



**Autoridad de Protección al Consumidor
y Defensa de la Competencia**

**REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad Octubre 2011**



Noviembre, 2011

Cuadro de Casos Tramitados en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Octubre 2011

MOTIVOS	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
POR QUEJAS			
FALTA DE INFORMACIÓN	0	0.0	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	4	0.6	95,049.97
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	15	2.3	229,968.75
PUBLICIDAD CONFUSA	0	0.0	0.00
POR DENUNCIA			
CINTILLO NO LEGIBLE	0	0.0	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	10	1.6	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	29	4.5	0.00
NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	0	0.0	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	64	10.0	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	0	0.0	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	4	0.6	0.00
POR OFICIO			
APLICAN RESTRICCIONES	32	5.0	66.75
CINTILLO NO LEGIBLE	59	9.2	0.00
FALTA DE INFORMACIÓN	20	3.1	0.00
HASTA AGOTAR EXISTENCIA	61	9.5	0.00
NO CUMPLIERON CON LA PUBLICIDAD	2	0.3	0.00
LA PUBLICIDAD NO ES VERAZ	1	0.2	0.00
PUBLICIDAD CONFUSA	13	2.0	0.00
TIEMPO DE LOCUCIÓN	1	0.2	0.00
REMISIÓN A OTRA FUENTE	1	0.2	0.00
NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	225	35.0	0.00
VENTA ESPECIAL HASTA AGOTAR EXISTENCIA	3	0.5	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA QUE LA VENTA ES PARCIAL	3	0.5	0.00
VENTA ESPECIAL NO CUENTA CON EL DOBLE PRECIO	6	0.9	0.00
VENTA ESPECIAL NO INDICA LA FECHA DE DURACIÓN	5	0.8	0.00
VENTA ESPECIAL SIN FALTA	85	13.2	0.00
TOTALES	643	100.0	325,085.47
VERIFICACIÓN	55	100.0	0.00

Fuente: ACODECO

Cuadro de las Casos Solucionados a Favor del Consumidor en el Departamento de Veracidad de la Publicidad

Período: Enero - Octubre 2011

RESULTADO O SOLUCIÓN	CASOS	% de CASOS	MONTO (B/.)
DENUNCIA/OFICIO			
RECTIFICÓ	23	12.8	0.00
SUSPENDIÓ	141	78.8	66.75
SUSPENDIÓ / RECTIFICÓ	10	5.6	0.00
PROCEDE-HONRÓ	0	0.0	0.00
PROCEDE-DPTO INVESTIGACIÓN	0	0.0	0.00
QUEJAS			
HONRÓ	4	2.2	0.00
DESISTIÓ	1	0.6	25.00
TOTALES	179	100.0	91.75

NOTA: Cuadro de resultados elaborado 14-11-11.

Fuente: ACODECO

**Pautas Suspendidas por Tipos de Medios de Comunicación en el
Departamento de Veracidad de la Publicidad**

Período: Enero - Octubre 2011

MEDIOS	CANTIDAD
TELEVISIÓN	51
PRENSA	259
RADIO	20
INTERNET	3
VALLAS	8
TELEVISIÓN/RADIO	2
TELEVISIÓN/PRENSA	5
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS	-
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/INTERNET	1
TELEVISIÓN/PRENSA/RADIO/VALLAS/INTERNET	-
TELEVISIÓN/PRENSA/INTERNET	2
TELEVISIÓN/RADIO/INTERNET	-
PRENSA/RADIO	3
PRENSA/VALLAS	-
PRENSA/INTERNET	2
RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/VALLAS	-
PRENSA/RADIO/INTERNET	-
PUBLICIDAD EN ESTABLECIMIENTO	121
MEDIOS IMPRESOS	32
TOTALES	509

Fuente: ACODECO