

Período: Enero - Noviembre 2013

| MEDIOS | CANTIDAD |
|---|-----------------|
| TELEVISIÓN | 54 |
| PRENSA | 129 |
| RADIO | 1 |
| INTERNET | 17 |
| VALLAS | 1 |
| TELEVISIÓN/RADIO | - |
| TELEVISIÓN/PRENSA | 7 |
| TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO | 1 |
| TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS | - |
| TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET | - |
| TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET | - |
| TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET | - |
| TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET | - |
| PRENSA/RADIO | - |
| PRENSA/VALLAS | - |
| PRENSA/INTERNET | - |
| RADIO/VALLAS | - |
| PRENSA/RADIO/VALLAS | - |
| PRENSA/RADIO/INTERNET | - |
| PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO | 706 |
| MEDIOS IMPRESOS | 63 |
| TOTALES | 979 |

Fuente: ACODECO

**Algunos agentes económicos con más casos recibidos por
Veracidad de la Publicidad**

Año: Enero - Noviembre 2013

| Agentes Económicos | No. De Casos |
|---------------------------|---------------------|
| DIGICEL | 14 |
| CLARO | 12 |
| SUPERMERCADO XTRA | 12 |
| AUDIO FOTO | 11 |
| SUPERMERCADO 99 | 11 |
| PASSARELA | 8 |
| U.S. POLO | 8 |
| BELLINI | 7 |
| MULTIMAX | 6 |
| BISOU PINK | 6 |
| Total | 95 |

Fuente: ACODECO